



INNEHÅLL



6 STRATEGI OCH VÄRDESKAPANDE

SEB:s strategi fokuserar på att erbjuda en ledande kundupplevelse, investera i digitala gränssnitt och automatiserade processer samt vara den mest attraktiva arbetsgivaren. Därigenom skapas värde för alla intressenter.

14 STORA FÖRETAG

Antalet nyintroduktioner på börsen var ovanligt högt medan det varit färre förvärv och stora låneaffärer. Företagens efterfrågan på riskhanteringstjänster var hög.



16 FINANSIELLA INSTITUTIONER

De institutionella kunderna arbetar, liksom SEB, för att anpassa sig till de nya regelverken. SEB lade ett stort fokus på rådgivning till kunderna och tillhandahöll lämpliga tjänster för att stötta dem i processen.

18 FÖRETAG

De medelstora och mindre företagskunderna var försiktiga i början av året men sökte finansiering i ökad utsträckning under andra halvåret. Anpassade och lättillgängliga tjänster efterfrågades i hög grad.



20 PRIVATPERSONER

På privatmarknaden var kunderna mindre riskbenägna och flyttade sina besparingar från aktie- till blandfonder och kontosparande. Deras behov av tillgängliga och heltäckande tjänster samt rådgivning möttes med hjälp av digitala lösningar.

30 ÅRET I SIFFROR

Rörelseresultatet minskade med 11 procent jämfört med 2014. Exklusive engångsposter ökade det med 7 procent och styrelsen föreslår att 5:25 kronor per aktie delas ut.

Resultatrubrik	2015	2014
Intäkter	44 148	46 936
Rörelseresultat	20 865	23 348
Räntabilitet, procent	12,2	15,3
Vinst per aktie, kr	7:57	8:79
Föreslagen utdelning, kr	5:25	4:75
Kärnprimärkapitalrelation, %	18,8	16,3
Bruttosoliditetsgrad, %	4,9	4,8
Likviditetstäckningsgrad, %	128	115

2015 I KORTHET

FINANSIELLA NYCKELTAL

	2015	2014
Intäkter, Mkr	44 148	46 936
Rörelseresultat, Mkr	20 865	23 348
Räntabilitet, procent	12,2	15,3
Vinst per aktie, kr	7:57	8:79
Föreslagen utdelning, kr	5:25	4:75
Kärnprimärkapitalrelation, %	18,8	16,3
Bruttosoliditetsgrad, %	4,9	4,8
Likviditetstäckningsgrad, %	128	115

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2015

Hög börs- och valutakursvolatilitet ledde till att kundernas efterfrågan på säkrings- och riskhanteringsprodukter ökade markant under året.

.....

Antalet börsintroduktioner i Norden var rekordstort men efterfrågan på andra företagstransaktioner och krediter var ovanligt låg.

.....

Flera länder i Europa hade negativa räntor och Riksbanken sänkte reporäntan från noll till minus 0,35 procent under året.

.....

SEB bidrog till finansiell stabilitet med en sammanlagd avgift på 1 201 Mkr, bestående av 590 Mkr till stabilitetsfonder, 429 Mkr till insättningsgarantier och 182 Mkr i resolutionsavgifter.

.....

Verksamheten i Tyskland fokuserades och SEB Asset Management AG avyttrades.

.....

SEB lanserade ytterligare fonder med hållbarhetsprofil, till exempel SEB Hållbarhet Global och Green Bond Fund och undertecknade Montréal Carbon Pledge.

.....

Affärsplanen för 2013–2015 avslutades efter framgångsrikt genomförande.

.....

SEB reviderade sin långsiktiga vision och fastställde en treårsplan för 2016–2018.

VILKA VI ÄR

Vi vill skapa värde för våra kunder genom att bygga vidare på vårt arv av entreprenörskap, internationell utblick och långsiktigt perspektiv.

Vårt syfte

Vi är övertygade om att entreprenöriellt tänkande liksom innovativa företag behövs för att skapa en bättre värld. Vi finns här för att göra det möjligt för dem att uppnå sina ambitioner och lyckas i såväl goda som svåra tider.



Vår vision

Att leverera service i världsklass till våra kunder.



Vår strategiska ambition

Verkligt kundfokus i en digitaliserad värld.



Våra strategiska prioriteringar

- Ledande kundupplevelser
- Fortsatt motståndskraft och flexibilitet
- Tillväxt inom styrkeområden



SEB:S finansiella mål

	UTFALL 2015	UTFALL 2014
Utdelning på >40 procent av vinst per aktie	66% ¹⁾	63%
Kärnprimärkapitalrelation på 150 punkter > myndighetskrav	18,8% ²⁾	16,3%
Konkurrenskraftig avkastning	12,9% ³⁾	13,1%

1) 5:25 kronor (4:75) per aktie. Utfallet är exklusive engångspost(er). Utfall inkl. engångspost(er) är 69 % (54).

2) Finansinspektionens krav från fjärde kvartalet 2015: 16 %.

3) Utfallet är exklusive engångspost(er). Utfall inkl. engångspost(er) är 12,2 % (15,3).

≈160

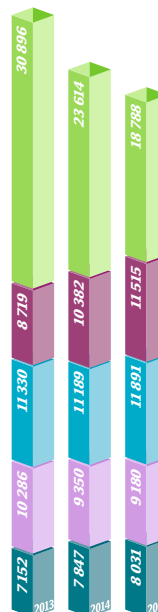
år i företagsamhetens tjänst

VAD VI GÖR

SEB tar aktiv del i utvecklingen av de samhällen där banken är verksam. I Sverige och Baltikum erbjuder vi finansiell rådgivning och ett brett utbud av finansiella tjänster. I Danmark, Finland, Norge och Tyskland har vår verksamhet ett starkt fokus på fullserviceerbjudanden till företagskunder och institutioner.

SEB möter intressenternas behov...

...och skapar värde...



SEB:S BIDRAG 59 miljarder kronor

- Räntor erlagda till kunderna
- Utdelning till 270 000 aktieägare
- Löner, pensioner och förmåner till 15 500 medarbetare
- Betalningar till 13 000 affärspartners och leverantörer
- Skatter och avgifter

...via våra tjänster...

...och olika kanaler



INOM OMRÅDEN SOM:

- Affärsbankstjänster
- Investment banking
- Rådgivning
- Långsiktigt sparande
- Livförsäkring
- Betalningar
- Finansiering



VILKA VI BETJÄNAR

Kunderna kommer alltid främst. Med 15 500 djupt engagerade medarbetare arbetar vi tillsammans som ett team för att betjäna våra kunder.

STORA FÖRETAG

SEB:s företagskunder i Norden hör till de största i sina respektive branscher. I Tyskland omfattar kunderna såväl större medelstora företag som stora multinationella bolag.

2 300
stora företag



FINANSIELLA INSTITUTIONER

De institutionella kunderna är verksamma såväl i Norden som internationellt.

700
finansiella institutioner



FÖRETAGSKUNDER

Totalt betjänar SEB cirka 400 000 små och medelstora företag i Sverige och Baltikum. Av dessa är cirka 257 000 helkunder.

257 000
helkunder



PRIVATKUNDER

SEB har cirka 4 miljoner privatpersoner bland sina kunder i Sverige och Baltikum. Av dessa är runt 1,3 miljoner helkunder i banken. Dessutom har SEB cirka 27 000 private banking-kunder.

1,3
miljoner helkunder



Det sägs ibland att förändringstakten aldrig tidigare varit så hög som den vi nu upplever. Men när vi i framtiden ser tillbaka kommer vi kanske säga att förändringen aldrig varit så långsam som nu. Banksektorn har under de senaste åren genomgått en period av exempellös förändring. Tydligt är att en del av förändringen har sitt ursprung i den globala finanskrisen. Den reala ekonomins tillväxt har varit dämpad trots centralbankernas enorma stödåtgärder. Samtidigt anpassar bankerna sig efter de ständigt förändrade regelverken. Men en viktig drivkraft bakom det nya banklandskapet har också varit förändrade kundbeteenden och krav på transparens och snabb teknologisk utveckling.

Tiderna är allt annat än normala. När vi ser tillbaka på det gångna året med en global tillväxt på nära 3 procent ser vi att kunderna ändå var försiktiga. I Sverige sänkte Riksbanken reporäntan till -0,35 procent. Aktiemarknaden var volatil och kredit-spreadarna ökade. Råvarupriserna sjönk markant och globala spänningar ökade som en följd av krig och terrorattacker.

Marknadsutvecklingen påverkade kundernas beteende. Våra storföretagskunders och institutionella kunders efterfrågan på riskhanteringstjänster var hög, medan företagens låga investeringsvilja ledde till fortsatt låg efterfrågan på krediter. Aktivitetsnivån för börsintroduktioner i Norden var rekordhög och SEB var ledande rådgivare.

»Vi har genomfört det vi föresatte oss att göra för tre år sedan.«

De små och medelstora företagen i Sverige var lite mer optimistiska och deras låneefterfrågan ökade, särskilt under andra halvåret. Demografiska förändringar ökar behovet av lång-siktigt sparande. Medan kunderna ökade sitt sparande blev de också mindre riskbenägna och bytte aktiefonder mot främst blandfonder och banksparande. Vi har vidareutvecklat våra digitala tjänster på alla områden och inom till exempel livförsäkring har vi gjort det enklare för kunderna att få kunskap om pensionsfrågor.

Slutet av 2015 innebar slutpunkten för SEB:s treårsplan. Vi har genomfört det vi föresatt oss att göra. Vi har investerat i en växande och aktiv kundbas. Vi har fortsatt

växa inom vår kärnverksamhet i Norden och Tyskland, bland små och medelstora företag i Sverige och inom långsiktigt sparande. Vi har ökat kapital- och kostnads-effektiviteten samtidigt som vi investerat mellan 1,5 och 2 miljarder kronor per år i förbättrade kundlösningar.

För tre år sedan var vår ambition att nå en avkastning på eget kapital på 15 procent med en kärnprimärkapitalrelation på 13 procent. Sedan dess har kapitalkraven ökat och när vi nu avslutat planen har vi nått en avkastning på eget kapital på 12,9 procent, exklusive engångseffekter, och en kärnprimärkapitalrelation på 18,8 procent.

»Vår vision återspeglar vår syn på vikten av ökad kundorientering och digitalisering.«

Under 2015 har vi i dialog med alla medarbetare lagt fram vår syn på hur bankverksamhet kommer att se ut i ett tioårsperspektiv. Vår vision att leverera service i världsklass speglar vår slutsats att vikten av kundorientering och digitalisering ökar. Kundupplevelsen kommer att vara avgörande och vi ser ett skifte mot en mix av produkter, skraddarsydd service och proaktiv rådgivning baserad på kundens behov. Detta kräver ett förändrat arbetssätt. För att tydligt signalera att det handlar om ett paradigmskifte har vi organiserat oss efter kundsegment, uppdaterat våra värderingar och påbörjat automatiseringen av så kallade end-to-end affärsprocesser utifrån kundresor. För oss i SEB innebär det att vi i allt vi gör ställer oss frågan om det kommer att leda till en ännu bättre kundupplevelse. Jag vill här passa på att tacka alla medarbetare för ett riktigt gott arbete i en snabbt föränderlig omvärld. Hela teamet är starkt engagerat i att ta sig an denna nya resa.

Stockholm, februari 2016



Annika Falkengren
Verkställande direktör och koncernchef

**VÅR VISION
ÄR SERVICE I
VÄRLDSKLASS
TILL VÅRA
KUNDER**



OMVÄRLDSLÄGET

KUNDERNAS HÖGA FÖRVÄNTNINGAR PÅ SÅVÄL TILLGÄNGLIGHET som en insiktsfull och användarvänlig service innebär förändrade krav på banken. Den snabba digitala omvandlingen och regelkraven utgör både möjligheter och hot. Trots centralbankernas många stödåtgärder och de fallande råvarupriserna är utvecklingen i världsekonomin fortsatt skör.

OSÄKERHETEN BESTÅR

Världsekonomin är fortsatt bräcklig och den ekonomiska utvecklingen generellt sett svag och osäker med oro för deflation. Centralbankerna fortsätter med sina likviditetsprogram och har i vissa fall infört negativa räntor. Låga energipriser stöttar den globala ekonomin, men utgör samtidigt en utmaning för vissa länder och företag.

Det sköra ekonomiska läget förstärks av geopolitiska spänningar. Ryssland och Ukraina är i militär konflikt. Mellanöstern slits itu av sekteristiskt våld, vilket resulterat i ett dramatiskt inflöde av flyktingar till Europa. Immigranterna är ett välkommet tillskott för en åldrande befolkning, men många länder har svårt att integrera

dem i arbetskraften. De sociala spänningarna ökar, förvärrade av risken för nya terrorattacker.

Klimatkonferensen i Paris nådde ett icke-bindande avtal om att minska koldioxidutsläppen. Över tid kommer detta att få stor effekt på affärsmodeller, teknologi och energiförbrukning.

Den internationella bankbranschen står inför utmanande marknadsvillkor och är i hög grad beroende av den makroekonomiska utvecklingen. Inom banksektorn – som redan påverkas av regelverk och ny konkurrens – är utsikten för en utdragen period av låga räntor ytterligare en utmaning.

»Den ekonomiska utvecklingen är generellt sett svag och osäker.«

FÖRÄNDRAT KUNDBETEENDE

Både privatpersoner och företag påverkas i allt högre grad av globaliseringen och den snabba teknikutvecklingen.

Företagskunderna har behov av proaktivt stöd, effektiva processer och skräddarsydd rådgivning i varje fas från etablering till global affärsverksamhet. Behoven styrs ofta i hög grad av den makroekonomiska utvecklingen.

Många privatpersoner föredrar i dag att göra sina bankaffärer i mobilen hellre än via internetbanken eller kontor. Det betyder ökad efterfrågan på bättre gränssnitt, större till-

gänglighet och mer avancerad digital service. Med den nuvarande demografiska utvecklingen måste enskilda individer ta ett större ansvar för sin långsiktiga finansiella trygghet och välfärd. Med det följer ett behov av kvalificerad ekonomisk rådgivning och relevanta sparerbjudanden.



DIGITALISERINGEN ÄNDRAR SPELPLANEN

Den teknologiska utvecklingen leder till fler digitala processer och tjänster och det förändrar kundbeteendet och kundupplevelsen. Bankernas roll som förmedlare av kapital påverkas till exempel av att kunder lånar direkt av varandra och även av så kallad gräsrotsfinansiering (crowd funding).

Den nya digitala tekniken ökar konkurrensen genom att nya marknadsaktörer – så kallade Fintechs – träder in, till exempel inom betalningstjänster. De identifierar och fokuserar på specifika kundbehov och är skickliga när det gäller interaktivitet samtidigt som de tar fram lösningar snabbt



och effektivt. Däremot tillhandahåller de sällan ett heltäckande bankerbjudande.

