

SEB

Företagarindikatorn

- Extrafrågor

April 2022

Om undersökningen

Metod



Webbintervjuer inom ramen för allmänhetspanelerna Inziopanelen, Norstat och Userneeds

Målgrupp



Enmansföretagare med omsättning på minst 250 000 kronor. Målgruppsstillhörighet konstaterades genom uppföljande frågor till egenföretagare om omsättning och antal som arbetar i företaget.

Antal intervjuer



615 intervjuer.

Vägning



Resultaten vägdes avseende bransch.

Fältperiod



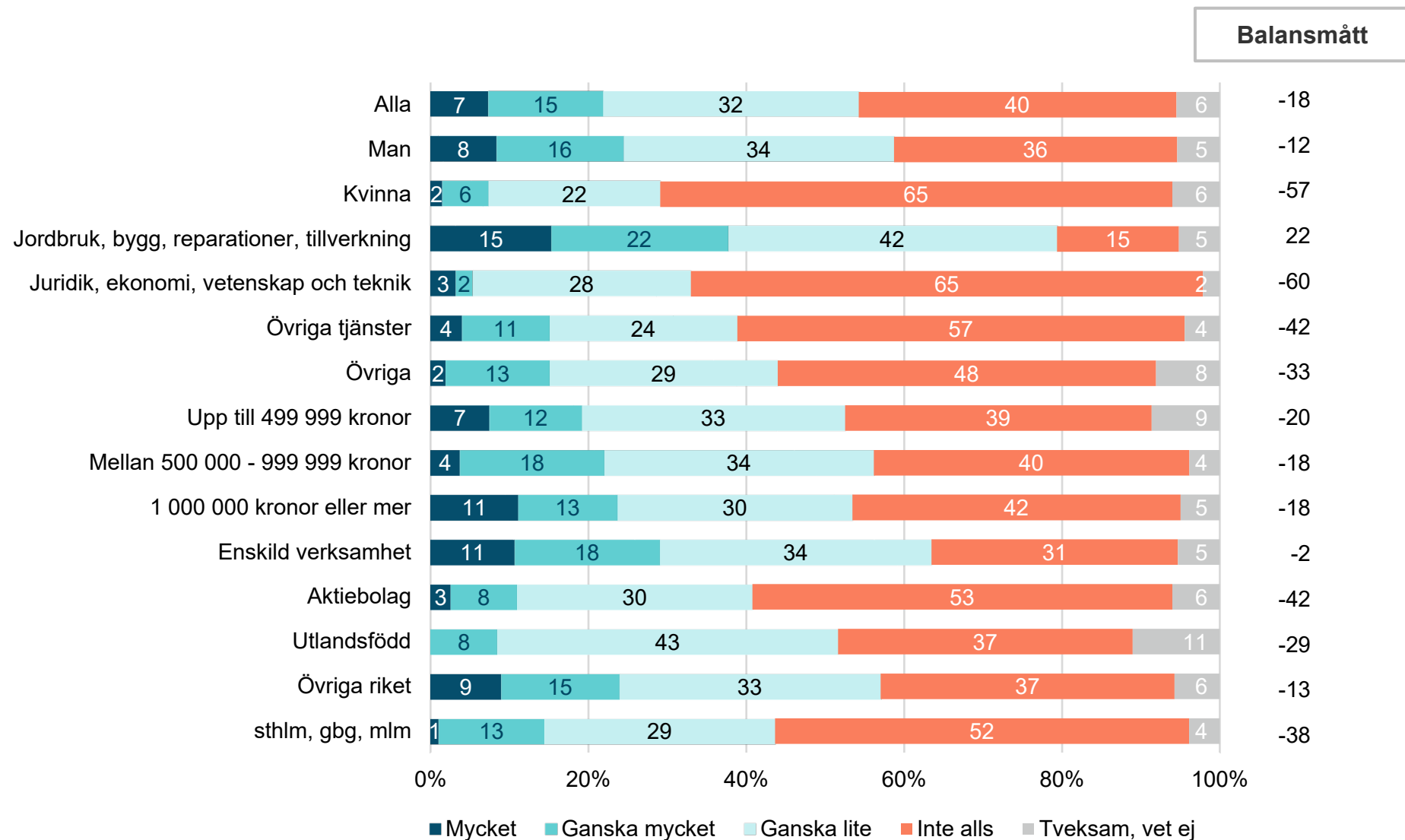
Intervjuerna genomfördes 18 – 29 mars 2022.

Påverkan av Ukrainakriget

I vilken utsträckning har ditt företag påverkats av Ukrainakriget?

Bas: Samtliga, 615 intervjuer

Balansmått = Andel som svarat ganska mycket eller mycket minus andel som svarat inte alls.

