

SEB

Företagarindikatorn

- Extrafrågor

Maj 2022

Om undersökningen

Metod



Webbintervjuer inom ramen för allmänhetspanelerna Inziopanelen, Norstat och Userneeds

Målgrupp



Enmansföretagare med omsättning på minst 250 000 kronor. Målgruppsstillhörighet konstaterades genom uppföljande frågor till egenföretagare om omsättning och antal som arbetar i företaget.

Antal intervjuer



625 intervjuer.

Vägning



Resultaten vägdes avseende bransch.

Fältperiod



Intervjuerna genomfördes 14 – 24 april 2022.

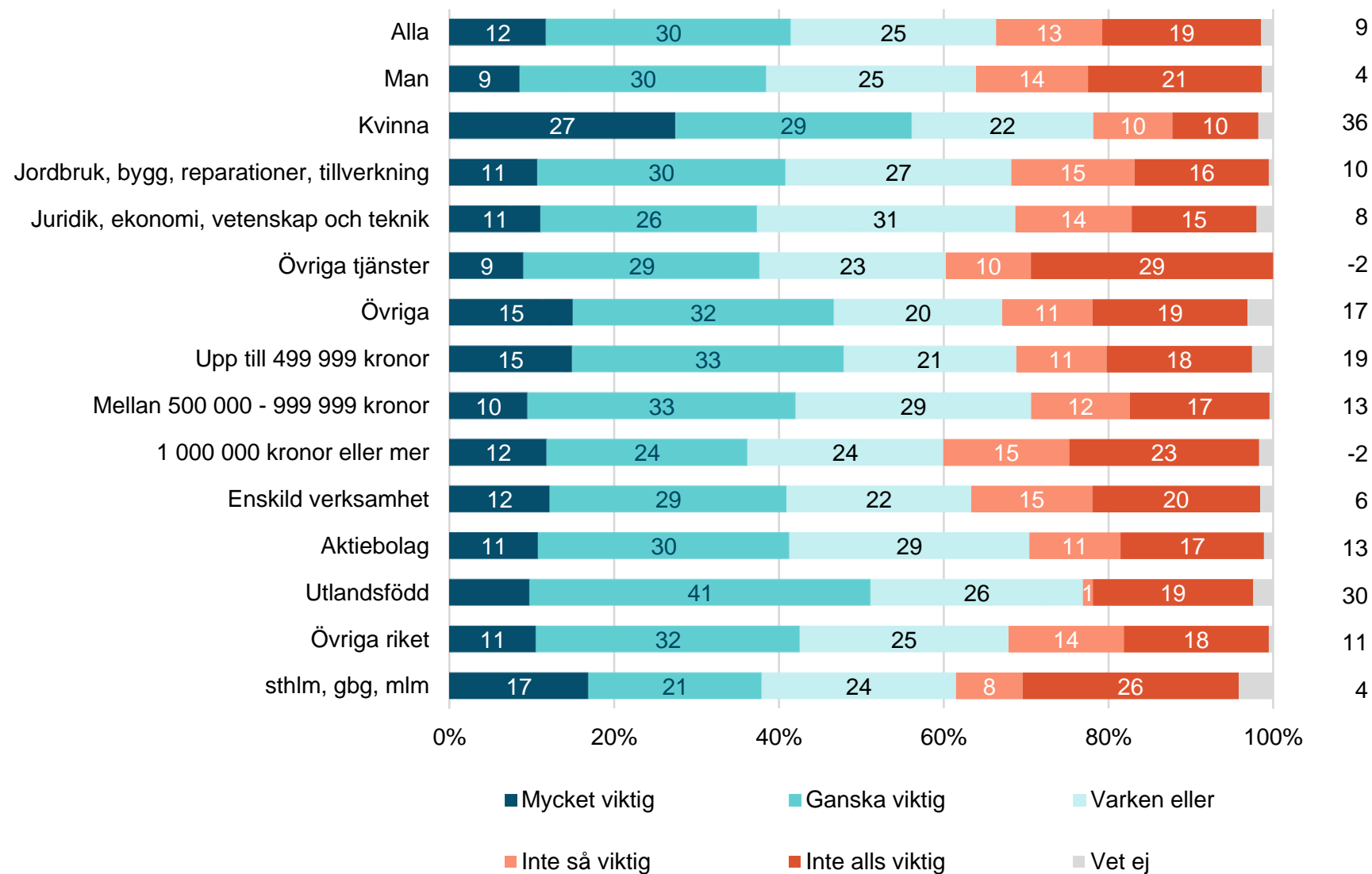
Hållbarhetsfrågan

Hur viktig är hållbarhetsfrågan för ditt företag?