Bankerna kan dra nytta av sina främsta fördelar – förtroende, tillgång till kunderna och data. De kan även gå in i partnerskap med Fintechs och andra banker för att investera i gemensam infrastruktur och utökad kundservice.

Framöver kommer automatiserad informationsinsamling, analys och proaktiva förslag att användas i ökad grad för att kunna erbjuda än mer skräddarsydd service och därmed förbättra kundupplevelsen.



FORTSATT UTVECKLING AV MYNDIGHETSKRAV

Reglering och övervakning av de globala finansiella systemen har varit en tydlig trend i spåren av den finansiella krisen. Det har inneburit bland annat ökade kapitalkrav med högre kvalitet på kapital samt höjda likviditetskrav inom banksektorn.

Regelverksförändringarna kommer troligen att fortsätta. Regler som fokuserar på investerarskydd och harmoniserad

handel (MiFID och MiFIR) kan komma att påverka bankernas affärsmodeller när det gäller rådgivning och öppenhet runt avgifter liksom transaktionsrapportering.

Kostnaden för SEB för att anpassa sig till myndighetskraven uppgick för 2015 till cirka 400 Mkr.

SERVICE I VÄRLDSKLASS

SEB:S LÅNGSIKTIGA VISION SPEGLAR EN FRAMTID där kundorientering och digitalisering ökar i betydelse. I denna miljö är bankens ambition att vara den klart ledande nordiska banken för företag och institutioner och den främsta universalbanken i Sverige och Baltikum. SEB ska fokusera på att erbjuda en ledande kundupplevelse, investera i digitala gränssnitt och automatiserade processer samt vara den mest attraktiva arbetsgivaren.

STRATEGI, VISION OCH SYFTE

Under det gångna året arbetade SEB med en färdplan för framtiden, Vision 2025. Med utgångspunkt i den formulerades den framtida strategin och även bankens vision och syfte – det som särpräglar SEB.

De tre strategiska prioriteringarna återspeglar bankens inriktning i ett längre perspektiv och de tre fokusområdena är nyckeln till att förverkliga affärsplanen för 2016-2018.

Ambitionen är att åstadkomma verkligt kundfokus i en digitaliserad värld med målet att vara den klart ledande nordiska banken för företag och institutioner och den bästa universalbanken i Sverige och Baltikum.

Det förväntade finansiella resultatet av strategin och affärsplanen återspeglas i styrelsens finansiella mål – för kärnprimärkapitalrelationen, räntabiliteten och utdelningen.

Vision

Att leverera service i världsklass till våra kunder.

Syfte

Vi är övertygade om att entreprenöriellt tänkande liksom innovativa företag behövs för att skapa en bättre värld. Vi finns här för att göra det möjligt för dem att uppnå sina ambitioner och lyckas i såväl goda som svåra tider.

3 STRATEGISKA PRIORITERINGAR

1

LEDANDE KUNDUPPLEVELSER

Utveckla långsiktiga kundrelationer baserade på förtroende. Kunderna ska känna att den service och rådgivning som erbjuds bygger på insikt om deras behov, är tillgängliga på deras villkor och att SEB proaktivt för deras bästa delar med sig av sin kunskap.

Utvecklingen följs genom interna och externa mätningar av kundnöjdhet.



2

MOTSTÅNDSKRAFT OCH FLEXIBILITET

Upprätthålla motståndskraft och flexibilitet för att kunna anpassa verksamheten till rådande marknadsförhållanden. Motståndskraften bygger på kapitalstyrka medan utrymme för nya investeringar skapas med hjälp av kostnadseffektivitet.

Styrelsens finansiella mål avspeglar ambitionen att över tid ha en konkurrenskraftig avkastning och samtidigt uppfylla regelverkens krav.



3

TILLVÄXT INOM STYRKEOMRÅDEN

Stora företag och finansiella institutioner

Fortsätta växa och fördjupa kundrelationerna i Norden och Tyskland med hjälp av fullsortimentserbjudanden och digitala kundportaler samt att selektivt attrahera utvalda företagskunder i Storbritannien.

Små och medelstora företag i Sverige

Utveckla och bredda erbjudandet till små och medelstora företag med utgångspunkt i proaktivitet och rådgivning samt även attrahera nya kunder.

Sparerbjudande till privatpersoner och företag

Skapa tillväxt genom att erbjuda lättillgängliga rådgivningsbaserade digitala lösningar inklusive försäkringar för att möta kundernas behov av långsiktigt sparande.



3 FOKUSOMRÅDEN, AFFÄRSPLAN 2016–2018



LEDANDE INOM SERVICE

SEB:s kundfokus handlar om att utnyttja digitala lösningar och stöd för att skapa en ledande kundupplevelse inom alla områden. Detta omfattar personlig rådgivning men också en omvandling så att den första servicekontakten blir genom digitala lösningar och portaler. Detta för att kunderna ska kunna välja var och på vilket sätt de vill betjänas.

Mål: Att nå den ledande positionen avseende kundupplevelse inom alla utvalda kundsegment.



DIGITALISERING

SEB strävar efter att erbjuda tillgång via olika kanaler genom att utveckla individanpassade rådgivningsverktyg och gränssnitt baserat på information från sina kunddatabaser. SEB kommer också att digitalisera och automatisera interna processer för att förbättra effektiviteten.

Mål: Att erbjuda heltäckande service oavsett kanal och att majoriteten av transaktionerna är digitala.



KOMPETENSEN HOS NÄSTA GENERATION

SEB:s vision kommer gradvis att leda till ett kompetensskifte där de kundansvarigas roll breddas och där kunskap inom design, dataanalys och IT-utveckling ökar. SEB ska fortsätta att locka rätt talanger och tillhandahålla rätt utbildning för befintlig personal i linje med medarbetarstrategin.

Mål: Att vara den mest attraktiva arbetsgivaren.

AFFÄRSPLANEN FÖR 2013–2015 AVSLUTAD

Målen i affärsplanen för 2013–2015 var att nå en konkurrenskraftig lönsamhet, hög kundnöjdhet och engagemang bland medarbetarna samtidigt som banken uppfyller de nya regelverkskraven. Baserat på tillväxt inom kärnsegmenten i Nor-

den och Tyskland, bland svenska små och medelstora företag och inom långsiktigt sparande, var målet att nå en 15-procentig intäktstillväxt, en räntabilitet på 15 procent med en kärnprimärkapitalrelation på 13 procent.

Affärsplanen för 2013–2015 genomfördes framgångsrikt och avslutades.

Nettoinflödet av förvaltad kapital var 173 miljarder kronor.

Engagemanget hos de anställda som det mäts i undersökningen *Insikt* ökade med 9 procentenheter och låg högre än genomsnittet i branschen.

Banken tog emot cirka 200 nya stor-företags- och institutionella kunder i Norden och Tyskland, 28 000 nya mindre svenska företagskunder och 90 000 privatkunder.

Intäkterna ökade med 15 procent.

Kapitaltäckningen, mätt som kärnprimärkapitalrelation, förbättrades till 18,8 procent.

Alla kundsegment gav SEB goda betyg när det gällde kundnöjdhet. För storföretag och institutioner var trenden något negativ, för mindre företag positiv medan den för privatpersoner varierade beroende på vilket mått som användes.

Kostnaderna understeg taket på 22,5 miljarder kronor.

Räntabiliteten förbättrades från 11,1 till 12,2 procent¹⁾.

1) Kapitalkravet ökade från 13 till 15,6 procent. Om det varit oförändrat hade räntabiliteten uppgått till 15 procent.

EN STRATEGI OCH AFFÄRSPLAN FÖR ALLA INTRESSENTER

SEB har höjt målsättningen och vill vara ett föredöme när det gäller hållbarhet – bidra till en bättre styrning, skydda miljön och tydligare bidra till samhället i stort. Banken erbjuder hållbara produkter och rådgivning och inkluderar hållbarhetsaspekter i såväl kreditprocessen som kapitalförvaltningen.

I diskussionen med representanter för olika intressenter – och kompletterat med analyser av sociala, ekonomiska, miljö- och affärstrender – har SEB identifierat de viktigaste frågorna inom sin verksamhet. Banken och intressenterna har en liknande syn på vad som är väsentligt och frågorna är antingen direkt kopplade till SEB:s strategiska prioriteringar eller är förutsättningar för ett framgångsrikt genomförande av dem. [Läs vidare i Hållbarhetsrapporten på www.sebgroup.com/sv](http://www.sebgroup.com/sv)



DE VIKTIGASTE FRÅGORNA

- Kundupplevelse och service
- Innovationsförmåga
- Digitalisering och automatisering
- Ansvarsfull och proaktiv rådgivning
- Talang- och kompetensutveckling
- Medarbetarnas engagemang
- Affärsetik och kultur
- Datasäkerhet
- Finansiell styrka och motståndskraft
- Hållbarhet i finansiering och investeringar
- Riskhantering

ANPASSNING AV ORGANISATIONEN

För att kunna uppfylla SEB:s vision anpassas organisationen från och med 2016 till kundsegmenten. Den tidigare divisionen Kapitalförvaltning har delats upp mellan division Stora Företag & Finansiella Institutioner, division Företag & Privatkunder och den nya divisionen Liv & Investment Management, som stöttar de kundorienterade divisionerna när det gäller livförsäkring och fondförvaltning. [Läs mer på sid 38.](#)

VD OCH KONCERNCHEF

Stora Företag & Finansiella Institutioner

Företag & Privatkunder

Baltikum

Liv & Investment Management

Affärsstöd och Staber

STRATEGISKA MÅL OCH UTFALL

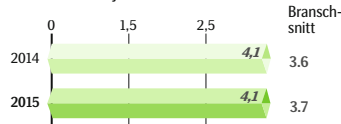
KUNDERNA – upplevelse och nöjdhet



Ett flertal interna och externa mått används för att mäta kundernas nöjdhet. Kundernas vilja att rekommendera SEB är ett av de viktigare måtten på hur långt banken nått.

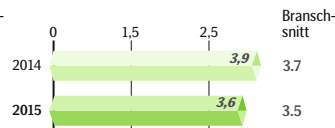
STORFÖRETAG I NORDEN

Kundernas vilja att rekommendera ¹⁾



INSTITUTIONER I NORDEN

Kundernas vilja att rekommendera ¹⁾



1) Enligt Prospera

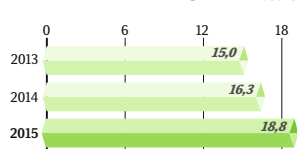
Mål: Ledande position i utvalda kundsegment.
Mått: Kundernas vilja att rekommendera.

AKTIEÄGARNA – finansiella mål



Tack vare den motståndskraft och flexibilitet som kommer av en stark kapitalbas, god tillgång till finansiering, hög kreditvärdighet och kostnads-effektivitet kan SEB skapa värde under olika marknadsförhållanden. Styrelsen fastställer tre finansiella mål som samverkar för finansiell styrka.

KÄRNPRIMÄR-KAPITALRELATION



SEB ska upprätthålla en kärnprimärkapitalrelation enligt Basel III som är cirka 1,5 procentenheter högre än Finansinspektionens krav. SEB uppskattar kravet inför 2016 till 16 procent.

Kärnprimärkapitalrelationen var 18,8 procent vid slutet av 2015.

Mål: 17,5 procent.

MEDARBETARNA – motivation och delaktighet

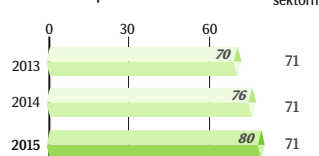


Den årliga undersökningen Insikt mäter engagemang, effektivitet och förtroende samt medarbetarnas vilja att rekommendera SEB som arbetsplats.

Mål: Att vara den mest attraktiva arbetsgivaren.
Mått: Medarbetarundersökningen Insikt.

MEDARBETARE

Vilja att rekommendera SEB som arbetsplats

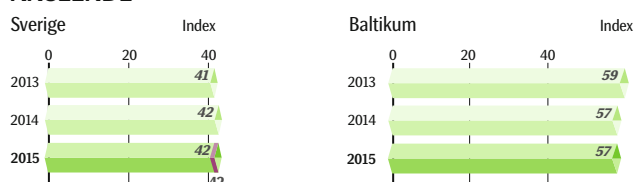


SAMHÄLLET – anseende och hållbarhet



SEB följer resultaten av TNS Reputation Index som mäter bankens anseende bland konsumenter och företagare i Sverige och Baltikum.

ANSEENDE ¹⁾



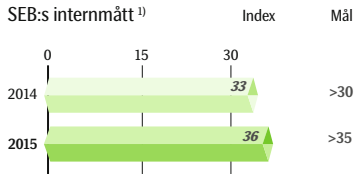
— Genomsnittet för finanssektorn (SHB, SEB, Swedbank, Nordea, Danske bank).

1) Enligt TNS Reputation Index (viktat i Baltikum).

Mål: Branschens starkaste anseende.

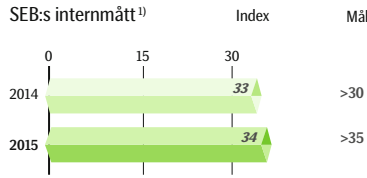
2015 var SEB:s anseende bland allmänheten i Sverige oförändrat från 2014 och banken behöll sin andraplats bland svenska konkurrenter. SEB rankades som nummer 3 i Estland och som nummer 2 i både Lettland och Litauen.

SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG I SVERIGE



1) Enligt NPS-metoden

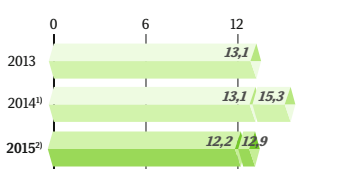
PRIVATKUNDER I SVERIGE



1) Enligt NPS-metoden

Mindre företag och privatkunder blev nöjdare enligt detta mått. Nordiska storföretag rankade SEB som nummer 2 år 2014 och nummer 3 år 2015. 2014 delade SEB andraplatsen i de nordiska finansiella institutionernas ranking medan banken år 2015 fick en femteplats. SEB vill förbättra nöjdheten via proaktiv rådgivning och lättillgängliga kundgränssnitt.

RÄNTABILITET



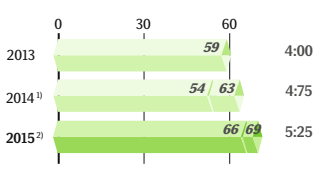
1) Inkl. positiva engångsposter 15,3 (exkl. 13,1)
2) Inkl. negativ engångspost 12,2 (exkl. 12,9)

Mål: Konkurrenskraftig avkastning.

SEB strävar efter att generera konkurrenskraftig avkastning på eget kapital. Det betyder att banken långsiktigt strävar efter att nå en lönsamhet på 15 procent.

