

# SEB

# Företagarindikatorn

# - Extrafrågor

Mars 2022

# Om undersökningen

## Metod



Webbintervjuer inom ramen för allmänhetspanelerna Inziopanelen, Norstat och Userneeds

## Målgrupp



Enmansföretagare med omsättning på minst 250 000 kronor. Målgruppsstillhörighet konstaterades genom uppföljande frågor till egenföretagare om omsättning och antal som arbetar i företaget.

## Antal intervjuer



652 intervjuer.

## Vägning



Resultaten vägdes avseende bransch.

## Fältperiod



Intervjuerna genomfördes 18 – 28 februari 2022.

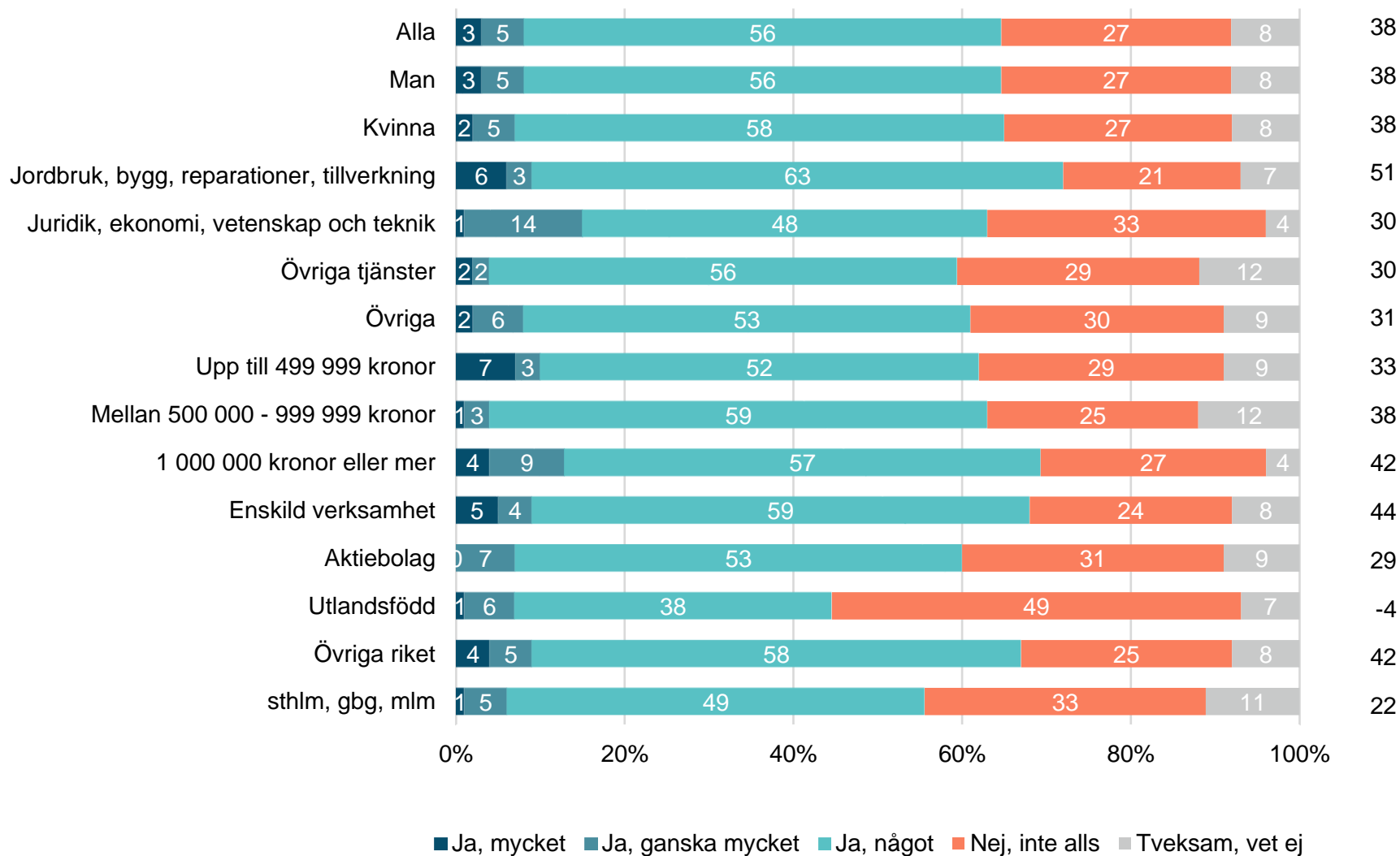
# Utrymme för prishöjning

Bedömer du att det finns utrymme att höja priserna för dina varor och tjänster?

