

Års- och Hållbarhetsredovisning

2021

Våra kunder och intressenter

Vi sätter alltid våra kunders behov i centrum. Deras höga förväntningar på både digitala och personliga tjänster, värdehöjande rådgivning och hållbara lösningar ligger till grund för SEB:s affärsutveckling och erbjudanden. Våra 15 500 medarbetare arbetar som ett team för att ge service till våra kunder och skapa värde såväl för våra aktieägare som för de samhällen där vi verkar.

2 000

Stora företag

1 100

Finansiella institutioner

400 000

Små och medelstora företag

Av dessa är cirka 288 000 helkunder.

4 000 000

Privatkunder

Av dessa är cirka 1,5 miljoner helkunder.

15 500

Medarbetare

267 000

Aktieägare

Samhället

Innehåll

Introduktion

Detta är SEB	2
Året i korthet	4
Ordförande har ordet	6
Vd har ordet	8

Strategi och värdeskapande

Strategiskt fokus	12
Affärsplan 2019–2021	14
Omvärldsläge och trender	16
Strategi för 2030	20
Affärsplan 2022–2024	22
Långsiktigt värdeskapande	24
Övergripande mål och utfall	26

Vår verksamhet

Våra kunder	30
Våra medarbetare	34
Våra aktieägare	38
Vår roll i samhället	40

Hållbarhetsredovisning	42
-------------------------------	----

Förvaltningsberättelse

Finansiell koncernöversikt	71
Risk-, likviditets- och kapitalhantering	86
Bolagsstyrning	92

Finansiella rapporter och noter

Finansiella rapporter	108
Noter till de finansiella rapporterna	118
Femårsöversikt	199
Förslag till vinstdisposition	201
Styrelsens och vd:s underskrifter	202
Revisionsberättelse	203

Hållbarhetsnoter	208
-------------------------	-----

Övrig information

Definitioner	235
--------------	-----

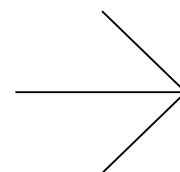
Sidorna 70–202 utgör SEB:s formella årsredovisning.

SEB:s hållbarhetsarbete beskrivs i hållbarhetsredovisningen på sidorna 42–69 och 208–233.



Vi förenar idéer, människor och kapital för att driva utveckling

Som ledande nordeuropeisk företagsbank med internationell räckvidd hjälper vi våra kunder att förverkliga sina idéer. Vi gör det genom långsiktiga relationer, innovativa lösningar, skräddarsydd rådgivning och digitala tjänster – och genom att samarbeta med våra kunder för att påskynda förändringen mot en mer hållbar värld.



”Vi ser SEB som en av pionjärerna inom grön finansiering. Banken har varit en bra samtalspartner och leverantör inom det området i ett tidigt skede. Det är något som vi har haft mycket glädje av och som gjort att vi har kunnat ligga väl framme inom det området.”

Kerstin Ahlfont, finansdirektör, Vattenfall



Vi fokuserar på fyra huvudområden i vår 2030-strategi...

- **Högre ambitioner**
Vi stärker vårt kunderbjudande genom att fortsätta bygga vidare på befintliga styrkor genom extra fokus på och resurser riktade till redan etablerade områden.
- **Strategisk förändring**
Vi utvärderar behovet av strategisk förändring och utvecklar sättet vi gör affärer inom redan etablerade områden.
- **Strategiska partnerskap**
Vi samarbetar och ingår partnerskap med externa parter och omprövar hur vi producerar och distribuerar våra produkter och tjänster.
- **Förbättrad effektivitet**
Vi ökar fokus på strategiska faktorer som gör det möjligt för oss att förbättra effektiviteten och påskynda SEB:s transformationsresa.

...där vi strävar efter att vara en ledande katalysator i hållbarhetsomställningen

Vår hållbarhetsstrategi beskriver vår roll i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Som en viktig del av detta har vi definierat nya ambitioner och mål:

- **Det bruna**
Minska vår kreditexponering mot fossila bränslen i energiportföljen med 45–60 procent till 2030 (utgångspunkt 2019).
- **Det gröna**
Öka våra hållbarhetsaktiviteter 6–8 gånger till 2030 (utgångspunkt 2021).
- **Det framtida**
Bedöma vår kreditportföljs anpassning till Parisavtalet under 2022 och fastställa mål för 2030.

#1

Hållbarhetsrådgivare
i Norden 2021
Prospera

#1

Företags- och institutionell bank i Norden 2021
Prospera

#1

Årets Affärsbank 2021
– för tredje året i rad
Finansbarometern

#1

Årets Bank 2021
Privata Affärer

Vårt syfte

På SEB har vi alltid varit övertygade om att framtiden är beroende av att goda idéer blir verklighet. Vårt syfte är att positivt forma framtiden, med ansvarsfull rådgivning och kapital – idag och för framtida generationer.