Räntabiliteten för 2015 uppgick till 12,2 procent (15,3). Exklusive engångsposter uppgick räntabiliteten till 12,9 procent (13,1)

UTDELNING

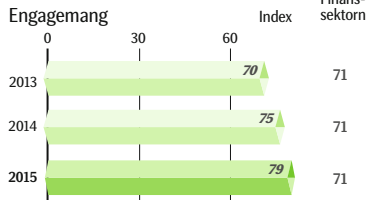


1) Inkl. positiva engångsposter 54 (exkl. 63)
2) Inkl. negativ engångspost 69 (exkl. 66)

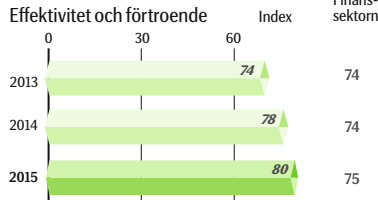
Mål: 40 procent eller mer av vinst per aktie.

SEB strävar efter en långsiktig utdelningstillväxt. Storleken på utdelningen fastställs med hänsyn till SEB:s finansiella position, det rådande ekonomiska läget, intjäning, myndighetskrav och tillväxtpotentialer. Den föreslagna utdelningen för 2015 motsvarar 69 procent av vinsten per aktie.

EMPLOYEE ENGAGEMENT



PERFORMANCE EXCELLENCE



I 2015 års undersökning förbättrades resultaten för tredje året i rad och låg över genomsnittet för finansbranschen. Framöver kommer SEB att sträva efter ett än mer fördjupat engagemang från medarbetarna när det gäller bankens nya vision, värderingar och affärsplan.

SEB vill vara ett föredöme inom hållbarhetsområdet i finansbranschen. Ett mått på hur långt hållbarhetsarbetet nått är om banken klarar kriterierna för att inkluderas i olika hållbarhetsindex.

HÅLLBARHETSINDEX

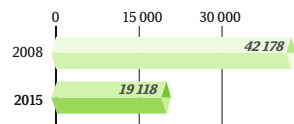
SEB uppfyller kraven

STOXX	✓
Ethibel	✓
FTSE4Good	✓
ECPI	✓
Dow Jones	

Banken arbetar för att minska sina egna koldioxidutsläpp.

KOLDIOXIDUTSLÄPP

Ton



Koldioxidmålet på 23 200 ton uppfylldes med råge – koldioxidutsläppen minskade med 54 procent.

Mål: Att ingå i minst fem utvalda hållbarhetsindex.

Mål: Att minska koldioxidutsläppen med 45 procent mellan 2008 och 2015.

SEB SKAPAR VÄRDE

KUNDFOKUS, LÅNGSIKTIGHET OCH FINANSIELL STYRKA utgör grunden för att möta kundernas, medarbetarnas och samhällets förväntningar och därmed skapa värde för aktieägarna.

INTRESSENTER

1,6 MILJONER FÖRETAGS- OCH PRIVATKUNDER

Kundernas behov utgör grunden för hela bankens verksamhet. Kundernas höga förväntningar på hållbara lösningar och kvalitativ rådgivning och service driver bankens utveckling och erbjudanden.



15 500 MEDARBETARE

Medarbetarna skapar och upprätthåller relationerna med kunderna. Deras engagemang, kunnande och erfarenhet är avgörande framgångsfaktorer för bankens verksamhet och framtida utveckling.

270 000 AKTIEÄGARE

Aktieägarnas kapital är en förutsättning för att bedriva bankens verksamhet. Aktieägarna förväntar sig en konkurrenskraftig och uthållig avkastning på sitt kapital. Många av de större ägarna är engagerade i bankens verksamhet i ett långsiktigt perspektiv.



SAMHÄLLET I STORT

Banker utgör en integrerad del av samhället och är viktiga för att skapa ekonomisk tillväxt och sociala värden. Med detta följer förväntningar på att banken tar ett stort ansvar för hur den agerar så att samhället kan fortsätta att utvecklas på ett långsiktigt hållbart sätt.

TJÄNSTER

LÅNGSIKTIG STRATEGI

SEB:s strategi bygger på utvecklingen av nära kundrelationer med ett långsiktigt perspektiv.

KUNDORIENTERADE ERBJUDANDEN

SEB tillhandahåller proaktiv, kvalitativ rådgivning och heltäckande erbjudanden som är tillgängliga och baserade på insikt om kundernas behov.

DRIFTSÄKER OCH FUNKTIONELL IT

IT-strukturen säkerställer stabiliteten i den dagliga driften och den agila utvecklingen av digitala produkter och tjänster.

VÄRDE

FINANSIELL STYRKA

Den finansiella styrkan ger den motståndskraft och flexibilitet som krävs för att bistå kunderna på lång sikt.

GOD BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningen är baserad på en tydlig ansvarsfördelning, en väl utvecklad struktur för intern kontroll och ägarengagemang.

SUND RISKKULTUR

För att möta kundernas behov tar och hanterar banken risker. Dessa motverkas av försiktighet, riskmedvetenhet och expertis i hela organisationen.

FÖR KUNDERNA

Kunderna drar nytta av den proaktiva rådgivningen och det breda utbudet av finansiella tjänster. Banken stöttar sina kunder långsiktigt i partnerskap baserade på insikt och förtroende.

FÖR AKTIEÄGARNA

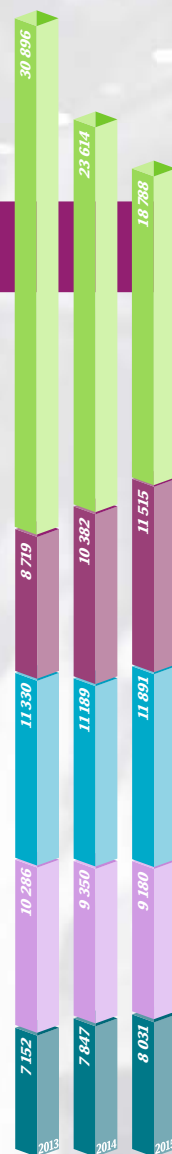
SEB strävar efter ökad utdelning och stigande aktievärde över tid. Sedan 2011 har värdet på SEB:s A-aktie mer än fördubblats. Utdelningen per aktie ökade från 1:75 kronor år 2011 till det föreslagna 5:25 för år 2015.

FÖR MEDARBETARNA

Medarbetarna är högt motiverade av SEB som arbetsplats och är mycket engagerade. De tar del av och uppskattar de möjligheter till lärande och vidareutveckling som är integrerade i SEB:s verksamhet.

FÖR SAMHÄLLET I STORT

Banken förmedlar finansiella lösningar, tillhandahåller betalningstjänster och hanterar risker. SEB betalar skatter och avgifter enligt lokala krav där banken verkar. SEB tar ansvar i sina roller som finansär och kapitalförvaltare och arbetar proaktivt med miljö-, sociala och bolagsstyrningsfrågor.

**SEB:S VÄRDEDISTRIBUTION**
59 miljarder kronor

- Räntor erlagda till kunderna
- Utdelning till aktieägarna
- Lön, pensioner och förmåner till medarbetarna
- Betalningar till affärspartners och leverantörer
- Skatter och avgifter

»SEB är en pålitlig finansieringspartner, inte bara i goda tider. Den nära och personliga approachen är mycket viktig. Banken lyssnar på våra behov och agerar snabbt och flexibelt när det behövs.«

Carolina Dybeck Happe, ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY



ASSA ABLOY

ASSA ABLOY är världsledare inom lås- och dörrlösningar. Företagets långa relation med SEB har breddats och utvecklats i takt med bolagets snabba internationella expansion. Banken bistår med allt från cash management- och finansieringslösningar till service vid obligationsemissioner och rådgivning i samband med förvärv.

STORA FÖRETAG

SEB:s ambition är att behålla positionen som den ledande nordiska banken för stora företag.

Under 2015 har antalet nyintroduktioner på börsen varit ovanligt högt medan det varit färre förvärv och stora låneaffärer. SEB deltog i många nyintroduktioner och hade den högsta marknadsandelen i Norden i volym räknat. Den ökade volatiliteten på såväl räntesom valutamarknaden ledde till en ökad efterfrågan på riskhanteringsprodukter i takt med att kunderna balanserade om sina innehav och risker. Däremot var lånetillväxten låg, eftersom företagen var avvaktande i det osäkra marknadsläget.

I tillägg till hemmamarknaderna i Norden och Tyskland utgör det internationella nätverket en viktig del i helhetserbudandet till företagen. Under året har de

STRATEGI

SEB är den ledande företagsbanken i Norden och har under nästan 160 år utvecklat en affärsmodell baserad på långsiktiga relationer, närhet och djup insikt om kundens behov. Banken erbjuder ett heltäckande utbud av finansiella tjänster och rådgivning för alla delar av företagens verksamhet. SEB:s breda expertis och djupa branschkunskap gör banken till en självklar partner för stora företag.

SEB:s strategi är att – genom digitala kundportaler, personliga relationer, effektiva processer och ett optimalt utnyttjande av kostnader och kapital – fokusera på att utöka affärerna med existerande kunder i Norden och Tyskland. Banken siktar också på att öka antalet företagskunder i Storbritannien.

internationella enheterna samlats under gemensam ledning.

SEB höjer nu ambitionen för verksamheten i Storbritannien till att även omfatta utvalda brittiska företag.

SEB fortsatte att utveckla de digitala gränssnitten i samverkan med

kunderna. Inför 2015 lanserades en uppdaterad version av C&I Online, internetbanken för stora företag. Den har förenklad navigering samt förbättrade funktioner för bland annat betalningsregistrering och åtkomst till information.

HÅLLBARHET I KUNDIALOGEN

Hållbarhet är en integrerad del i SEB:s affärsverksamhet. Därför har banken tagit fram specifika branschpolicies och ställningstaganden kring viktiga frågor som klimatförändring, barnarbete och tillgång till sötvatten. Dessa riktlinjer är nu ett naturligt inslag i den löpande kunddialogen. I vissa fall har SEB tackat nej till finansieringsaffärer eller avstått från att gå in i nya kundrelationer.

SEB har förtydligat sitt ställningstagande vad gäller klimatförändringar. Det innebär bland annat att banken inte kommer att gå in i nya affärsrelationer med företag med betydande kolbrytningsverksamhet och inte heller finansiera nya kolkraftverk. [Läs mer i Hållbarhetsrapporten på www.sebgroup.com/sv](http://www.sebgroup.com/sv)



450
nya kunder på fem år

#1
inom börsintroduktioner
i Norden

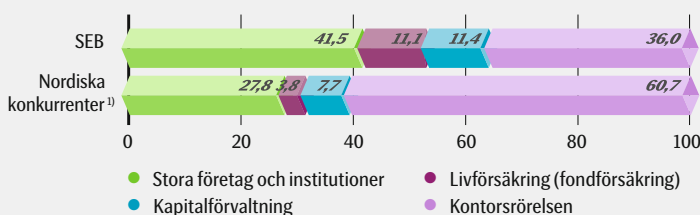
SEB:S KUNDER

Banken betjänar cirka 2 300 storföretag. Kunderna återfinns inom ett brett spann av branscher och de flesta har internationell inriktning. I Norden är dessa bolag bland de största i sina respektive branscher och i Tyskland faller de inom ramen för större medelstora företag eller är multinationella företag.



LEDANDE NORDISK AFFÄRSBANK

Andel av totala intäkter 2015, procent



¹⁾ Fördelning av intäkter för Swedbank, SHB, Nordea, Danske Bank och DNB. Enbart affärsområden (indikativt).



FRÅGOR TILL...

ISABELLE CASSEL

Chef för Corporate Coverage

Hur sammanfattar du 2015?

Året präglades av låg aktivitet med få större strukturaffärer och svag efterfrågan på rörelsekrediter. I en miljö med fallande priser avvaktade företagen med investeringar. Däremot var 2015 ett rekordår i fråga om antalet nyintroduktioner.

Hur utvecklas affären?

Fokus har legat på att bredda och fördjupa relationen med de många nya företagskunder vi tog in mellan 2010 och 2014 och som blivit en viktig del av vår verksamhet.

Under 2015 utvecklades affärsvolymen positivt i Norge och Danmark, men stod relativt stilla i Finland och Tyskland. I Sverige ökade volymen något i takt med kundernas tillväxt.

Hur skiljer sig vår rådgivning från andra aktörers?

Vår rådgivning är kundcentrerad, det vill säga den utgår från en helhetsyn på kundernas behov. Vi har exempelvis en Financial Strategy-enhet, som ger strategisk rådgivning utifrån kundens hela finansiella position. Det särskiljer oss från andra och uppskattas av kunderna.

FJÄRDE AP-FONDEN

Fjärde AP-fonden är en statlig pensionsfond i det svenska pensionssystemet med ett förvaltad kapital på över 300 miljarder kronor vid utgången av 2015. Fonden har en lång och bred relation med SEB, som bistår med allt från omvärldsanalys till rådgivning, beslutsunderlag och hjälp vid genomförande av transaktioner i investeringsportföljen.



»Jag värdesätter att ni på ett samlat sätt lyckas hålla ihop ert erbjudande samtidigt som ni servar oss via en mängd olika kontakter för olika delar av vår organisation.«

Mats Andersson, VD, Fjärde AP-fonden

FINANSIELLA INSTITUTIONER

SEB betjänar cirka 700 kunder inom segmentet finansiella institutioner i Norden och globalt. De finansiella institutionerna har i ökad grad branschspecifika behov. Därför vidareutvecklar SEB sitt specialiserade erbjudande.

Under 2015 har banken förtydligat det samlade ansvaret för bankens omfattande erbjudande till institutioner. Erbjudandet är specialiserat för att möta behoven hos de olika undersegmenten, till exempel pensions- och försäkringsbolag och även banker.

Såväl SEB som de institutionella kunderna kommer i hög utsträckning att påverkas av det nya regelverket MiFID II. Det påverkar marknadsfunktionerna väsentligt och ställer nya krav på alla aktörer som verkar på kapitalmarknaderna. SEB har lagt ett stort fokus på rådgivning till kunderna i dessa frågor för att säkerställa att de i fortsättningen har tillgång till investeringar och riskhantering via de globala marknaderna.

STRATEGI

För att säkerställa att SEB möter kundernas behov och håller ihop sitt erbjudande inom hela värdekedjan tillhandahåller banken en specialiserad kundansvarsorganisation med djup kompetens inom institutionernas verksamhet. Fokus ligger på digitala kundportaler, effektiva processer samt kostnads- och kapitaleffektivitet.



HÅLLBARHET ALLT VIKTIGARE

Bland institutionella kunder finns ett starkt ökat intresse för att integrera hållbarhet i investeringsprocessen.

För att möta detta intresse bistår SEB institutionerna med rådgivning om hållbarhetsfrågor samt med lämp-

liga produkter. SEB besitter ledande expertis när det gäller gröna obligationer och har under 2015 hjälpt till att emittera 22 miljarder kronor i denna typ av finansiering.

Mikrofinansfonder finansierar individer eller småföretag i utvecklingsländer som annars skulle stått utanför det finansiella systemet. SEB:s tre mikrofinansfonder har 2,2 miljarder kronor investerade som nått mer än femton miljoner låntagare i cirka 30 länder.