**Bas:** Samtliga, 652 intervjuer

**Balansmått** = Andel som svarat ja minus andel som svarat nej.

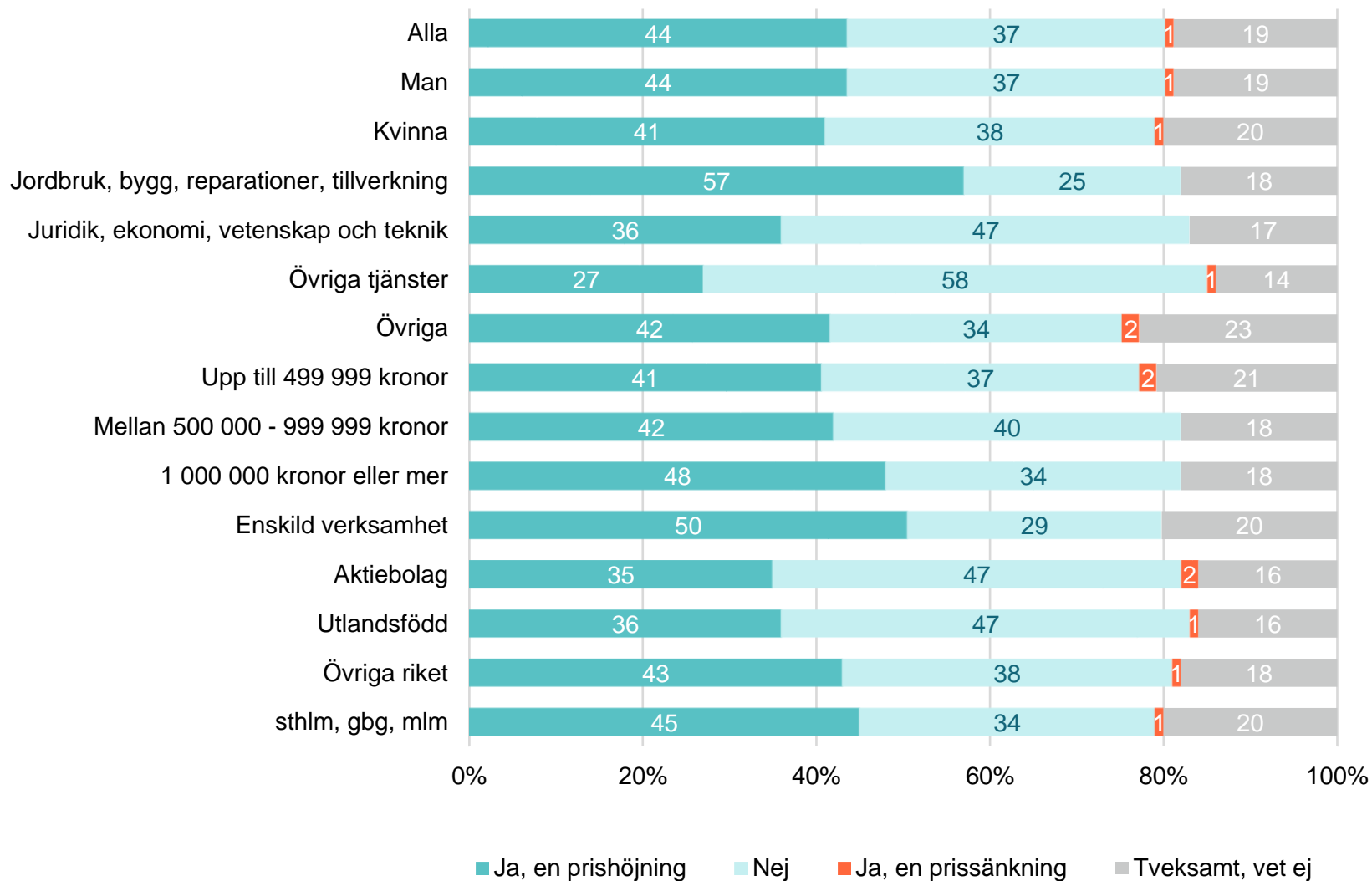
Balansmått



# Prisförändring närmaste året

Planerar du att under det närmaste året förändra priserna?