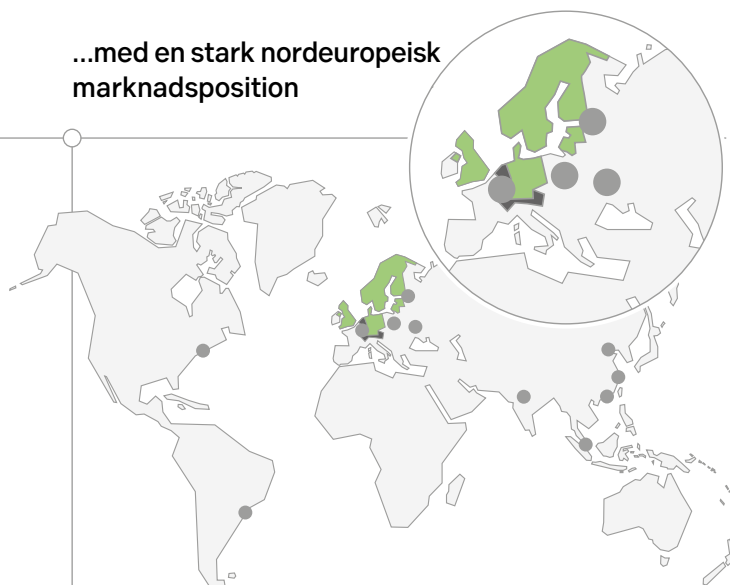
Vi har en stark ambition att öka takten mot en hållbar framtid för människor, företag och samhälle. Vi vill vara en ledande katalysator i hållbarhetsomställningen.

Våra medarbetare strävar efter att leverera service i världsklass och att förse våra kunder med finansiella produkter och tjänster som möter deras ständigt föränderliga behov – både på våra hemmamarknader i norra Europa och genom vårt internationella nätverk runt om i världen.

Vi servar våra kunder genom våra divisioner...

- **Stora företag & Finansiella institutioner**
Affärs- och investmentbanking-tjänster till stora företag och institutioner i Norden, Tyskland och Storbritannien samt i vårt internationella nätverk.
- **Företag & Privatkunder**
Heltäckande sortiment av bank- och rådgivningstjänster till privatpersoner och små och medelstora företag i Sverige, samt korttjänster i fyra nordiska länder.
- **Private Wealth Management & Family Office**
Ledande private banking-erbjudande med global räckvidd riktat till kapitalstarka privatpersoner i Norden.
- **Baltikum**
Heltäckande sortiment av bank- och rådgivningstjänster till privatpersoner och små och medelstora företag i Estland, Lettland och Litauen.
- **Liv**
Livförsäkringslösningar till såväl privatpersoner som företag och institutioner främst i Norden och de baltiska länderna.
- **Investment Management**
Förvaltning av SEB-fonder och förvaltningsmandat från kunder förmedlade via andra divisioner.

...med en stark nordeuropeisk marknadsposition



- **Hemmamarknader**
– vi tillhandahåller alla kunder ett brett sortiment av produkter Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Tyskland och Storbritannien.
- **Geografisk expansion**
– vi utökar vår verksamhet för stora företagskunder Nederländerna, Österrike och Schweiz.
- **Internationellt nätverk**
– vi stöttar våra hemmamarknadskunder runt om i världen Hongkong, Kiev, Luxemburg, New Delhi, New York, Peking, Sankt Petersburg, São Paulo, Shanghai, Singapore och Warszawa.

Året i korthet

Viktiga händelser och trender under året

Den ekonomiska återhämtningen

fortsatte och de finansiella marknaderna var mindre volatila allt eftersom utrullningen av covid-19-vacciner fortskred och centralbankernas stimulansåtgärder bibehölls. Detta trots fortsatt osäkerhet på grund av nya vågor av covid-19, inflationsoro, störningar i försörjningskedjan samt energibrist.

SEB upplevde hög aktivitet

bland stora företagskunder, en fortsatt stark efterfrågan på bolån i Sverige samt en stark ökning av de förvaltade tillgångarna, samtidigt som det fanns tecken på återhämtning inom företagskort.

SEB kommunicerade en geografisk expansion

till Nederländerna, Österrike och Schweiz av erbjudandet till stora företag inom divisionen Stora företag & Finansiella institutioner. Den nya divisionen Private Wealth Management & Family Office bildades för att stärka fokus på entreprenörer och professionella så kallade family offices och för att växa SEB:s spar- och investeringsaffär.