Banken utvecklar sitt hållbara produktutbud löpande. Bland nya initiativ kan nämnas att banken tagit fram en strukturerad produkt som följer ett koldioxidsnålt index.



SNABB TILLVÄXT INOM DIGITAL VALUTAHANDEL

SEB har under de två senaste åren investerat i en ny digital plattform för att fullt ut kunna delta i den snabbt växande elektroniska handeln på valutamarknaden. Investeringarna innebär att SEB nu ligger i framkant och har kunnat utöka antalet handelspartner på marknaden,

där banker, stora företag och institutioner i dag i ökad utsträckning handlar direkt med varandra.

Investeringarna har redan gett påtagliga resultat och återkopplingen från kunderna har varit positiv. Affärsvolym och resultat inom den elektroniska handeln har fördubblats jämfört med 2014.

7 196 M dr kr
depåförvaring

22 M dr kr
gröna obligationer 2015

SEB:S KUNDER

Banken betjänar cirka 700 finansiella institutioner. De utgörs av pensions- och kapitalförvaltare, hedgefonder, försäkringsbolag och andra banker verksamma i Norden och internationellt. Många av dem verkar i en miljö där nya regelverk skapar ett behov av finansiell omstrukturering och rådgivningsbaserade tjänster.



FRÅGOR TILL...

HANS BEYER

Chefför Financial Institutions Coverage

Hur sammanfattar du 2015?

De institutionella kunderna stod starka men brottades med den svaga tillväxten i ekonomin. Just nu råder också det paradoxala tillståndet att det är finansiella organisationer som lånar för att möta regelkrav, trots att det finns mycket likviditet i de finansiella marknaderna.

Inom SEB fortsatte vi flytta perspektivet från produkter till kunder och anpassade oss efter den snabba digitala utvecklingen.

Hur utvecklas affären?

Vi har kunnat förstärka och bredda relationen med kunderna, bland annat genom deltagande i ett antal större kapitalmarknadsaffärer av strukturell karaktär. Vi ser också en ökad aktivitet inom skuldmarknadsområdet och i vår fondaffär.

Varför ökar efterfrågan på alternativa investeringar?

Centralbankernas noll- eller minusräntepolitik och den stora mängd likviditet som de tillhandahåller driver fram ett behov av att investera långsiktigt i till exempel infrastruktur och fastigheter för att uppnå den avkastning som krävs. Det gäller inte minst pensionsbolag som även möter demografiska förändringar när allt fler av deras kunder behöver ta ett större ansvar för sin pension.

EKSPLA

EKSPLA tillverkar lasersystem och övrig laserutrustning för forskning och utveckling samt industriell tillämpning.

Det litauiska företaget startade 1992 och är i dag en av marknadsledarna när det gäller lasersystem med ultrakorta pulser. EKSPLA deltar i det europeiska ELI-projektet (Exploring Leadership Internship) för att tillverka det mest kraftfulla lasersystemet i världen och utsågs 2011 till vinnare av det globala Prism Award, branschens "Oscar".



»Vi känner oss trygga i samarbetet med SEB för den professionella rådgivningen, den ärliga kommunikationen och för att banken på ett lyhört sätt lyssnar till våra medarbetares behov.«

Kęstutis Jasiūnas,
VD i UAB EKSPLA



FÖRETAG

SEB betjänar cirka 400 000 små och medelstora företag i Sverige och Baltikum. Dessa fortsatte att bredda sin relation med banken och antalet helkunder fortsatte att öka.

Kundernas investeringsvilja och behov av rörelsefinansiering började ta fart under andra halvåret.

SEB fortsatte att öka tillgängligheten för kunderna. I Sverige fick företagsappen ny design och enklare navigering, internetbanken förbättrades med funktionalitet för betalningsregistrering och betaltjänsten Swish gjordes tillgänglig för företag. SEB lanserade också företagstjänsten E-faktura Online, där företag kan administrera e-fakturor via ett webbgränssnitt.

INNOVATION TILLSAMMANS MED FÖRETAGSKUNDERNA

SEB stödjer innovation och entreprenörskap, både på egen hand och i breda samarbeten med organisationer som verkar för att främja företagsamhet. I Sverige har SEB etablerat samarbete med ett 15-tal organisationer, som verkar längs hela kedjan från nystart till mogna företag. SEB har även startat ett innovationsforum, där nystartade tech-företag med koppling till forskningsvärlden får möjlighet att möta potentiella investerare bland bankens kunder, både på privat- och företagsidan.

I Baltikum arbetar SEB på samma vis för att främja företagsamhet, bland annat i gemensamma innovationsprojekt med företagskunderna. Under 2015 deltog mer än 750 företagskunder i SEB:s Innovation Lab, ett forum för överföring av kunskap och kreativt idéutbyte. Syftet med aktiviteten är att öka kunskapen om hur innovation kan bidra till företagets tillväxt.

STRATEGI

Strategin är att utveckla SEB:s erbjudanden baserat på bankens starka position bland stora företag i Norden. Nyckeln är att erbjuda små och medelstora företag lättillgängliga tjänster och proaktiv rådgivning i Sverige och Baltikum utifrån en djup insikt om deras helhetsituation, inklusive såväl medarbetarnas som ägarnas behov.

De mindre företagen betjänas med hjälp av paketerade lösningar och ökad tillgänglighet. Fokus ligger på att skapa högkvalitativa kundupplevelser genom utökade digitala gränssnitt.

TRYGGHET OCH DIGITAL RÅDGIVNING FÖR SMÅFÖRETAGAREN

Många småföretagare saknar grundskydd i form av exempelvis sjukförsäkring. Ett av skälen är att de försäkringar som har funnits på marknaden varit komplexa och mer anpassade för större företag. För att möta detta behov har SEB kompletterat sitt paketerade företagserbjudande med två nya försäkringslösningar, speciellt utformade

för att möta de mindre företagens behov av ökad finansiell trygghet.

För att öka tillgängligheten till denna service har SEB utvecklat en funktion för skärmdelning, där kunderna på sina arbetsplatser eller i sina hem får tillgång till kvalificerad rådgivning kring både trygghetslösningar och pensionsfrågor. Bankens rådgivare delar skärmbilden med kunderna och lotsar dem genom deras individuella situation.



FRÅGOR TILL...

VEINE SVENSSON

Regionchef inom Kontorsrörelsen

Hur sammanfattar du 2015?

Det var ett turbulent år med negativ ränta, fortsatt stigande bopriser samt ökad internationell oro, vilket självklart har påverkat våra kunder på olika sätt. De har blivit försiktigare även om kreditefterfrågan började ta fart mot slutet av året.

Under året fortsatte vi att stärka positionen och öka marknadsandelarna inom alla segment, framför allt i det viktiga segmentet företag med en årsomsättning på mellan 5 och 200 miljoner kronor.

Hur förbättrar SEB kundservicen?

Genom att digitalisera och förenkla kreditprocessen frigör vi tid som vi kan ägna åt våra kunder. Vi ska vara en proaktiv partner som skapar värde för kunderna genom att ge tillgång till bankens samlade expertis inom exempelvis finansiering, valutaaffärer eller cash management – inte minst genom vårt internationella nätverk.

Vilka är de viktigaste trenderna?

Det händer mycket inom betalningsområdet och företagen efterfrågar snabba, säkra och enkla lösningar. Vi ser också ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor. Där kan vi som bank bidra med rådgivning och stöd.



265 Mdr kr
utlåning till företag

Cirka **74 000**
nya helkunder på fem år

SEB:S KUNDER

Banken betjänar cirka 400 000 små och medelstora företag i Sverige och Baltikum.

Små företag

Totalt under året ökade antalet helkunder bland de mindre företagen med 9 300 till 158 800 i Sverige. I Baltikum ökade antalet så kallade home bank-kunder med 1 400 till 98 300. En stor del av företagskunderna är även privatkunder i banken.

Medelstora företag och offentlig sektor

Detta segment omfattar cirka 500 medelstora företag baserade i Sverige, många med internationell verksamhet. Här återfinns även statliga myndigheter, statligt ägda företag, kommuner och företag ägda av kommuner och landsting.



TELEOPTI

Marita och Nils Bildt är grundare av och ägare till Teleopti, som utvecklar IT-system för schemaläggning av kundtjänstverksamheter samt system för optimering av telekostnader. Som företagare är deras arbets- och privatliv helt sammanflätade, vilket gör det naturligt att relationen till SEB omfattar både företaget och privatekonomin.



»Vi värdesätter den personliga relationen, den empati och professionalism vi möter från våra kontaktpersoner, att de ger sig tid att lyssna och förstå våra behov – att de bevakar våra intressen. Allt handlar om förtroende.«

Marita och Nils Bildt



PRIVATPERSONER

SEB erbjuder rådgivning, produkter och tjänster för att möta finansiella behov hos cirka fyra miljoner privatkunder i Sverige och Baltikum.

Under 2015 blev SEB en av ett fåtal aktörer i Sverige med ett heltäckande pensionserbjudande – inklusive traditionell livförsäkring. Under året har banken också utvecklat mobilappen för privatkunder.

Den snabba prisutvecklingen på bostadsmarknaden och hushållens ökade skuldbörda har varit centrala frågor under året. SEB har sedan flera år tillbaka verkat för att öka hushållens ekonomiska motståndskraft genom en stärkt amorteringskultur.

DIGITALA KUNDMÖTEN

SEB utvecklar digitala lösningar för att göra det enklare för kunden att ha kontroll över sin ekonomi. Den mobila appen har uppgraderats så att kunderna nu får en helhetsbild av sitt sparande, bolån, sina försäkringar och korttransaktioner.

I Sverige tog SEB även fram en lösning med digital signering av pensionsavtal för att underlätta processen i samband med den slojade avdragsrätten på pensionssparande. I Baltikum har banken utvecklat ett digitalt rådgivningsstöd som hjälper kunderna att få en helhetsbild av sin ekonomi.

SPARERBJUDANDET

Bankens rådgivningsmodell har utvecklats och fokuserar på kundens hela livssituation. Därmed är såväl buffertsparande som behovet av att skapa ekonomisk trygghet på ålderdomen naturliga inslag i kunddialogen. Där

STRATEGI

På privatmarknaden är SEB:s strategi att möta kundernas behov av rådgivning och finansiella tjänster utifrån ett helhetsperspektiv som täcker alla livets skeenden. SEB strävar efter att göra det enkelt för kunderna att hantera ekonomin och planera framtiden – med särskilt fokus på sparande.

Proaktivitet och tillgänglighet är nyckelord. Ambitionen är att skapa bekväma lösningar, som förenklar kundernas vardag och ger dem kontroll och överblick över sin ekonomi. SEB tillhandahåller rådgivning och service dygnet runt – digitalt och via telefon samt genom bankens kontorsnät i Sverige och Baltikum.

ingår även amortering på bolån som en komponent.

SEB har ett heltäckande utbud av lösningar inom alla sparformer, inklusive försäkring. Traditionell livförsäkring, som återinfördes under 2015, är en efterfrågad sparform bland kunder som vill ha ett sparande med garanti och inte själva vill vara aktiva med sina placeringar.

HÅLLBART SPARANDE

Bland SEB:s nya produkter finns SEB Hållbarhetsfond Global som i ökad utsträckning använder ett så kallat positivt urval. Fonden söker aktivt efter bolag som är goda exempel när



det gäller koldioxidutsläpp, vattenanvändning och hantering av giftigt avfall. Fonden utesluter sedan tidigare företag inom områdena vapen, pornografi, spel, tobak och alkohol samt företag som bryter mot internationella konventioner. Den investerar heller inte i kol-, gas- och oljeexploateringsbolag.

Cirka **200 000**
nya kunder på fem år

98 Procent
amorterar nya bolån
(belånade till >70 procent)

SEB:S KUNDER

SEB har totalt cirka fyra miljoner privatkunder i Sverige och Baltikum. Av dessa är 482 000 helkunder i Sverige och 880 000 i Baltikum. Många privatkunder är också företagskunder.

För privatkunder med större kapital och behov av mer kvalificerad rådgivning tillhandahåller SEB ett heltäckande private banking-erbjudande. Det gäller cirka 27 000 kunder i och utanför Sverige.



FRÅGOR TILL...

Hur har det ekonomiska läget påverkat de estniska hushållen?

Ökade inkomster, förbättrade sociala förmåner och sänkta inkomstskatter har stärkt hushållens finansiella ställning. Det avspeglas i ökade affärsvolymerna under 2015: både ut- och inlåning till och från våra privatkunder ökade med 6 procent.



EERIKA VAIKMÄE-KOIT
Chef för Kontorsrörelsen i Estland

Vad gör ni för att utveckla rådgivningen till kunderna?

För andra året i rad har vi i de baltiska länderna genomfört ett speciellt privatrådgivningsprogram i syfte att öka den finansiella kunskapen i såväl samhället i stort som hos våra kunder. Intresset för att boka in rådgivningsmöten har varit stort.

FRÅGOR TILL...

Hur sammanfattar du 2015?

Det har varit ett utmanande år med hög volatilitet både på aktie- och råvarumarknaden, samtidigt som vi befinner oss i ett unikt läge med noll- eller minusräntor runt om i världen. Därför har det varit extra viktigt att arbeta nära kunderna och föra en dialog om vilken risknivå som är lämplig för var och en.



SEBASTIAN SIEGL
Chef för Private Banking, Sverige

Vad gör SEB för att utveckla erbjudandet till kunderna?

Digitaliseringen ändrar kundbehoven och vi vill utveckla vårt erbjudande tillsammans med kunderna så att vi kan addera värde till dem i alla kanaler. Under 2015 har vi exempelvis använt oss av direktsända så kallade webinarier för att snabbt nå ut med marknadsuppdateringar. Uppgraderingen av våra mobilappar har mottagits väl.

SEB I BRÄSCHEN FÖR AMORTERING AV BOLÅN

Bostadspriserna i Sverige har sedan 2009 ökat med närmare 50 procent samtidigt som räntorna har gått ner till historiskt låga nivåer. Den viktigaste förklaringen till de ökade bopriserna är den mångåriga bristen på investeringar i nya bostäder.

SEB:s generella rekommendation är att bolånetagare bör amortera sina lån. För nya lån med en belåningsgrad över 50 procent finns bindande riktlinjer. Vid utgången av 2015 amorterades 98 procent av alla nya bolån med belåningsgrader över 70 procent.

SEB:s utlåning baserar sig på låntagarens återbetalningsförmåga där kunden ska ha utrymme att klara en räntenivå på 7 procent och där lånet maximeras till fem gånger hushållets bruttoinkomst.



Alla anställda var inbjudna att diskutera SEB:s långsiktiga vision och vägen framåt i ett tioårsperspektiv. Bilderna är från evenemanget i Stockholm, då cirka 3 000 medarbetare deltog.

SEB:S MEDARBETARE

I TAKT MED FÖRÄNDRINGARNA I BANKBRANSCHEN blir det allt viktigare att kunna attrahera och behålla medarbetare med rätt kompetens och värderingar. SEB erbjuder möjligheter till utveckling i en stimulerande arbetsmiljö.