**Bas:** Samtliga, 652 intervjuer



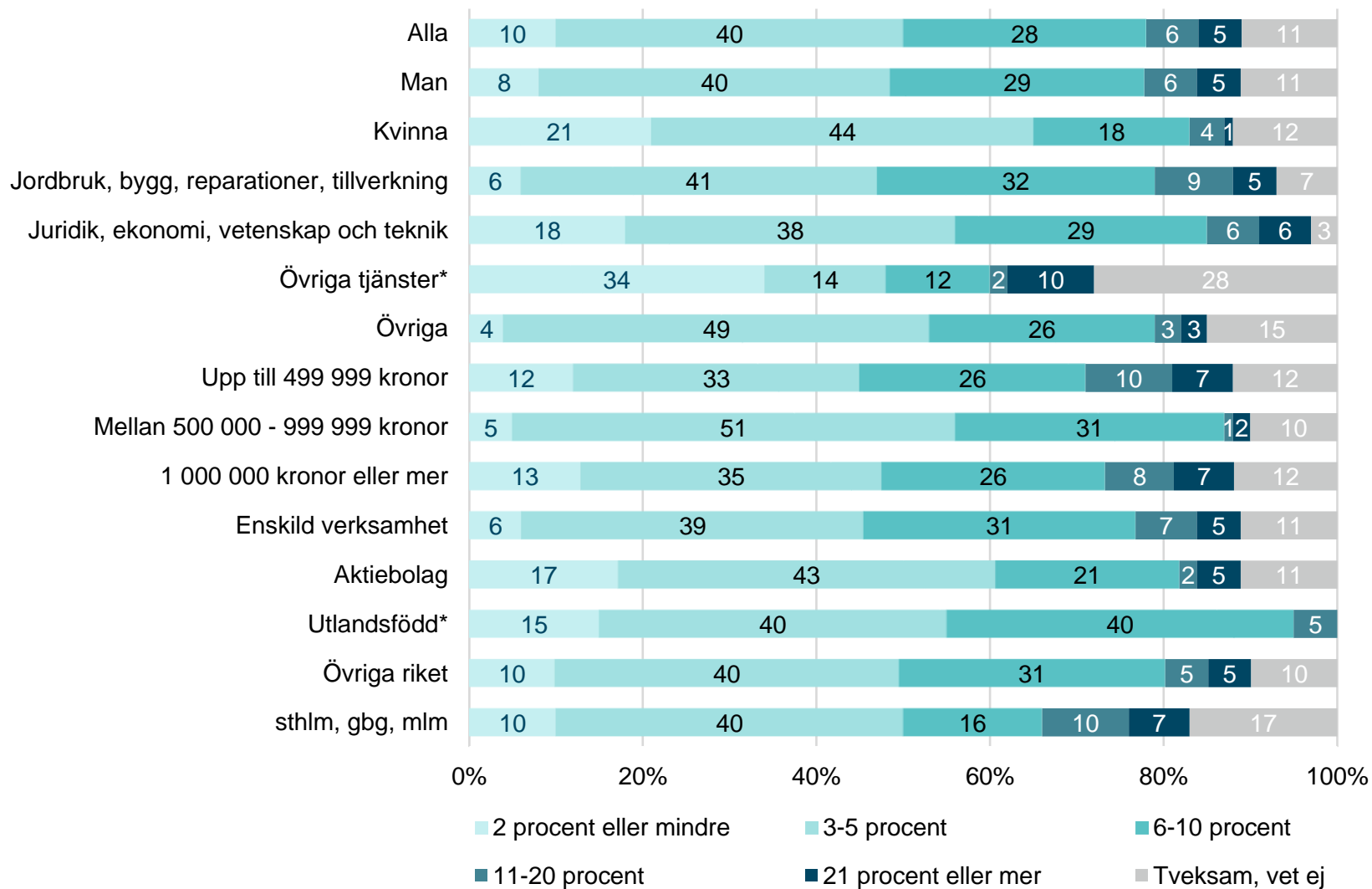
# Procentuell prishöjning

## OM PRISHÖJNING

Hur mycket planerar du att höja priserna?