Bas: Samtliga, 625 intervjuer

Balansmått = Andel som svarat mycket viktigt eller ganska viktigt minus andel som svarat inte så viktigt eller inte alls viktigt.

Balansmått

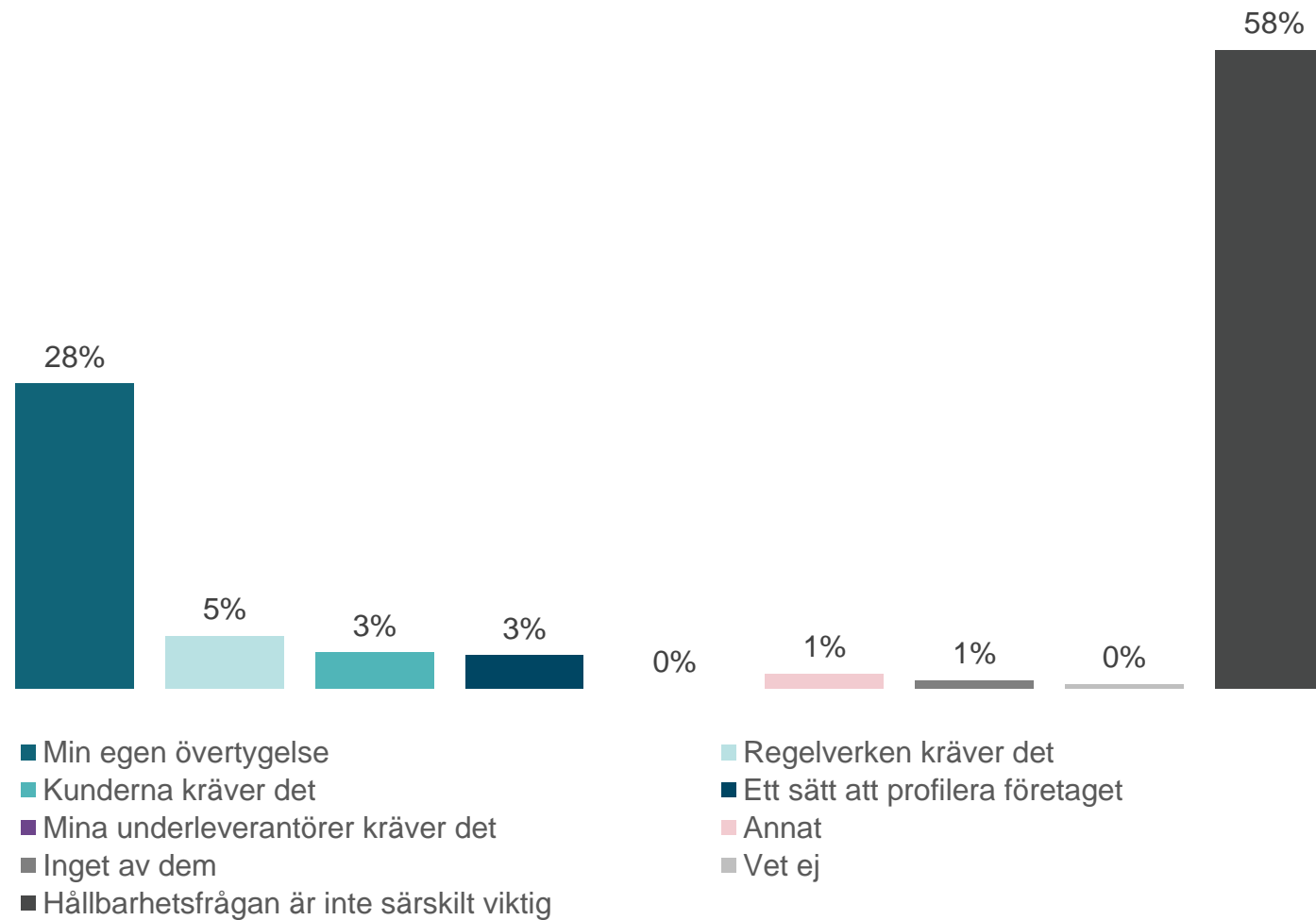


Hållbarhetsfrågan viktig

Vad är det i första hand som gör hållbarhetsfrågan viktig för ditt företag?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