Att arbeta på SEB innebär både att ta individuellt ansvar och att vara en del av ett team. Medarbetarskap och ledarskap går hand i hand för att skapa en väl fungerande organisation. SEB fokuserar på att utveckla och stärka team och gränsöverskridande samarbete inom banken.

MEDARBETARSTRATEGI

Med hjälp av SEB:s medarbetarstrategi vill banken försäkra sig om att den har rätt kapacitet för att möta de föränderliga villkoren i omvärlden. Strategin bygger på fyra hörnstenar: professionella medarbetare, framstående ledare, högpresterande team och en effektiv organisation.

INSIKT

I SEB:s medarbetarundersökning Insikt för 2015 förbättrades resultaten för tredje året i rad. Undersökningen visar att SEB har engagerade medarbetare som trivs med sina uppgifter och gärna rekommenderar banken som arbetsplats.

Bland områden som behöver förbättras finns system och processer för att stödja kunderna, internt samarbete och utvecklingsvägar inom banken.

Under de senaste åren har SEB arbetat aktivt med resultaten av undersökningen. Chefer och medarbetare inom alla divisioner och länder har i öppna möten och med hjälp av olika verktyg för dialog och samarbete arbetat med resultaten för att dra slutsatser för sina egna respektive team.

LÄRANDE I SEB

För SEB:s framtida framgång är det avgörande att medarbetarna utvecklas – både som individer och som del i ett team. Kontinuerligt lärande i vardagen är en viktig förutsättning för att effektivt och smidigt kunna anpassa sig till nya omständigheter, exempelvis nya förväntningar från kunder eller förändrade krav från myndigheterna. Moderna metoder och effektiva hjälpmedel används för att underlätta

MENTORPROGRAM FÖR KVINNOR

Under 2015 genomförde SEB ett mentorprogram för 17 kvinnliga chefer med särskilt god utvecklingspotential. Var och en hade en egen mentor från verkställande ledningen. Ann Juviken (till vänster), chef inom en av bankens IT-enheter, och Elisabeth Sterner, chef inom Investment Management, bekräftar vikten av att ha en mentor som stöder och uppmuntrar kvinnor att ta på sig större utmaningar. ”Ett team är mer framgångsrikt om det finns en mångfald inte bara när det gäller kön utan också färdigheter, kulturell bakgrund och ålder”, säger de.



lärandet, till exempel kortfilmer, interaktiva presentationer och webbaserade utbildningar. Med rätt stöd är lärandet till stor del drivet av medarbetaren själv.

Under 2015 har SEB arbetat med utveckling av ett eget

MEDARBETARSTATISTIK

	2015	2014	2013
Antal anställda, medeltal	16 599 ¹⁾	16 742	17 096
<i>Sverige</i>	8 320	8 352	8 553
<i>Tyskland</i>	789	894	1 013
<i>Baltikum</i>	5 118	5 100	5 047
Personalomsättning, %	9,0	8,9	11,1
Sjukfrånvaro, % (Sverige)	2,8	2,4	2,4
Kvinnliga chefer, %	44	43	42

1) Genomsnittligt antal befattningar: 15 605.

campus, en samlingsplats för all utveckling och lärande inom SEB. Under 2016 lanseras detta på en digital plattform som blir lätt åtkomlig för alla medarbetare.

MÅNGFALD

SEB anser att olika perspektiv ökar kreativiteten, förmågan att lösa problem och bidrar till bra beslut. Det gynnar kunderna liksom samhället i stort. Banken strävar efter att förbättra sina processer för att gynna mångfald – från annonsering och rekrytering till utveckling och kommunikation med bankens medarbetare.

HÄLSA OCH ARBETSMILJÖ

En sund och säker arbetsmiljö kombinerat med en god hälsa och balans i livet är grunden för att medarbetarna ska göra en bra insats och känna sig motiverade på arbetet. SEB:s hälsostrategi fokuserar på förebyggande åtgärder och syftar till att motivera och höja kunskapen om livsstilens och arbetsmiljöns betydelse för individen, företaget och samhället. Strategin är förankrad i den senaste forskningen och bygger på rekommendationer från SEB:s hälsovetenskapliga råd.

SEB utbildar och stöder chefer i att arbeta med hälso- och arbetsmiljörelaterade frågor. Under 2015 erbjöd banken flera aktiviteter som inspiration till vardagsmotion, till exempel en global stegtävling. SEB har också stärkt sitt fokus på stressrelaterad sjukfrånvaro. Den totala sjukfrånvaron i SEB i Sverige är 2,8 procent, vilket är lågt jämfört med andra branscher och med konkurrenterna.

FRAMÅTBlickANDE

Den teknologiska utvecklingen i samhället liksom kundernas ökade förväntningar på enkelhet och transparens ställer nya krav på SEB som arbetsgivare. Kompetensväxling och -utveckling blir nyckelfaktorer, men också ett involverande ledarskap som underlättar lärande och innovation. Förmågan att hantera förändring och samarbeta över gränserna blir avgörande för om SEB ska fortsätta vara framgångsrikt på lång sikt. Därför prioriterar SEB utbildning i ledarskap och att öka medarbetarnas delaktighet med hjälp av verktyg för en öppen och interaktiv dialog.

SEB:S VÄRDERINGAR

KUNDERNA FÖRST Våra kunders behov kommer först och vi utgår alltid ifrån hur vi kan skapa verkligt värde för dem.

ENGAGEMANG Vi är personligen måna om våra kunders framgång och tar eget ansvar för hur vi agerar.

SAMARBETE Vi uppnår mer genom att arbeta tillsammans.

ENKELHET Vi strävar efter att förenkla det som är komplext.

UPPDATERING AV SEB:S VÄRDERINGAR

Värderingarna är grunden för allt SEB gör. SEB:s värderingar uppdaterades under året. Värderingarna beskrivs i bankens uppförandekod som är vägledande i etiska frågor för alla medarbetare.





Uppsala hem har investerat i Frodeparken, ett flerfamiljshus med Nordens största integrerade solpanel. SEB bistod med finansieringen via gröna obligationer till ett värde av 500 Mkr.



BANKENS ROLL I SAMHÄLLET

BANKER SPELAR EN VIKTIG ROLL I SAMHÄLLET genom att erbjuda lösningar för finansiering, sparande, riskhantering och betalningar och främjar därmed ekonomisk tillväxt och välbefinnande. SEB integrerar aktivt hållbarhet i sin affärsverksamhet.

2015 var ett viktigt år för globala klimat- och utvecklingsfrågor. Klimatöverenskommelsen, som undertecknades av 195 stater vid COP21-konferensen i Paris blev ett avstamp för att hålla höjningen av jordens temperatur väl under 2°C. Även om det saknades konkreta utsläppsmål finns det nu en gemensam syn på vikten av att minska koldioxidutsläppen. Världens nationer enades också kring FN:s 17 globala hållbarhetsmål. För första gången uppmärksammades näringslivets drivande roll för att bidra till en mer hållbar värld. SEB har analyserat de 17 målen och kommer att börja integrera dem i bankens verksamhet under 2016.

SEB skärpte under året sitt ställningstagande kring klimatförändringar och kommer aktivt att arbeta för målet att hålla den globala temperaturökningen under 2°C. Bland annat innebär det att minska klimatpåverkan

i fondförvaltningen och att inte ingå nya affärsavtal med företag med betydande verksamhet inom kolbrytning eller finansiera nya kolkraftverk.

Under året höjde SEB ambitionsnivån och satte som mål att bli ledande inom hållbarhet i finansbranschen.

UPPDATERAD UPPFÖRANDEKOD

Under senare år har fokus runtom i världen ökat på frågor som rör bolagsstyrning och etiska spörsmål. SEB strävar alltid efter att bedriva affärerna ansvarsfullt och att alla agerar efter en stark etisk kompass. Värderingarna i samhället förändras över tid. Därför har banken under 2015 reviderat uppförandekoden och ytterligare förstärkt vikten av att upprätthålla SEB:s kultur, liksom varje medarbetares individuella ansvar för sina handlingar. [Uppförandekoden finns att läsa på sebgroupp.com/sv](http://sebgroupp.com/sv)

SEB:S HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

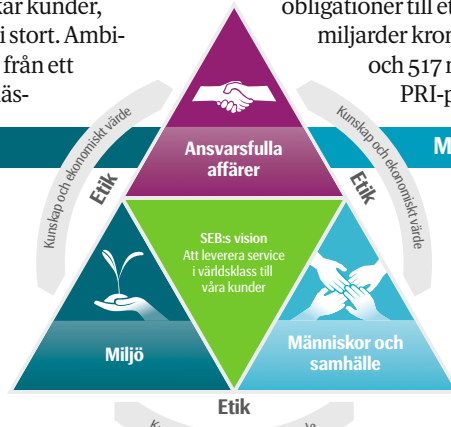
ANSVARSFULLA AFFÄRER

Som finansiell partner, investerare och ägare tar SEB ansvar för hur verksamheten påverkar kunder, anställda, aktieägare och samhället i stort. Ambitionen är att skapa långsiktigt värde från ett finansiellt, etiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Under 2015 deltog SEB i emissioner av gröna obligationer till ett belopp om 22 miljarder kronor. Totalt 2,2 miljarder kronor investerades i SEB:s mikrofinansfonder och 517 miljarder kronor förvaltades i enlighet med PRI-principerna.

Under 2015 deltog SEB i emissioner av gröna obligationer till ett belopp om 22 miljarder kronor. Totalt 2,2 miljarder kronor investerades i SEB:s mikrofinansfonder och 517 miljarder kronor förvaltades i enlighet med PRI-principerna.

MILJÖ

SEB övervakar sin egen direkta miljöpåverkan. Bankens mål att minska koldioxidutsläppen med 45 procent mellan 2008 och 2015 överträffades och nådde 54 procent 2015. För 2020 är målet att sänka koldioxidutsläppen med ytterligare 20 procent inom vissa områden. Under året ändrades bankens ställningstagande som tar höjd för den akuta klimatuppvärmningen.



MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLE

Banker bidrar till att samhället utvecklas och frodas. Genom ett antal samarbeten verkar SEB för att framtida generationer – barn, ungdomar och entreprenörer – ska kunna växa och i sin tur bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Under 2015 bidrog banken med 62 Mkr i stöd till sådana partnerskap. Som arbetsgivare fokuserar SEB på utveckling för chefer och medarbetare, mångfald och ett proaktivt hälsoarbete.

SEB hållbarhetsrapporterar enligt GRI G4. Rapporten återfinns på sebgroup.com



HÅLLBARHET I VERKSAMHETEN

Inom SEB har det under året tagits ytterligare steg för att integrera hållbarhet i affärsverksamheten, bland annat genom att säkerställa att hållbarhetsaspekterna diskuteras som en naturlig del i produktutvecklingsprocessen.

Även SEB:s fondverksamhet förstärker hållbarhetsaspekterna i sitt arbete. Under året undertecknade SEB Montréal Carbon Pledge, ett initiativ där investerare åtar sig att mäta och offentliggöra koldioxidavtryck i sina investeringsportföljer. Vid utgången av första kvartalet 2016 beräknas minst tio av SEB:s fonder, bland annat SEB Hållbarhetsfond Sverige, regelbundet mäta koldioxidpåverkan.

BEKÄMPNING AV FINANSBROTT

Bekämpning av finansiell brottslighet är en självklar del för att skydda SEB:s kärnverksamhet och samhället i stort. Under 2015 förstärktes utbildningsinsatserna på detta område. Särskilt stort genomslag fick "Bankmannen, bedragaren och byggherren", en dramatiserad film baserad på verkliga händelser som tagits fram för att öka med-

vetenheten om bedrägeri och penningtvätt. Filmen finns tillgänglig på bankens intranät. Den har visats mer än 5 500 gånger och fått ett mycket bra mottagande.



AKTIVT SAMHÄLLENGAGEMANG

Under 2015 deltog banken aktivt i initiativ för ungdomar och barn, bland annat via organisationen Mentor, där fler än 800 medarbetare deltog, och skolorkesterkonceptet El Sistema. Ett tydligt bevis för att SEB:s medarbetare vill engagera sig är en insamling till förmån för flyktingar i början av september via Rädda Barnen. Inom loppet av en vecka skänkte medarbetarna i sex länder sammanlagt 1,1 miljoner kronor, vilket banken sedan matchade till 2,2 miljoner.



SEB-AKTIE OCH AKTIEÄGARNA

SEB-AKTIE OCH AKTIEÄGARNA

SEB-AKTIE OCH AKTIEÄGARNA

UNDER 2015 MINSKADE VÄRDET PÅ SEB:S A-AKTIE med 10 procent till 89:40 kronor, medan FTSE European Banks Index sjönk med 5 procent. Vinsten per aktie uppgick till 7:57 kronor (8:79). Styrelsen föreslår en utdelning på 5:25 kronor per aktie för 2015 (4:75).

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 21 942 Mkr, fördelat på 2 194,2 miljoner aktier. A-aktien berättigar till en röst, C-aktien till en tiondels röst.

BÖRSHANDEL

SEB-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm (Stockholmsbörsen), men handlas också på alternativa börser som BATS, CXE, Boast och Turquoise, som stod för cirka 50 procent av handeln i SEB-aktier under 2015. Värdet på SEB:s A-aktie sjönk med 10 procent medan Nasdaq OMX Stockholm Generalindex steg med 7 procent och FTSE European Banks Index sjönk med 5 procent. Under året

omsattes SEB-aktier till ett värde av 312 miljarder kronor (233), varav 142 miljarder på Stockholmsbörsen. Vid utgången av 2015 uppgick SEB:s marknadsvärde till 196 miljarder kronor (218).

UTDELNINGSPOLICY

SEB eftersträvar att uppnå en långsiktig utdelningstillväxt utan att negativt påverka koncernens kapitalisering. Utdelningen ska årligen motsvara 40 procent eller mer av vinsten per aktie. Varje års utdelning ska också fastställas med hänsyn till det rådande ekonomiska läget samt koncernens resultatnivå, tillväxtförutsättningar, myndighetskrav och kapitalisering.