**Bas:** Planerar prishöjning, 267 intervjuer

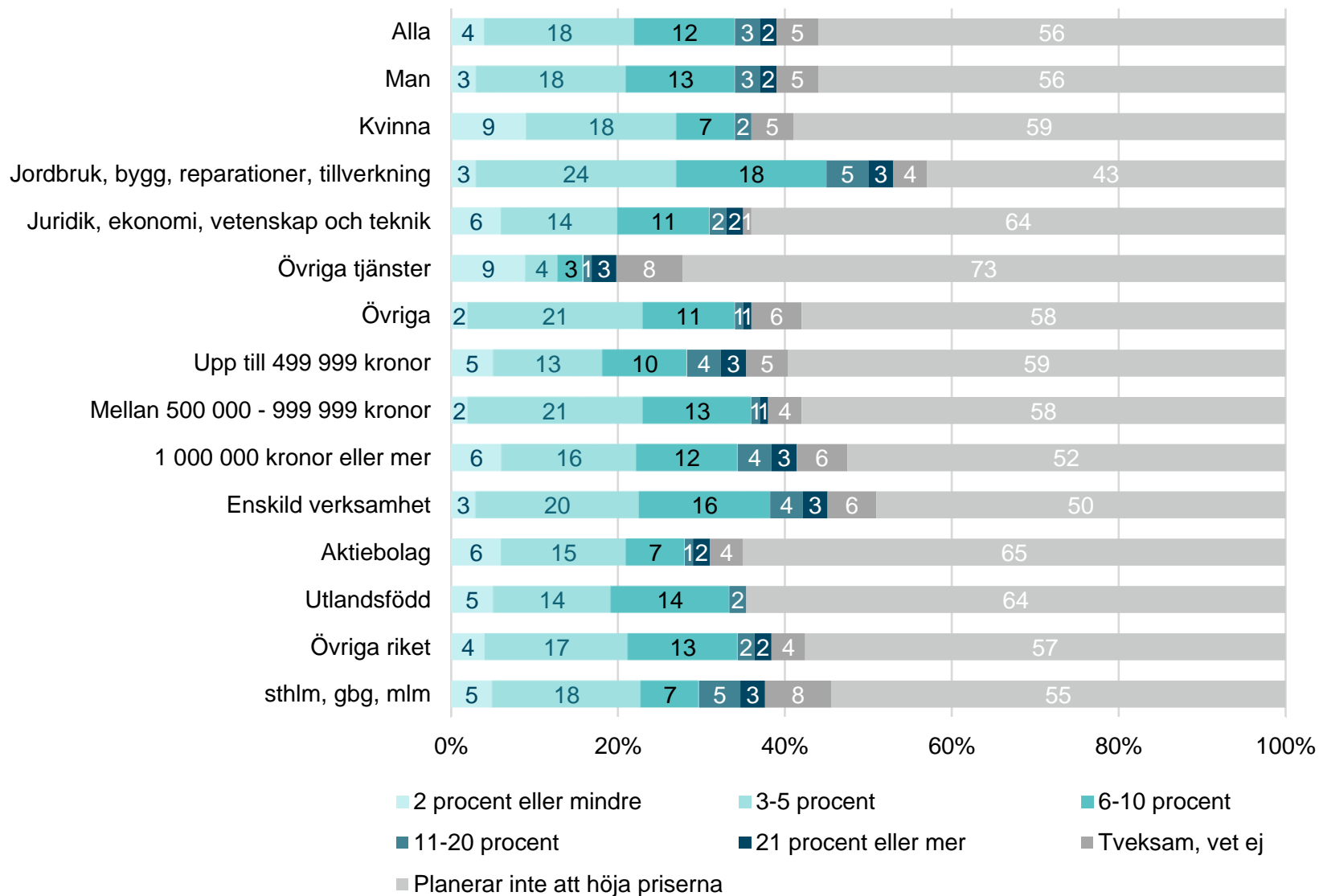
\* Låg bas, < 30 svar



# Procentuell prishöjning

Hur mycket planerar du att höja priserna?

**Bas:** Samtliga, 652 intervjuer



# Skäl till prishöjning

## OM PRISHÖJNING

Vilka är de främsta skälen till att du planerar att höja priset?

**Bas:** Planerar prishöjning, 267 intervjuer

\* Låg bas, < 30 svar

	Kostnads- höjningar i verksamheten	För att öka vinsten	Säljer mer förädlade varor/produkter	Annat
Alla	79%	16%	4%	12%
Man	84%	12%	4%	11%
Kvinna	45%	44%	3%	23%
Jordbruk, bygg, reparationer, tillverkning	96%	7%	2%	2%
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	41%	35%	9%	29%
Övriga tjänster*	71%	26%	4%	21%
Övriga	70%	20%	5%	18%
Upp till 499 999 kronor	73%	24%	5%	12%
Mellan 500 000 - 999 999 kronor	82%	13%	2%	11%
1 000 000 kronor eller mer	79%	15%	5%	14%
Enskild verksamhet	86%	11%	2%	8%
Aktiebolag	64%	26%	8%	21%
Utlandsfödd*	72%	22%	0%	12%
