ÅRSÖVERSIKT

2014

GIVANDE RELATIONER

Stora förändringar i ekonomin

Aktiva storföretagskunder

Nya digitala tjänster möter nya behov

SEB

VILKA VI ÄR

SEB är en relationsbank. Vi drivs av viljan att skapa värde för kunderna. Vi gör det genom att bygga vidare på vårt arv av entreprenörskap, internationell utblick och långsiktigt perspektiv.

≈160 år
i företagsamhetens tjänst

Våra ambitioner

Att vara den ledande nordiska företagsbanken och den bästa universalbanken i Sverige och Baltikum.

Våra strategiska prioriteringar

- Långsiktiga kundrelationer
- Tillväxt inom styrkeområden
- Motståndskraft och flexibilitet

Vår vision

Att vara den mest betrodda partnern för kunder med ambitioner.

Vår affärsidé

Att hjälpa individer och företag utvecklas framgångsrikt genom att erbjuda god rådgivning och finansiella resurser.

— SEB:S FINANSIELLA MÅL —

	UTFALL 2014	UTFALL 2013
UTDELNING PÅ >40 PROCENT AV VINST PER AKTIE	63 % 1)	59 %
KÄRNPRIMÄRKAPITALRELATION PÅ 1,5% >MYNDIGHETSKRAVET	16,3 % 2)	15,0 %
KONKURRENSKRAFTIG RÄNTABILITET VS JÄMFÖRBARA BANKER	13,1 % 3)	13,1 %

1) Inklusive engångsposter 54%. 2) Krav per den 31 december 2014 15,6% 3) Inklusive engångsposter 15,3%

Relationsbanken i vår del av världen

Givande relationer

Givande relationer står i centrum för vår verksamhet. Det handlar om att bygga partnerskap baserat på insikt och förtroende och att stötta våra kunder långsiktigt.

VAD VI GÖR

SEB har länge tagit en aktiv del i utvecklingen av de samhällen där vi är verksamma. I Sverige och de baltiska länderna erbjuder vi finansiell rådgivning och ett brett utbud av finansiella tjänster. I Danmark, Finland, Norge och Tyskland har SEB:s verksamhet ett starkt fokus på fullserviceerbjudanden till företagskunder och institutioner.

SEB:S ERBJUDANDE OCH SERVICE TILLHANDAHÅLLS GENOM FEM DIVISIONER...

Stora Företag & Institutioner
Affärsbanks- och investmentbanktjänster riktade till stora företagskunder och institutioner i ett 20-tal länder, främst i Norden och Tyskland.

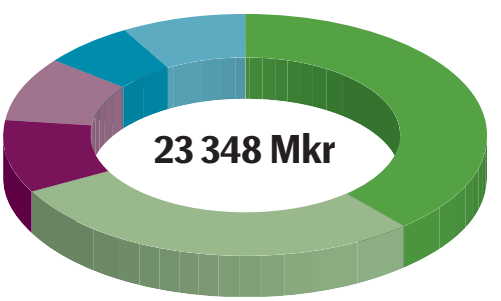
Kontorsrörelsen
Banktjänster och rådgivning till privatpersoner och små- och medelstora företag i Sverige samt kortverksamhet i Norden.

Kapitalförvaltning
Kapitalförvaltning, inklusive fonder, och private banking-tjänster för institutioner och kapitalstarka privatpersoner i Norden.

Liv
Livförsäkringstjänster för privatpersoner och företag, främst i Sverige, Danmark och Baltikum.

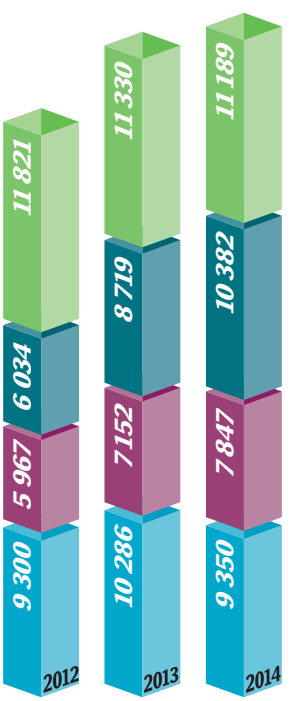
Baltikum
Banktjänster och rådgivning till privatpersoner och små- och medelstora företag i Estland, Lettland och Litauen.