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA

31 december 2015

	Antal aktier	Varav C-aktier	Andel av kapital, %		
			2015	2014	2013
Investor AB	456 198 927	4 000 372	20,8	20,8	20,9
Alecta	138 400 000		6,3	6,4	5,9
Trygg Stiftelsen	130 673 802		6,0	6,0	6,7
Swedbank Robur fonder	78 652 435		3,6	3,6	5,2
AMF Försäkring & fonder	69 468 707		3,2	3,2	2,4
SEB fonder	34 707 779		1,6	1,6	1,7
Nordea fonder	25 904 487		1,2	1,2	0,8
Tredje AP-fonden	24 730 533		1,1	1,1	0,6
Fjärde AP-fonden	23 086 839		1,1	1,1	1,0
Första AP-fonden	21 679 257		1,0	1,0	1,0
Handelsbanken fonder	21 618 022		1,0	1,0	1,5
Danske Invest & Danica Pension	18 578 497	30 675	0,8	0,9	0,7
AFA Försäkring	18 083 754		0,8	0,8	0
Norges Bank	17 837 204		0,8	0,8	1,4
Didner & Gerge fonder	17 778 514		0,8	0,8	0,4
Utländska ägare	583 656 031	1 762 704	26,5	26,8	26,8

Källa: Euroclear/Modular Finance AB

DATA PER AKTIE

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoreultat före utspädning, kr	7:57	8:79	6:74	5:31	4:93
Nettoreultat efter utspädning, kr	7:53	8:73	6:69	5:29	4:91
Eget kapital, kr	65:11	61:47	56:33	49:92	46:75
Kassaflöde, kr	72:09	68:13	62:10	56:33	51:99
Betald utdelning (A och C), kr	5:25	4:75	4:00	2:75	1:75
Börskurs vid årets slut					
A-aktien, kr	89:40	99:55	84:80	55:25	40:09
C-aktien, kr	88:85	97:65	79:90	53:40	39:00
Högsta kurs under året					
A-aktien, kr	111:50	100:60	85:10	57:95	62:00
C-aktien, kr	112:50	99:10	80:30	54:30	61:25
Lägsta kurs under året					
A-aktien, kr	83:45	82:25	55:70	38:87	30:72
C-aktien, kr	83:75	77:45	53:20	38:74	33:00
Utdelning i relation till årets resultat, %	69,4	54,0	59,3	51,8	35,5
Direktavkastning (utdelning i relation till börskurs), %	5,9	4,8	4,7	5,0	4,4
P/E-tal (börskurs i relation till resultat), %	11,8	11,3	12,6	10,4	8,1
Antal utestående aktier i genomsnitt, miljoner	2191,2	2186,8	2190,8	2191,5	2193,9
vid årets slut, miljoner	2193,3	2188,7	2179,8	2192,0	2191,8

TOTALAVKASTNING 2015

Totalavkastningen, det vill säga SEB-aktiens kursutveckling inklusive återinvesterad utdelning, var under året -6 procent (+23). I genomsnitt var totalavkastningen i den

nordiska jämförelsegruppen 3 procent (17). De tre senaste åren har totalavkastningen för SEB-aktien varit 23 procent i snitt.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Andel av aktiekapitalet den 31 december 2015



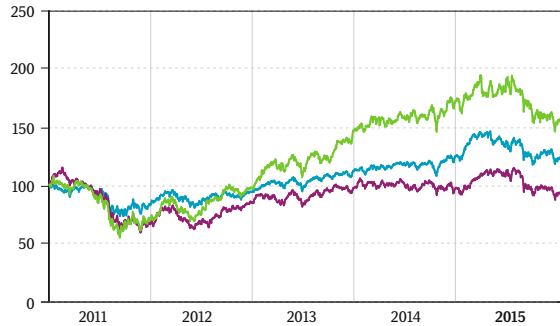
Svenska aktieägare		73,5
• Institutioner och stiftelser	45,8	
• Privatpersoner	11,2	
• Aktiefonder	16,5	
Utländska aktieägare		26,5

Majoriteten av bankens ca 270 000 aktieägare är privatpersoner med små innehav. De tio största aktieägarna äger tillsammans 46 procent av kapital och röster.

Källa: Euroclear/Modular Finance AB

SEB:S A-AKTIE

Index 1 januari 2011 = 100



— SEB:s A-aktie. Index bygger på kursen, sista dagen i varje månad. — Nasdaq OMX S30. — European Banks Index (FTSE).

SEB:S ÅRSSTÄMMA



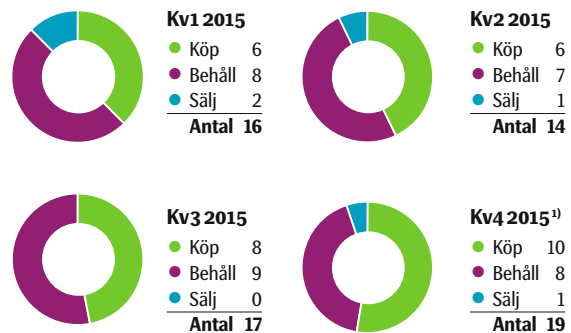
SEB har cirka 270 000 aktieägare. Av dessa har runt 170 000 innehav på mindre än 500 aktier medan 160 äger mer än 1 000 000 aktier, vilket motsvarar 80 procent av kapital och röster. Aktieägarnas inflytande utövas vid bolagsstämman, som är bankens högsta beslutande organ.

Vid årsstämman 2015 deltog drygt 1 000 aktieägare.

De viktigaste besluten som fattades vid stämman var:

- Utdelning med 4:75 kronor per aktie
- Omval av samtliga elva styrelseledamöter
- Omval av Marcus Wallenberg som styrelseordförande
- Omval av PricewaterhouseCoopers som revisor
- Beslut om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledamöter av verkställande ledningen
- Beslut om två långfristiga aktieprogram
- Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om köp och försäljning av egna aktier för SEB:s värdepappersrörelse, för de långfristiga aktieprogrammen och för kapitaländamål.

ANALYTIKERNAS REKOMMENDATIONER 2015



Över 30 analytiker följer SEB:s utveckling. Utöver de kvartalsvisa presskonferenserna ordnar SEB varje år ett antal möten med analytiker och investerare för att belysa bankens utveckling och svara på frågor. En sammanfattning av ett antal analytikers rekommendationer publiceras via nyhetsbyråer varje kvartal.

1) Rekommendationen lämnades innan SEB presenterade sin bokslutskommuniké för 2015.

Källa: SME Direkt

RISKHANTERING I SEB

EN BANKS GRUNDLÄGGANDE ROLL ÄR ATT FÖRMEDLA PENGAR mellan företag och privatpersoner som vill låna, investera, spara eller göra betalningar. Banken måste hantera de risker som uppkommer i samband med dessa aktiviteter på bästa möjliga sätt.

Baserat på bankens grundläggande roll accepterar SEB risker för att skapa värde för kunderna och aktieägarna. Riskhantering är absolut nödvändig för bankens långsiktiga

lönsamhet. SEB:s riskhantering bygger på styrelsens syn på risktolerans.



KREDITRISK

Att ha kontroll över kreditrisken, den enskilt största risken i en bank, är grundläggande. Långvariga relationer och god kunskap om kunderna är kärnan i SEB:s riskfilosofi och grunden för en stabil och välbalanserad kreditportfölj.

Varje kreditbeslut bygger på en analys av kundens återbetalningsförmåga. För mindre hushållskunder sker det genom en standardiserad process medan större krediter till företag och finansiella institutioner kräver en individuell analys. SEB:s kreditportfölj håller hög kvalitet. Bankens företagsutlåning domineras av finansiellt starka nordiska och tyska storföretag. Hushållsutlåningen består huvud-

sakligen av bolån i Sverige, som historiskt sett haft en mycket låg risk. Den genomsnittliga kreditförlustnivån i SEB under de senaste tio åren uppgår till 0,19 procent av den totala utlåningen.

2015: Kreditkvaliteten var fortsatt god och kreditförlustnivån var lägre än under 2014. I Sverige amorterades 98 procent av alla nya lån med en belåningsgrad på över 70 procent. Kreditkvaliteten i de baltiska portföljerna förbättrades stadigt under året.

SEB – EUROPAS NÄST STARKASTE BANK

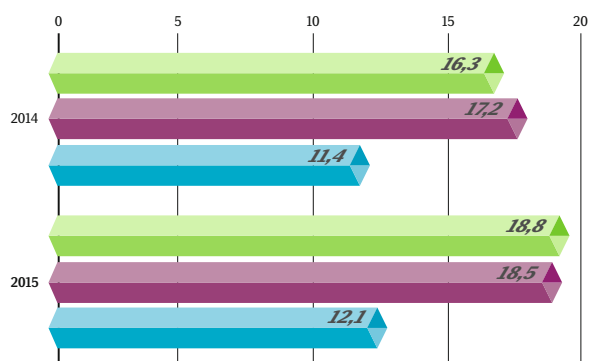
För att kunna hantera risker på ett bra sätt är det viktigt att ha en stark finansiell grund att stå på. Enligt en sammanställning gjord av Bloomberg Markets magasin var SEB den näst starkaste banken i Europa och nummer 12 i världen. Nummer ett globalt var den Hongkong-baserade Hang Seng Bank. SEB hade högst betyg av de svenska bankerna i undersökningen.



Rankingen bygger på en genomgång av alla banker med en balansomslutning på minst 100 miljarder US-dollar. Den finansiella styrkan bedömdes inom fem kategorier: primärkapitalet i förhållande till riskvägda tillgångar, andelen osäkra fordringar, reserveringsgrad, inlåningens storlek i förhållande till den totala upplåningen samt ett kostnadseffektivitetsmått. Alla data gäller helåret 2014.

KONKURRENTJÄMFÖRELSE

Kapital i förhållande till risk, så kallad kärnprimärkapitalrelation



- SEB
- Genomsnitt för nordiska konkurrenter (SHB, Swedbank, Nordea, Danske Bank, DNB)
- Genomsnitt jämförbara europeiska banker (HSBC, BNP, UBS, Barclays, Credit Suisse, Société Générale, Deutsche Bank, Commerzbank)



LIKVIDITETSRIK

Banker måste ha likviditetsbuffertar för att försäkra sig om att pengar alltid finns tillgängliga när de efterfrågas. Eftersom kontohavarna vill kunna ta ut sina pengar när som helst, oberoende av när banken får sina pengar av låntagarna, uppstår likviditetsrisker för banken. Det innebär att bankens tillgång till likviditet och finansiering är avgörande.

2015: SEB upprätthöll en omfattande likviditetsreserv och stärkte balansräkningen genom att emittera mer långfristig finansiering än vad som förföll under året. Finansieringskostnaderna var låga i den låga räntemiljön.



MARKNADSRISK

En viktig roll för en bank är att hjälpa kunderna att köpa och sälja olika slags värdepapper. För att det ska fungera måste banken ha ett handelslager av instrument som aktier, valutor och räntebärande papper. Banken placerar också en del av sin likviditetsreserv i säkra obligationer. Marknadsriskerna uppstår i både handelslagret och likviditetsreserven, eftersom de kan sjunka i värde.

2015: Marknadsrisken i SEB:s handelslager låg kvar på en låg nivå trots att finansmarknaderna under året präglades av hög aktivitet och volatilitet.



OPERATIV RISK

SEB hanterar dagligen ett stort antal kundtransaktioner. Det ställer krav på att banken har pålitliga system, väl fungerande rutiner och att medarbetarna undviker misstag. Operativa risker handlar om alla slags situationer där banken gör ett fel som kan orsaka merkostnader. Riskerna omfattar även bedrägerier och externa händelser.

2015: SEB:s kostnader för operativa risker var fortsatt låga. SEB:s operativa förluster har varit lägre än i de jämförbara bankerna som ingår i databasen ORX under flera år. Under året fortsatte banken arbetet med att förbättra processer och kontroller av elektronisk brottlighet och olika typer av bedrägerier.



FÖRSÄKRINGSRIK

SEB erbjuder två sorters pensionssparande:

- fondförsäkring, där kunden själv väljer risknivå, hur sparandet ska placeras i olika fonder och där risken bärs av kunden, och
- traditionell livförsäkring, där SEB ansvarar för förvaltning och risk samt garanterar en viss minimiavkastning.

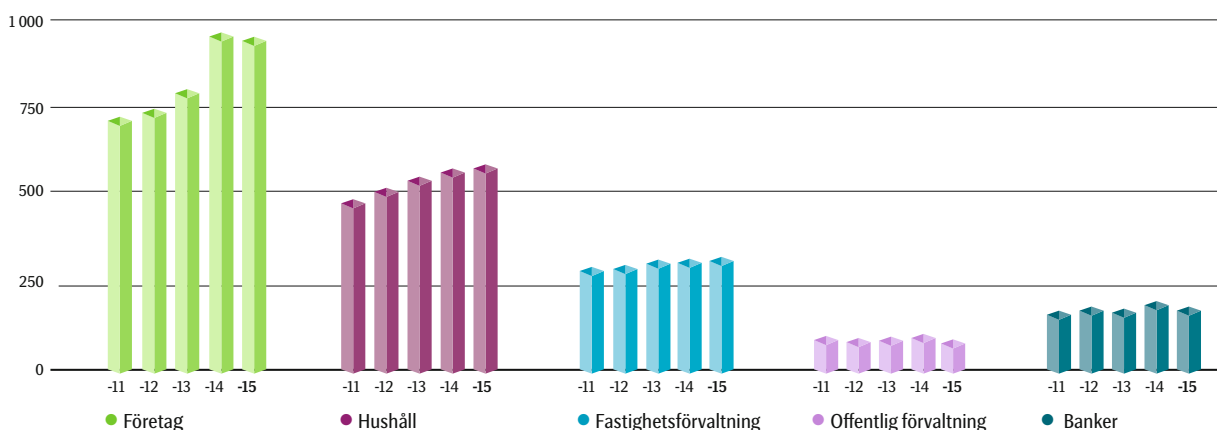
Bankers risk inom livförsäkring är att premien, som baseras på antaganden om livslängd och skador, är otillräcklig. Det finns också en risk för att avkastningen inte räcker till för att

betala ut den garanterade avkastningen över tiden. Eftersom merparten av SEB:s livförsäkringsverksamhet består av fondförsäkring utan garanterad avkastning är den risken begränsad för koncernen.

2015: Buffertarna i SEB:s livförsäkringsverksamhet ökade under året till följd av en gynnsam utveckling i bankens traditionella livportföljer.

KREDITPORTFÖLJENS UTVECKLING PER BRANSCH

Mdr kr



RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

I RESULTATRÄKNINGEN SUMMERAS ÅRETS RESULTAT genom nettot av intäkter och kostnader liksom kreditförluster och skatt. Affärsvolymerna rapporteras både i och utanför balansräkningen.

BESKRIVNING AV RESULTATRÄKNINGEN

RÖRELSEINTÄKTER

Räntenettot utgörs till största delen av skillnaden mellan intäkter från utlåning samt kostnader för in- och upplåning. Bankers räntemarginaler skiljer sig åt på olika marknader, främst beroende på olika löptider och risker. Förändringar i marginalerna liksom i in- och utlåningsvolymerna är av stor betydelse för utvecklingen av räntenettot. Dessutom påverkas räntenettot av avkastningen på innehav av räntebärande värdepapper och kostnader kopplade till egna utgivna värdepapper som används för att finansiera verksamheten. Myndighetsavgifter för finansiell stabilitet rapporteras också inom räntenettot.

Provisionsnettot, som omfattar provisionsintäkter från olika tjänster som aktiehandel, lån, rådgivning, betalningar och kort, väger sedan länge tyngre i SEB än i andra svenska banker. Det hänger samman med att banken i högre utsträckning än andra satsar på tjänster för stora företag samt förmögenhetsförvaltning. Här ingår också avgifter från förvaltad kapital och depåförvaring.