Övriga riket	83%	14%	3%	9%
sthlm, gbg, mlm	64%	23%	9%	24%

# Skäl bakom kostnadshöjning

## OM KOSTNADSHÖJNINGAR

Vad beror kostnadshöjningarna främst på?

**Bas:** Höjer pris till följd av kostnadshöjningar, 178 intervjuer

\* Låg bas, < 30 svar

	Ökade drivmedelskostnader	Ökade elpriser	Dyrare transporter	Komponentbrist	Annat	Tveksam, vet ej
Alla	67%	47%	44%	11%	29%	3%
Man	70%	48%	46%	12%	26%	2%
Kvinna	27%	34%	27%	8%	56%	8%
Jordbruk, bygg, reparationer, tillverkning	86%	48%	50%	11%	19%	1%
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik*	29%	29%	7%	14%	57%	14%
Övriga tjänster*	31%	70%	30%	2%	43%	3%
Övriga	47%	38%	46%	15%	38%	4%
Upp till 499 999 kronor	63%	52%	46%	3%	21%	4%
Mellan 500 000 - 999 999 kronor	73%	38%	35%	11%	30%	4%
1 000 000 kronor eller mer	62%	53%	53%	17%	33%	1%
Enskild verksamhet	75%	48%	47%	11%	25%	2%
Aktiebolag	42%	43%	37%	13%	40%	5%
Utlandsfödd*	30%	25%	12%	19%	26%	5%
Övriga riket	68%	46%	44%	8%	28%	3%
sthlm, gbg, mlm	63%	53%	49%	28%	29%	2%