Bas: Samtliga, 625 intervjuer



Hållbarhetsfrågan viktig

Vad är det i första hand som gör hållbarhetsfrågan viktig för ditt företag?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

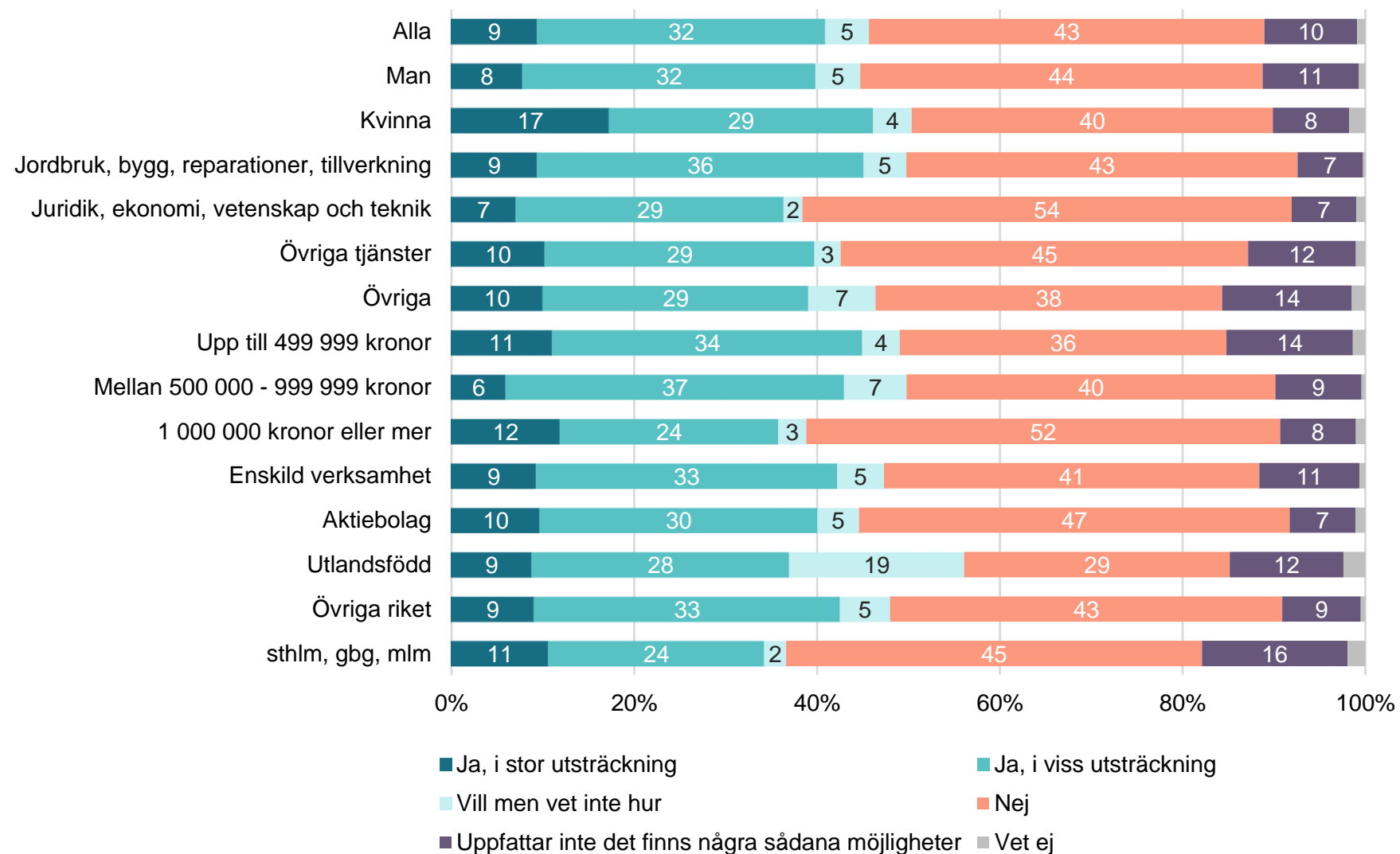
Bas: Samtliga, 625 intervjuer

| | Min egen övertygelse | Regelverken kräver det | Kunderna kräver det | Ett sätt att profilera företaget | Mina underleverantörer kräver det | Annat | Inget av dem | Vet ej | Hållbarhetsfrågan är inte viktig |
|--|----------------------|------------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------|--------|----------------------------------|
| Alla | 28% | 5% | 3% | 3% | 0% | 1% | 1% | 0% | 58% |
| Man | 25% | 5% | 3% | 3% | 0% | 1% | 1% | 1% | 61% |
| Kvinna | 41% | 3% | 3% | 5% | 0% | 3% | 1% | 0% | 43% |
| Jordbruk, bygg, reparationer, tillverkning | 23% | 10% | 2% | 5% | 0% | 1% | 0% | 0% | 59% |
| Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik | 33% | 1% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 0% | 63% |
| Övriga tjänster | 25% | 1% | 5% | 2% | 0% | 2% | 0% | 2% | 62% |
| Övriga | 33% | 3% | 5% | 2% | 0% | 1% | 3% | 0% | 53% |
| Upp till 499 999 kronor | 31% | 4% | 5% | 5% | 0% | 2% | 1% | 0% | 52% |
| Mellan 500 000 - 999 999 kronor | 27% | 8% | 1% | 4% | 0% | 0% | 1% | 1% | 58% |
| 1 000 000 kronor eller mer | 26% | 2% | 5% | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 64% |
| Enskild verksamhet | 27% | 7% | 2% | 4% | 0% | 0% | 1% | 0% | 59% |
| Aktiebolag | 28% | 2% | 5% | 2% | 0% | 3% | 0% | 1% | 59% |
| Utlandsfödd | 34% | 2% | 5% | 1% | 0% | 2% | 1% | 5% | 49% |
| Övriga riket | 28% | 6% | 2% | 3% | 0% | 1% | 1% | 1% | 57% |
| sthlm, gbg, mlm | 26% | 1% | 7% | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 62% |

Arbetar aktivt med hållbarhetsfrågan

Arbetar du aktivt med hållbarhetsfrågan i ditt företag?