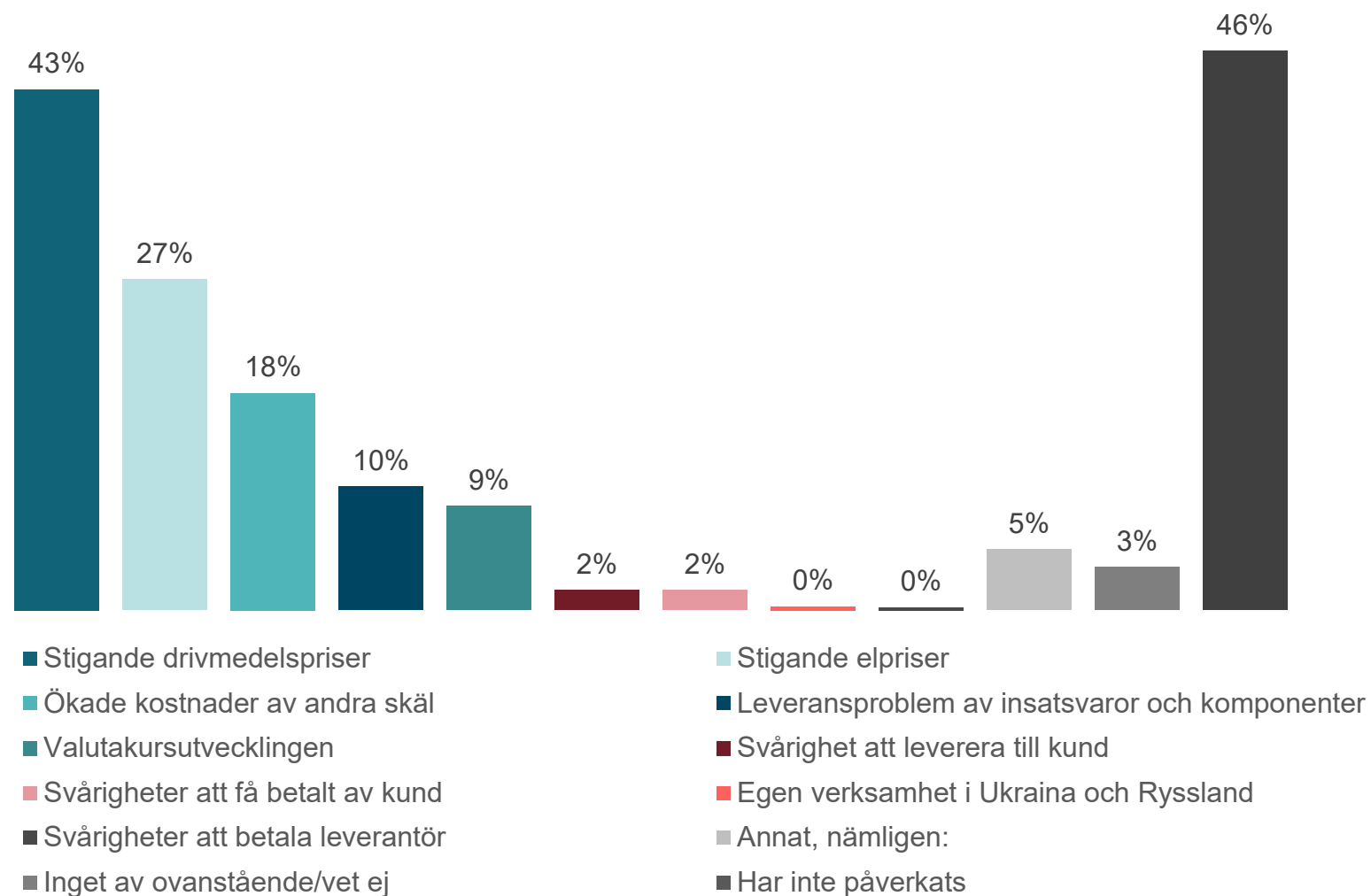


Påverkan av Ukrainakriget

Vad av följande, kopplat till Ukrainakriget, har ditt företag påverkats av?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

Bas: Samtliga, 615 intervjuer



Påverkan av Ukrainakriget

Vad av följande, kopplat till Ukrainakriget, har ditt företag påverkats av?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

Bas: Samtliga, 615 intervjuer

	Stigande drivmedels priser	Stigande elpriser	Ökade kostnader av andra skäl	Leveransproblem av insatsvaror och komponenter	Valutakursutvecklingen	Svårighet att leverera till kund	Svårigheter att få betalt av kund	Egen verksamhet i Ukraina och Ryssland	Svårigheter att betala leverantör	Annat	Vet ej	Har ej påverkats
Alla	43%	27%	18%	10%	9%	2%	2%	0%	0%	5%	3%	46%
Man	48%	30%	20%	11%	9%	2%	1%	0%	0%	5%	3%	41%
Kvinna	12%	9%	6%	5%	5%	0%	3%	0%	0%	6%	5%	71%
Jordbruk, bygg, tillverkning	75%	46%	29%	13%	9%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	21%
Juridik, ekonomi, vetenskap, teknik	20%	6%	4%	1%	4%	0%	2%	0%	1%	5%	9%	67%
Övriga tjänster	20%	17%	12%	10%	11%	0%	1%	1%	0%	7%	3%	61%
Övriga	28%	21%	14%	11%	8%	4%	3%	1%	0%	7%	5%	56%
- 499 999 kr	39%	34%	20%	6%	9%	2%	1%	0%	0%	3%	3%	47%
500 000 - 999 999 kr	49%	27%	18%	10%	7%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	44%
1 000 000+ kr	38%	22%	16%	13%	10%	3%	3%	0%	0%	10%	5%	47%
Enskild verksamhet	56%	34%	24%	12%	9%	2%	1%	0%	0%	4%	2%	37%
Aktiebolag	24%	17%	10%	8%	7%	1%	2%	0%	1%	6%	6%	59%
Utlandsfödd	27%	26%	12%	4%	5%	1%	2%	0%	0%	10%	6%	48%
sthlm, gbg, mlm	24%	17%	14%	11%	16%	4%	2%	2%	0%	6%	8%	56%
Övriga riket	47%	29%	19%	10%	7%	1%	2%	0%	0%	5%	2%	43%

Kompensera kostnader med höjda priser

Kommer du kunna höja dina priser för att kompensera dig för ökade kostnader i verksamheten?

Bas: Samtliga, 615 intervjuer