Mål och nyckeltal

Styrelsens finansiella mål	2021	2020
Utdelning på cirka 50 procent av vinst per aktie ^{1,3)} , procent	51	106
Kärnprimärkapitalrelation på 100–300 baspunkter över myndighetskravet ²⁾ , baspunkter	590	840
Konkurrenskraftig avkastning ³⁾ , procent	13,9	10,3
Nyckeltal	2021	2020
Rörelseintäkter, Mkr	54 614	49 717
Rörelseresultat ³⁾ , Mkr	30 864	20 846
Räntabilitet på eget kapital, procent	13,9	9,7
K/I tal	0,43	0,46
Vinst per aktie, kr	11,75	7,28
Utdelning per aktie ¹⁾ , kr	6:00	8:20
Bruttosoliditetsgrad, procent	5,0	5,1
Likviditetstäckningsgrad (LCR), procent	145	163
Stabil nettofinansieringskvot (NSFR), procent	111	-

+10%

Rörelseintäkter

+48%

Rörelseresultat

13,9%

Räntabilitet på eget kapital

6:00

Föreslagen utdelning per aktie, kronor

1) Enligt styrelsens förslag för 2021. För 2020 ordinarie utdelning 4:10 kronor per aktie och ytterligare ordinarie utdelning 4:10 kronor per aktie.

2) Finansinspektionens krav beräknat av SEB: 13,8% (12,6).

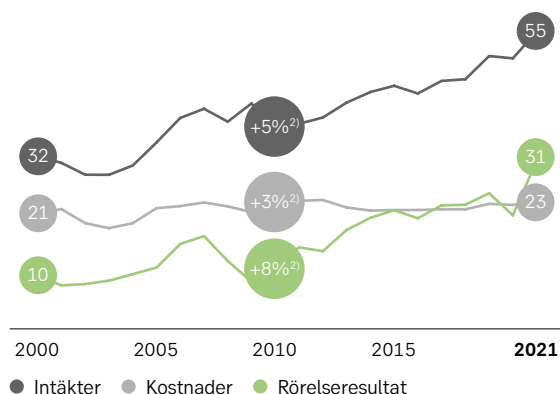
3) Utfall exklusive jämförelsestörande poster.

I Svenskt kvalitetsindex (SKI), ökade kundnöjdheten bland företags- och privatkunder och SEB fick för första gången den högsta placeringen bland de stora bankerna på företagssidan. För tredje året i rad utsågs SEB till Årets Affärsbank i den svenska kundundersökningen Finansbarometern. SEB utsågs även till Årets Bank av Privata Affärer.

SEB:s uppdaterade hållbarhetsstrategi presenterades, inklusive tre nya klimatrelaterade ambitioner och mål – *Det bruna*, *Det gröna* och *Det framtida* i syfte att påskynda omställningen till ett mer hållbart samhälle. Vi presenterade nyligen också vår nya 2030-strategi och affärsplan för 2022–2024, i syfte att framtidssäkra vår verksamhet.

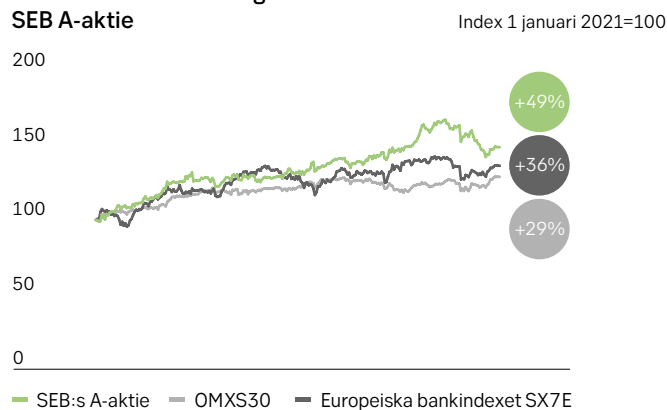
En utdelning om 6:00 kronor per aktie, vilket motsvarar 51 procent av nettore-sultatet för 2021 föreslogs av styrelsen. Finansinspektionen hävde sin rekommendation att begränsa utdelningar och 8:20 kronor per aktie totalt delades ut under 2021, vilket motsvarar cirka 50 procent av nettovinsten 2019 och 2020.

Vår resultatutveckling¹⁾, Mdr kr



- 1) Exklusive jämförelsestörande poster.
2) Genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR).

Aktiekursens utveckling 2021 SEB A-aktie



I snitt 55 miljarder kronor skapat värde per år 2017–2021



Vi är effektiva och lönsamma jämfört med våra konkurrenter 2021