Nettoresultat av finansiella transaktioner omfattar såväl realiserade vinster och förluster i samband med försäljning av aktier, obligationer och andra finansiella instrument som orealiserade förändringar i marknadsvärdet på innehav av värdepapper. Utvecklingen på de finansiella marknaderna har stor betydelse. Resultatet av valutahandeln ingår också i denna post.

Livförsäkringsintäkter, netto, omfattar avgifter från försäljningen av livförsäkringsprodukter, där fondförsäkringar står för en mycket stor andel.

Övriga intäkter, netto, innehåller vissa realisationsvinster, aktieutdelningar, säkringsarrangemang och andra övriga poster.

RÖRELSEKOSTNADER

Den största rörelsekostnaden är **personalkostnader** för bankens runt 15 500 medarbetare. **Övriga rörelsekostnader** består främst av IT- och konsultkostnader samt lokal-kostnader. **Av- och nedskrivningar av tillgångar** kan till exempel gälla IT-kostnader där kostnaderna sprids över flera år. För att uppnå en konkurrenskraftig och effektiv kostnadsbas arbetar banken med ett kostnadstak på 22,5 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Mkr	2015	2014	Förändring, %
Räntenetto	18 938	19 943	-5
Provisionsnetto	16 877	16 306	4
Nettoresultat av finansiella transaktioner	4 118	2 921	41
Livförsäkringsintäkter netto	3 300	3 345	-1
Övriga intäkter, netto	915	4 421	-79
Summa intäkter	44 148	46 936	-6
Personalkostnader	-14 436	-13 760	5
Övriga kostnader	-5 759	-6 310	-9
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-1 992	-2 073	-4
Summa kostnader	-22 187	-22 143	0
Vinster och förluster på materiella och immateriella tillgångar	-213	-121	76
Kreditförluster, netto	-883	-1 324	-33
Rörelseresultat	20 865	23 348	-11
Skatt	-4 284	-4 129	4
Nettoresultat	16 581	19 219	-14

Kreditförluster, netto

Kreditförlusterna utgörs dels av konstaterade förluster, dels av reserveringar för sannolika förluster, där SEB fastställt att motparten troligtvis inte kommer att kunna fullgöra sina betalningsförpliktelser. Eventuella återvinningar påverkar kreditförlustnettot positivt.

Nettoresultat

Nettoresultatet ligger till grund för beräkning av vinst per aktie och föreslagen utdelning till aktieägarna.

2015 ÅRS RESULTAT

RÖRELSEINTÄKTER

Räntenettet minskade med 5 procent till 18 938 Mkr. Det ovanligt låga ränteläget hade en negativ effekt på räntenettet liksom en engångsräntekostnad¹⁾. I räntekostnaderna ingick också myndighetsavgifter för finansiell stabilitet till ett belopp på 1 201 Mkr.

Provisionsintäkterna ökade med 4 procent till 16 877 Mkr. De många börsintroduktionerna bidrog positivt. Kapitalförvaltningen hade ett bra år. Betalnings- och kortavgifter minskade.

Nettoresultatet av finansiella transaktioner ökade med 41 procent till 4 118 Mkr. Finansmarknaderna var mycket volatila och kundernas efterfrågan på säkrings- och riskhanteringstjänster var hög. Förra året var läget det motsatta och nettoresultatet av finansiella transaktioner var ovanligt lågt. En engångskostnad¹⁾ påverkade resultatet.

Livförsäkringsintäkter, netto var i princip oförändrat och uppgick till 3 300 Mkr. De fondförsäkringsrelaterade intäkterna ökade, medan bidraget från de traditionella livportföljerna sjönk.

Övriga intäkter netto minskade med 79 procent till 915 Mkr. Resultatet bestod mestadels av kapitalvinster, utdelningar och säkringseffekter. År 2014 ingick två större engångsposter²⁾.

RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna var i princip oförändrade jämfört med 2014 och uppgick till 22 187 Mkr. Som en del av den nya affärsplanen för 2016-2018 har bankens ledning beslutat att behålla det nuvarande kostnadstaket på 22,5 miljarder kronor till och med år 2017.

Kreditförluster, netto

Kreditförlusterna minskade med 33 procent till 883 Mkr. Kreditkvaliteten var fortsatt överlag god.

Skatt

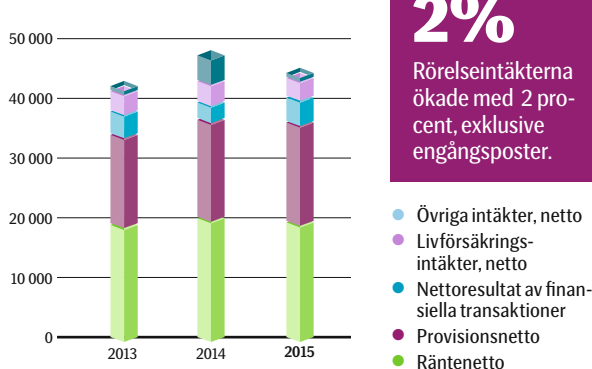
Skattkostnaderna ökade med 4 procent till 4 284 Mkr, vilket motsvarade en effektiv skattesats på 21 procent. Det var i linje med den lagstadgade skattesatsen i Sverige på 22 procent.

NETTORESULTAT OCH UTDELNING

Rörelseresultatet minskade med 11 procent till 20 865 Mkr. Nettoresultatet sjönk med 14 procent till 16 581 Mkr. Exklusive engångsposterna steg rörelseresultatet med 7 procent och nettoresultatet med 6 procent. Styrelsen föreslår att 5:25 kronor per aktie delas ut till aktieägarna.

1) 2015 avslög den högsta domstolen i Schweiz SEB:s ansökan om återbetalning av källskatt för åren 2006 till 2008. Denna engångspost påverkade nettoresultatet av finansiella transaktioner med 820 Mkr och räntenettet med 82 Mkr.
2) 2014 sålde SEB sitt innehav av aktier i MasterCard Inc. till en vinst på 1 321 Mkr och avyttrade Euroline AB till en vinst på 1 661 Mkr. Båda dessa engångsposter ingick i övriga intäkter.

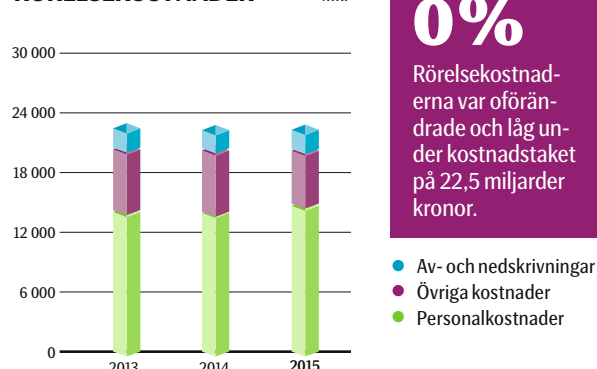
RÖRELSEINTÄKTER



2%

Rörelseintäkterna ökade med 2 procent, exklusive engångsposter.

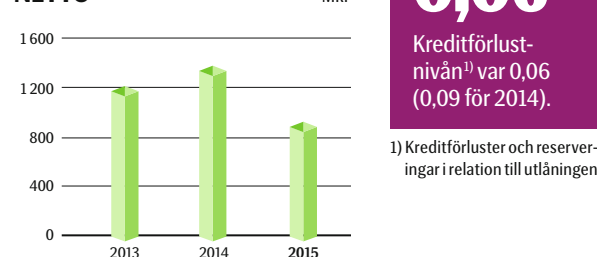
RÖRELSEKOSTNADER



0%

Rörelsekostnaderna var oförändrade och låg under kostnadstaket på 22,5 miljarder kronor.

KREDITFÖRLUSTER, NETTO

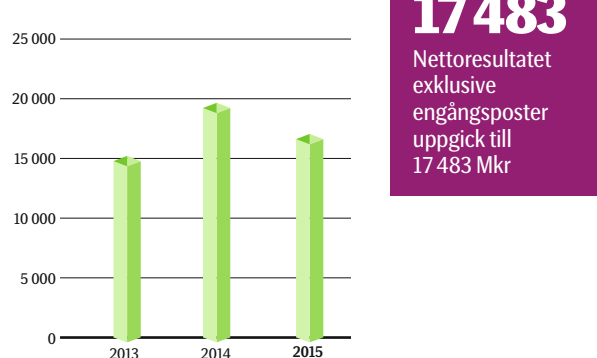


0,06

Kreditförlustnivån¹⁾ var 0,06 (0,09 för 2014).

1) Kreditförluster och reserveringar i relation till utlåningen

NETTORESULTAT



17 483

Nettoresultatet exklusive engångsposter uppgick till 17 483 Mkr

BESKRIVNING AV BALANSRÄKNINGEN

Mycket förenklat går traditionell bankverksamhet ut på att förmedla kapital mellan kunder med överskott på kapital och kunder med lånebehov. Kundernas behov varierar mycket när det gäller beloppens storlek, löptid och andra villkor. I sin roll som förmedlare använder banken exempelvis hushållssparande och kortfristig inlåning till företagsutlåning och långfristiga bolån. Tack vare mängden konton med olika förfallotider blir sparande och inlåning en stabil finansieringskälla.

TILLGÅNGAR

Utlåning till allmänheten (hushåll, företag med mera) samt till kreditinstitut svarar tillsammans för drygt hälften av tillgångarna. Räntebärande värdepapper utgör också en stor post. Finansiella tillgångar till verkligt värde utgör bankens handelslager av aktier, skulder och derivat och är till stor del kortfristiga. Försäkringstillgångarna hålls för att kunna möta de framtida åtagandena till försäkringstagarna.

SKULDER OCH EGET KAPITAL

De största posterna utgörs av skulder till kreditinstitut samt in- och upplåning från allmänheten. SEB emitterar också egna värdepapper i finansieringssyfte. Finansiella skulder till verkligt värde är en del av bankens handelslager. Skulder till försäkringstagarna motsvaras av försäkringstillgångarna.

Eget kapital består av aktiekapital, kapitaltillskott samt ackumulerat resultat.

UTVECKLINGEN UNDER 2015

Balansomslutningen per den 31 december 2015 uppgick till 2 496 miljarder kronor, en minskning med 145 miljarder kronor. Balansräkningen anpassades till en lägre volym av handel med repor och andra finansiella instrument. På skuldsidan ledde det till att certifikatvolymen minskade och att behovet av kortfristig inlåning var mindre. Minskningen av balansräkningen ledde till en positiv effekt på bankens kapital- och likviditetsposition.

TILLGÅNGAR

Utlåning till hushåll och företag ökade med cirka 30 miljarder kronor. Ökningen av utlåning till hushåll bestod främst av svenska bolån medan företagskrediterna ökade bland små och medelstora företag i Sverige. Lån till storföretag var i princip oförändrade i den avvaktande marknaden. Kortsiktiga handelspositioner i skulder och aktier samt derivat och repor minskade betydligt.

SKULDER

Inlåning från hushållen ökade med 16 miljarder kronor. Kunderna var mindre riskbenägna och flyttade sina besparingar från aktiefonder. Den kortfristiga företagsinlåningen sjönk betydligt, liksom certifikaten och derivatpositionerna – allt på grund av lägre volymer på tillgångssidan.

EGET KAPITAL

Kapitalet ökade med 2015 års nettoresultat, 17 miljarder kronor. Utdelningen för 2014 som betalades ut år 2015 minskade det egna kapitalet med 10,4 miljarder kronor. Kapitalökningen bidrog till förbättringen i kapitaltäckningen. *Se sid. 10.*

BALANSRÄKNING

Mkr

TILLGÅNGAR	2015	2014	SKULDER OCH EGET KAPITAL	2015	2014
Tillgångar hos centralbanker	133 651	119 915	Skulder till centralbanker	58 272	42 401
Utlåning	53 954	67 632	Kreditinstitut	57 788	68 119
Repor	1 755	14 168	Repor	2 445	4 666
Skuldinstrument	2 833	9 145	Skulder till kreditinstitut	60 233	72 785
Utlåning till övriga kreditinstitut	58 542	90 945	Offentlig förvaltning	29 392	62 230
Offentlig förvaltning	38 447	50 096	Hushåll	261 523	246 433
Hushåll	530 337	518 556	Företag	585 706	628 566
Företag	707 874	689 291	Repor	7 164	5 885
Repor	58 560	75 759	In- och upplåning från allmänheten	883 785	943 114
Skuldinstrument	18 168	21 978	Skulder till försäkringstagare	370 709	364 354
Utlåning till allmänheten	1 353 386	1 355 680	Certifikat	146 150	213 654
Skuldinstrument	172 368	197 248	Obligationslån	493 294	476 208
Aktieinstrument	67 538	101 052	Emitterade värdepapper	639 444	689 862
Derivat	215 551	273 684	Skuldinstrument	10 442	25 815
Försäkringstillgångar	371 488	364 860	Aktieinstrument	12 927	15 237
Finansiella tillgångar till verkligt värde	826 945	936 844	Derivat	207 416	239 711
Skuldinstrument	34 963	43 106	Övriga finansiella	230 785	280 763
Övrigt	2 405	2 907	skulder till verkligt värde	78 566	73 126
Finansiella tillgångar som kan säljas	37 368	46 013	Övriga skulder	31 372	40 265
Materiella och immateriella tillgångar	26 203	27 524	Efterställda skulder	142 798	134 576
Övriga tillgångar	59 869	64 325	Totalt eget kapital	2 495 964	2 641 246
Summa tillgångar	2 495 964	2 641 246	Summa skulder och eget kapital	2 495 964	2 641 246

”En tydlig och effektiv struktur för ansvarsfördelning och styrning är väsentlig för att upprätthålla förtroendet hos kunder, aktieägare, medarbetare och andra intressenter. SEB:s arbete med bolagsstyrning fokuserar på att i enlighet med våra värderingar säkerställa smidiga och effektiva processer samt en god riskhantering och intern kontroll.

Marcus Wallenberg, styrelsens ordförande



TYDLIG ANSVARSFÖRDELNING

Bolagsstyrningens struktur är enligt följande:

- Bolagsstämman
- Valberedningen
- Styrelsen
- Verkställande direktören
- Divisioner och stödfunktioner
- Internrevision, compliance och riskkontroll

Bolagsstämman

Bolagsstämman är SEB:s högsta beslutande organ, som bland annat utser bankens styrelse och revisor. Alla registrerade aktieägare har rätt att delta i årsstämman och rösta för sina aktier. [Information om aktieägarna finns på sid. 26.](#)

Valberedningen

Valberedningens främsta uppgift är att ta fram förslag till ordförande och övriga ledamöter av styrelsen. Enligt beslut av årsstämman ska valberedningen vara sammansatt av styrelsens ordförande samt representanter för bankens fyra största aktieägare.