RÖRELSERESULTAT PER DIVISION Mkr



Stora Företag & Institutioner	9 088 (8 171)
Kontorsrörelsen	6 622 (5 743)
Kapitalförvaltning	2 258 (1 610)
Liv	2 066 (1 892)
Baltikum	1 445 (1 280)
Övrigt	1 869 (–569)

SEB:S BIDRAG: 39 mdr kr



- Löner, pensioner och förmåner till 16 000 medarbetare
- Utdelning till 270 000 aktieägare
- Skatter och avgifter
- Leverantörer och partners (13 000)

...OCH OLIKA KANALER

277 bankkontor i Sverige och de baltiska länderna

20 kontor globalt

95 miljoner mobilbankbesök

24/7 telefonbank-service

173 miljoner onlinebesök

VILKA VI BETJÄNAR

I SEB kommer kunderna alltid först. Våra 16 000 djupt engagerade medarbetare arbetar tillsammans som ett team för att betjäna våra cirka 4 miljoner kunder.

VÅRA KUNDER

STORA FÖRETAG OCH INSTITUTIONER

SEB:s företagskunder i Norden hör till de största inom sina respektive branscher. I Tyskland omfattar kunderna såväl större medelstora företag som stora multinationella bolag. De institutionella kunderna verkar såväl i Norden som internationellt.

3 000
stora företag och institutioner

SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

Totalt betjänar SEB cirka 400 000 små och medelstora företag i Sverige och de baltiska länderna. Av dessa är cirka 246 000 helkunder.

246 000
helkunder

PRIVATPERSONER

SEB har cirka 4 miljoner privatpersoner bland sina kunder i Sverige och de baltiska länderna. Av dessa är cirka 1,3 miljoner helkunder. SEB har dessutom cirka 27 000 private banking-kunder i och utanför Sverige.

1,3
miljoner helkunder

INNEHÅLL

7
VÄRDESKAPANDE OCH STRATEGI
SEB prioriterar tre strategiska områden: långsiktiga kundrelationer, tillväxt inom styrkeområden samt motståndskraft och flexibilitet.

10
STORA FÖRETAG OCH INSTITUTIONER
Långsiktighet, närhet och djup kunskap om kundernas behov ligger till grund för SEB:s arbete med stora företag och finansiella institutioner.

14
SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG
SEB:s satsning på små och medelstora företag ledde under 2014 till att banken fick 12 700 nya kunder. Vi utgår alltid från företagets hela situation, även ägarnas och medarbetarnas.

18
PRIVATKUNDER
SEB erbjuder tjänster och service för livets alla skeden, liksom rådgivning inom olika områden. Tillgänglighet är ett nyckelbegrepp i vårt kunderbjudande.

26
SEB-AKTIEN OCH AKTIEÄGARNA
SEB:s A-aktie steg med 17 procent under 2014. Vid årsstämman deltog drygt 1 000 av bankens närmare 270 000 aktieägare.

30
ÅRET I SIFFROR
Rörelseresultatet uppgick till 23,3 miljarder kronor. Nettoresultatet var 19,2 miljarder, varav 10,4 miljarder delas ut till aktieägarna.

2014 I KORTHET

FINANSIELLA NYCKELTAL

	2014	2013
Rörelseintäkter, Mkr	46 936	41 553
Resultat före kreditförluster, Mkr	24 793	19 266
Rörelseresultat, Mkr	23 348	18 127
Räntabilitet, procent	15,3	13,1
Vinst per aktie, kronor	8:79	6:74
Föreslagen utdelning, kronor	4:75	4:00
Kärnprimärkapitalrelation, procent	16,3	15,0
Bruttosoliditetsgrad, procent	4,8	4,2
Likviditetstäckningsgrad, procent	115	129

– DE VIKTIGASTE – HÄNDELSERNA UNDER 2014

Den geopolitiska risken ökade till följd av händelserna i Ryssland och Ukraina.

. . . . . .

Räntorna sjönk under hela året och Riksbankens reporänta sänktes till noll.

. . . . . .

Europeiska Centralbanken och Europeiska Bankmyndigheten publicerade resultaten av sina genomgångar av europeiska bankers kreditkvalitet och stresstester. SEB:s kapitalstyrka och kreditkvalitet bekräftades.

. . . . . .

SEB:s satsning på företagsmarknaden ledde till 60 nya kunder bland storföretag och institutioner och 12 700 nya små och medelstora företagskunder. Antalet privatkunder ökade med cirka 27 000.

. . . . . .

SEB tillkännagav sina planer på att flytta större delen av verksamheten i Stockholm till nya lokaler i Arenastaden i Solna. Flytten påbörjas under 2017.

. . . . . .

SEB stärkte sitt korterbjudande inom företagssegmentet i Finland genom förvärvet av Nets Eurocard-verksamhet och i Norge genom förvärvet av DNB:s företagskort.

. . . . . .

SEB sålde kortinlösensverksamheten Euroline AB till Nordic Capital VIII Limited.

. . . . . .

SEB tillkännagav sin avsikt att öppna den traditionella livförsäkringsportföljen i Nya Liv för nysparande under 2015.