Bas: Samtliga, 625 intervjuer

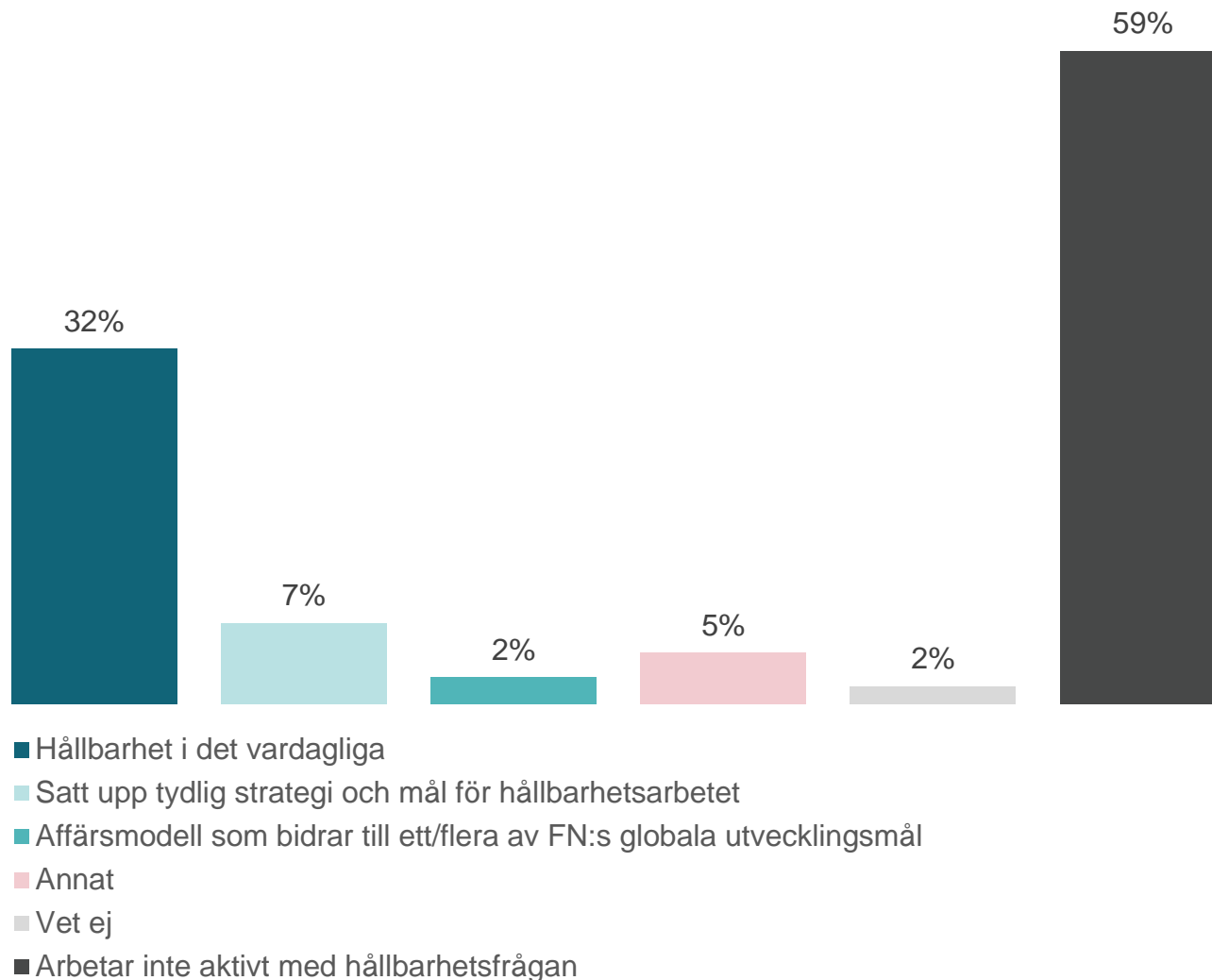


Ambitioner med hållbarhetsfrågan

Vilka ambitioner har du med ditt hållbarhetsarbete?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

Bas: Samtliga, 625 intervjuer



Ambitioner med hållbarhetsfrågan

Vilka ambitioner har du med ditt hållbarhetsarbete?

Flera svar möjliga, summerar ej till 100%

Bas: Samtliga, 625 intervjuer

| | Hållbarhet i det vardagliga | Satt upp tydlig strategi och mål för hållbarhetsarbetet | Affärsmodell som bidrar till ett/flera av FN:s globala utvecklingsmål | Annat | Vet ej | Arbetar inte aktivt med hållbarhetsfrågan |
|--|-----------------------------|---|---|-------|--------|---|
| Alla | 32% | 7% | 2% | 5% | 2% | 59% |
| Man | 31% | 7% | 3% | 4% | 2% | 60% |
| Kvinna | 40% | 10% | 1% | 6% | 0% | 54% |
| Jordbruk, bygg, reparationer, tillverkning | 36% | 11% | 2% | 5% | 2% | 55% |
| Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik | 33% | 3% | 6% | 1% | 0% | 64% |
| Övriga tjänster | 26% | 6% | 2% | 9% | 4% | 60% |
| Övriga | 32% | 6% | 2% | 3% | 1% | 61% |
| Upp till 499 999 kronor | 36% | 4% | 1% | 7% | 3% | 55% |
| Mellan 500 000 - 999 999 kronor | 37% | 10% | 3% | 2% | 1% | 57% |
| 1 000 000 kronor eller mer | 24% | 6% | 3% | 6% | 1% | 64% |
| Enskild verksamhet | 33% | 10% | 3% | 3% | 1% | 58% |
| Aktiebolag | 31% | 4% | 1% | 6% | 2% | 60% |
| Utlandsfödd | 24% | 11% | 3% | 2% | 5% | 63% |
| Övriga riket | 33% | 8% | 3% | 5% | 2% | 58% |
| sthlm, gbg, mlm | 28% | 4% | 0% | 4% | 0% | 66% |

Hjälp från bank i hållbarhetsfrågan

Hjälper din bank dig idag med hållbarhetsarbetet på det sätt du önskar?

Bas: Samtliga, 625 intervjuer