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bankens organisation, förvaltning och verksamhet. Viktiga ärenden under 2015 var bland annat bankens långsiktiga utveckling och den nya kundorienterade strategin och organisationen. Liksom alla andra år diskuterades även det makroekonomiska läget, bankens riskposition, kreditkvalitet, kreditportfölj och likviditetssituation samt delårsrapporter och årsredovisning.

Vissa ärenden – kredit- och kapitalfrågor, revision, redovisning och regelefterlevnad samt ersättningsfrågor – bereds i tre särskilda kommittéer. [Styrelsen presenteras på sid 34.](#)

Verkställande direktören

Verkställande direktören, som också är koncernchef, har ansvaret för den löpande förvaltningen, inklusive riskhanteringen, av koncernen enligt styrelsens strategi och fastställda policies. För att bäst tillvarata hela koncernens intresse samråder VD med verkställande ledningen (VL) i frågor av större eller principiell betydelse. [VL presenteras på sid 35.](#)

Ny organisation

SEB:s operativa verksamhet är från den 1 januari 2016 organiserad i fyra divisioner i enlighet med ett styrelsebeslut under 2015.

SEB:S ORGANISATION (från 1 januari 2016)



STYRELSE

MARCUS WALLENBERG

Född 1956; B. Sc. (Foreign Service). Ordförande sedan 2005. Invald 2002.

Andra uppdrag: Ordförande i Saab AB och FAM AB. Ledamot i AstraZeneca PLC, Investor AB, Temasek Holdings Ltd samt Knut och Alice Wallenbergs stiftelse.

Aktieinnehav¹⁾: 753 584 A-aktier och 720 C-aktier.

URBAN JANSSON

Född 1945; Högre bankutbildning (SEB). Vice ordförande sedan 2013. Invald 1996.

Andra uppdrag: Ordförande i EAB AB och 365id AB. Ledamot i Lindéngruppen.

Aktieinnehav¹⁾: 56 840 A-aktier.

JESPER OVESEN

Född 1957; Civ.ek. och MBA. Vice ordförande sedan 2014. Invald 2004.

Andra uppdrag: Ledamot i Sunrise Communication Group AG, Schweiz och Lundbeck A/S, Danmark.

Aktieinnehav¹⁾: 25 000 A-aktier.

JOHAN H. ANDRESEN

Född 1961; B.A. (Government and Policy Studies) och MBA. Invald 2011.

Andra uppdrag: Ägare till och ordförande i Ferd AS. Ordförande i Etiska rådet, Norwegian Pension Fund Global. Ledamot i SWIX Sport AS, NMI – Norwegian Microfinance Initiative och Junior Achievement Europe.

Aktieinnehav¹⁾: 100 000 A-aktier.

SIGNHILD ARNEGÅRD HANSEN

Född 1960; Fil.kand. (Human resources) och journalistutbildning. Invald 2010.

Andra uppdrag: Ordförande i SLC-Group AB med Svenska LantChips AB. Ledamot i Mag-nora AB. Vice ordförande i Svensk-Amerikanska Handelskammaren (SACC), USA. Ledamot i SACC, New York, Business Sweden, ESBRI och Kung Carl XVI Gustafs Stiftelse för Ungt Ledarskap.

Aktieinnehav¹⁾: 5 387 A-aktier.

SAMIR BRIKHO

Född 1958; Civ.ing. (Thermal Technology). Invald 2013.

Andra uppdrag: UK Business Ambassador sedan 2010. Co-chairman i UK-UAE Business Council och i UK-Korea Global CEO Forum. Medlem av Stena Advisory Board. Co-chairman i World Economic Forum Infrastructure and Urban Development Industries Committee och i Step Change Charity.

Aktieinnehav¹⁾: 0

ANNIKA FALKENGREN

Född 1962; Civ.ek. Invald 2005. Verkställande direktör och koncernchef från 2005.

Andra uppdrag: Ordförande i Svenska Bankföreningen. Ledamot i Securitas AB, Scania CV AB och FAM AB. Medlem av förvaltningsstyrelsen i Volkswagen AG.

Aktieinnehav¹⁾: 378 123 A-aktier, 72 675 performance shares, 294 190 villkorade aktierätter och 69 187 aktierätter.

WINNIE FOK

Född 1956; Bachelor of Commerce. Invald 2013.

Andra uppdrag: Ledamot i Volvo Car Corporation, G4S plc, och Kemira Oyj. Medlem av investment committee i HOPU Investments Co, Ltd. Rådgivare till FAM AB.

Aktieinnehav¹⁾: 3 000 A-aktier.

BIRGITTA KANTOLA

Född 1948; Jur.kand. och Econ. Dr. H.C. Invald 2010.

Andra uppdrag: Ledamot i Nobina AB.

Aktieinnehav¹⁾: 30 000 A-aktier.

TOMAS NICOLIN

Född 1954; Civ.ek. och M.Sc. (management). Invald 2009.

Andra uppdrag: Ordförande i Centrum för Rättvisa. Ledamot i Nordstjernan AB, Nobelstiftelsen, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse samt Stiftelsen Institutet för Näringslivsforskning.

Aktieinnehav¹⁾: 66 000 A-aktier.



Från vänster till höger: Marcus Wallenberg, Urban Jansson, Jesper Ovesen, Johan H. Andersen, Signhild Arnegård Hansen, Samir Brikho, Annika Falkengren, Magdalena Olofsson, Håkan Westerberg, Maria Lindblad, Charlotta Lindholm, Winnie Fok, Birgitta Kantola, Tomas Nicolin och Sven Nyman

Av anställda utsedda ledamöter

MAGDALENA OLOFSSON

Född 1953; Studier i ekonomi och redovisning. Invald 2012.

Andra uppdrag: Ordförande i Finansförbundet i SEB Sverige och SEB:s Europeiska Företagsråd. Vice ordförande i Finansförbundets Regionala Klubb Stockholm & Öst i SEB. Ledamot i Finansförbundet Sverige.

Aktieinnehav¹⁾: 0

HÅKAN WESTERBERG

Född 1968; Engineering-logistics. Invald 2015.

Andra uppdrag: Ordförande i Akademikerföreningen i SEB.

Aktieinnehav¹⁾: 3 224 A-aktier.

Av anställda utsedda suppleanter

MARIA LINDBLAD

Född 1953; Civ.ek. Invald 2012.

Andra uppdrag: Förste vice ordförande i Finansförbundet SEB Sverige och ordförande i Finansförbundets Regionala Klubb Stockholm City.

Aktieinnehav¹⁾: 5 789 A-aktier

CHARLOTTA LINDHOLM

Född 1959; Jur.kand. Invald 2015.

Andra uppdrag: Vice ordförande i Akademikerföreningen i SEB. Ledamot i Alma Detthows Stiftelse.

Aktieinnehav¹⁾: 5 001 A-aktier.

1) Avser egna och närstående aktieinnehav.

KONTAKTA STYRELSEN: Skandinaviska Enskilda Banken AB • Styrelsesekretariatet • 106 40 Stockholm • sebboardsecretariat@seb.se

VERKSTÄLLANDE LEDNING

ANNIKA FALKENGREN

Född 1962; anställd i SEB 1987; Civ. ek. Verkställande direktör och koncernchef sedan 2005.

Aktieinnehav¹⁾: 378 123 A-aktier, 72 675 performance shares, 294 190 villkorade aktierätter och 69 187 aktierätter.

MAGNUS CARLSSON

Född 1956; anställd i SEB 1993; Civ. ek. Ställföreträdande vd och koncernchef sedan 2014.

Aktieinnehav¹⁾: 54 998 A-aktier, 173 745 villkorade aktierätter och 41 512 aktierätter.

JOACHIM ALPEN

Född 1967; anställd i SEB 2001; M.A. (internationella relationer). Co-head för division Stora Företag & Finansiella Institutioner sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 5 933 A-aktier, 13 469 villkorade aktierätter, 18 431 deferral rights och 49 111 aktierätter.

JAN ERIK BACK

Född 1961; anställd i SEB 2008; Civ. ek. Ekonomi- och finansdirektör sedan 2008.

Aktieinnehav¹⁾: 60 968 A-aktier, 152 949 villkorade aktierätter och 34 593 aktierätter.

PETER DAHLGREN

Född 1972; anställd i SEB 2008; Chef för division Liv & Investment Management sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 58 341 A-aktier, 5 296 deferral rights och 30 508 villkorade aktierätter.

VIVEKA HIRDMAN-RYRBERG

Född 1963; anställd i SEB 1990; Civ.ek. och ekon. lic. i nationalekonomi. Kommunikationsdirektör sedan 2009. Ordförande i Hållbarhetskommittén.

Aktieinnehav¹⁾: 62 761 A-aktier, 50 756 villkorade aktierätter och 12 453 aktierätter.

Adjungerade medlemmar

JOHAN ANDERSSON

Född 1957; anställd i SEB 1980; Civ.ek. Landchef för SEB Tyskland sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 49 760 A-aktier och 22 C-aktier.

MARTIN JOHANSSON

Född 1962; anställd i SEB 2005; Civ.ek. Chef för Affärsstöd sedan 2011.

Aktieinnehav¹⁾: 44 237 A-aktier, 123 459 villkorade aktierätter och 27 674 aktierätter.

CHRISTOFFER MALMER

Född 1975; anställd i SEB 2011; Fil. kand. (internationell ekonomi). Co-head för division Företag & Privatkunder sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 59 142 A-aktier, 17 023 villkorade aktierätter och 11 306 deferral rights.

ULF PETERSON

Född 1961; anställd i SEB 1987; Jur. kand. Chef för Group Human Resources sedan 2010.

Aktieinnehav¹⁾: 11 489 A-aktier, 13 253 performance shares, 74 007 villkorade aktierätter och 17 296 aktierätter.

DAVID TEARE

Född 1963; anställd i SEB 2006; B. Comm. Chief Risk Officer sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 54 677 A-aktier, 76 895 villkorade aktierätter och 16 605 aktierätter.

JOHAN TORGEBY

Född 1974; anställd i SEB 2009; Nationalekonom. Co-head för division Stora Företag & Finansiella Institutioner sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 5 390 A-aktier, 11 306 deferral rights, 10 717 villkorade aktierätter och 19 707 aktierätter.

MATS TORSTENDAHL

Född 1961; anställd i SEB 2009; Civ.ing. Co-head för division Företag & Privatkunder sedan 2016.

Aktieinnehav¹⁾: 114 219 A-aktier, 151 277 villkorade aktierätter och 34 593 aktierätter.



Från vänster till höger: Annika Falkengren, Johan Torgeby, Martin Johansson, Viveka Hirdman-Ryrberg, Jan Erik Back, William Paus, Mats Torstendahl, Magnus Carlsson, Joachim Alpen, Christoffer Malmer, Ulf Peterson, David Teare, Peter Dahlgren, Marcus Nystén, Peter Høltermand, Rasmus Järborg och Johan Andersson

PETER HØLTERMAND

Född 1963; anställd i SEB 1997; Civ. ek. Landchef för SEB Danmark sedan 2002.

Aktieinnehav¹⁾: 25 239 A-aktier, 12 096 deferral rights och 13 227 villkorade syntetiska aktier.

RASMUS JÄRBORG

Född 1976; anställd i SEB 2008. Civ. ek. Chief Strategy Officer sedan 2015.

Aktieinnehav¹⁾: 5 419 A-aktier, 20 903 villkorade aktierätter, 2 648 deferral rights och 8 953 aktierätter.

MARCUS NYSTÉN

Född 1960; anställd i SEB 1998; Ekon.mag. Landchef för SEB Finland sedan 2010.

Aktieinnehav¹⁾: 102 354 A-aktier, 11 690 deferral rights och 12 133 villkorade syntetiska aktier.

WILLIAM PAUS

Född 1967; anställd i SEB 1992; Civ.ek. Landchef för SEB Norge sedan 2010.

Aktieinnehav¹⁾: 34 312 A-aktier, 15 425 deferral rights och 11 261 villkorade syntetiska aktier.

Revisor

PETER NYLLINGE

Född 1966, Revisor i SEB och huvudansvarig sedan 2012. Auktoriserad revisor.

1) Avser egna och närståendes aktieinnehav.

För ytterligare information se www.sebgroup.com/sv

FINANSIELL INFORMATION

SEB:s finansiella information finns på www.sebgroup.com/sv

KALENDER

Bokslutskommuniké för 2015	4 februari 2016	Kvartalsrapport januari – mars	27 april 2016
Årsredovisningen publicerad på hemsidan	1 mars 2016	Kvartalsrapport januari – juni	14 juli 2016
Årsstämma	22 mars 2016	Kvartalsrapport januari – september	20 oktober 2016
		Bokslutskommuniké för 2016	1 februari 2017

KONTAKTPERSONER

Jan Erik Back

Ekonomi- och finansdirektör
Telefon 08-22 19 00
E-mail:
janerik.back@seb.se

Viveka Hirdman-Ryrberg

Kommunikationsdirektör
Telefon 08-763 85 77
E-mail:
viveka.hirdman-ryrberg@seb.se

Jonas Söderberg

Chef för Investor Relations
Telefon 08-763 83 19
E-mail:
jonas.soderberg@seb.se

Malin Schenkenberg

Finansiell information
Telefon 08-763 95 31
E-mail:
malin.schenkenberg@seb.se

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls tisdagen den 22 mars 2016 klockan 13.00 i Konserthuset vid Hötorget i Stockholm. Kallelse till årsstämman samt agenda finns tillgänglig på SEB:s hemsida, www.sebgroup.com/sv

Aktieägare som vill delta i stämman ska

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast onsdagen den 16 mars 2016 och
- anmäla sig – på telefon klockan 9.00–16.30 inom Sverige på 0771-23 18 18 (+46 771 23 18 18 utanför Sverige), via Internet på SEB:s hemsida, www.sebgroup.com/sv eller skriftligen till Skandinaviska Enskilda Banken AB, Årsstämman, Box 7832, 103 98 Stockholm senast den 16 mars 2016.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning på 5:25 kronor per aktie för 2015.

Aktien handlas utan utdelning onsdagen den 23 mars 2016. Torsdagen den 24 mars 2016 är föreslagen som avstämningsdag för utdelningen. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen sändas ut av Euroclear Sweden AB torsdagen den 31 mars 2016.



Välkommen till SEB!

Vår vision är att leverera service i världsklass till våra kunder. Vi bistår 2 300 stora företag, 700 finansiella institutioner, 257 000 mindre och medelstora företag samt 1,3 miljoner privatpersoner med rådgivning och finansiella lösningar.

I Sverige och Baltikum erbjuder vi heltäckande finansiell rådgivning och ett brett utbud av finansiella tjänster. I Danmark, Finland, Norge och Tyskland är inriktningen att erbjuda ett fullservicekoncept till storföretagskunder och finansiella institutioner.

Verksamhetens internationella prägel återspeglas i att SEB finns representerat i ett 20-tal länder med 15 500 medarbetare.

Vi har ett långsiktigt perspektiv i all vår verksamhet och bidrar till att marknader och samhällen kan utvecklas.