Under de senaste decennierna har det skett stora förändringar som ändrat förutsättningarna för bankverksamhet. Under det tidiga 1990-talet bidrog skapandet av euron till hög volatilitet på de finansiella marknaderna. Internet bidrog till att efterfrågan på banktjänster förändrades. Den starka globaliseringstrenden accentuerades under de första åren av det nya milleniet, vilket ledde till ett lyft för världsekonomin. De finansiella marknaderna hade en stark utveckling, riskerna steg och prissattes fel. De senaste sju åren har präglats av den globala finanskrisen och en dämpad tillväxt. Samtidigt förändrar digitaliseringen med hjälp av den smarta telefonen konsumenternas beteenden. Vi lever idag i extraordinära tider med låg eller ingen inflation och negativa räntor. Därtill har mer än sex år av likviditetsstöd från centralbankerna drivit upp börsvärdena kraftigt. En sådan omvärld kräver försiktighet, motståndskraft och ett långsiktigt perspektiv. Det har SEB.

Med den starka balansräkning som vi skapat har vi fortsatt växa inom våra huvudsegment i Norden och Tyskland, bland de mindre företagen i Sverige och inom långsiktigt sparande. Vi har investerat i en växande och aktiv kundbas. Vi har minskat kostnaderna och ökat kapitaleffektiviteten. Som den ledande nordiska företagsbanken såg vi under 2014 ett mer positivt stämningsläge bland nordiska och tyska storföre-tagskunder, vilket de många företagsaffärerna var ett kvitto på. Vi bekräftade vår ledande position i Norden på detta område och deltog i flest transaktioner. Aktivitetsnivån var dock lägre bland de svenska mindre företagen, som i det tröga affärsklimatet avstått från investeringar. De baltiska länderna påverkades av konflikten i Ukraina, även om exportföretagen var snabba med att hitta alternativa marknader. Sammantaget ökade vi antalet helkunder. Allt detta syns i siffrorna för 2014. Exklusive kapitalvinster steg rörelseresultatet med 12 procent och räntabiliteten var 13,1 procent.

»Våra fördjupade kundrelationer och diversifierade affärsmix stärkte vår lönsamhet och motståndskraft ytterligare i ett utmanande ekonomiskt klimat.«

Inom SEB strävar vi efter att utveckla och investera i bättre kunderbjudanden baserat på vår fasta övertygelse att hög kundlojalitet är grunden för långsiktig lönsamhet. Under 2014 förbättrades alla digitala gränssnitt då kundernas krav på tillgängliga och användarvänliga erbjudanden ökar. Svenska kontorskunder väljer nu digitala tjänster för 96 procent av alla sina kontakter med oss. Inom långsiktigt sparande har vi arbetat igenom vår förvaltningsmodell och utvecklat ett heltäckande rådgivningsdrivet sparerbjudande inklusive traditionell försäkring. Vi har lanserat nya fonder, bland annat en mikrofinansfond. Vi strävar också aktivt efter gemensamma lösningar för finansiell infrastruktur, som exempelvis Swish-appen för mobila betalningar i Sverige. Ett annat initiativ är vårt samarbete med en global ledare inom depåförvaring, där våra kunder kommer att erbjudas förstklassig global funktionalitet.

Mycket har förändrats i bankvärlden under åren. Men en sak förändras aldrig: vikten av att ha engagerade medarbetare som arbetar tillsammans som ett team och aldrig kompromissar när det gäller att skapa kundvärde. Jag är stolt över den speciella kulturen i SEB, där medarbetarna har en genuin servicekänsla och delar med sig av sina råd till kunderna. Jag vill tacka alla medarbetare för deras fina arbete. Hela teamets energi och engagemang för att stärka SEB som relationsbanken i vår del av världen – till gagn för alla våra kunder och aktieägare – är fortsatt starkt.

Stockholm, februari, 2015

Annika Falkengren
Verkställande direktör och koncernchef

Vi levererar på vår långsiktiga strategi

OMVÄRLDEN DRIVER OMSTÄLLNING

DET EXCEPTIONELLA LÄGET *i världsekonomin och kundernas höga förväntningar på tillgänglighet och behov av kvalificerad rådgivning förändrar kraven på oss. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla SEB för att möta våra kunders behov såväl idag som i morgon.*

EXCEPTIONELLT LÄGE I VÄRLDSEKONOMIN

Även om världsekonomin fortsätter att stabiliseras och vi ser signaler om att aktiviteterna hos våra nordiska och tyska företagskunder ökar är återhämtningen trög.

Det makroekonomiska läget har en stor inverkan på våra kunders aktivitetsnivå och därmed på vår verksamhet. Banken påverkas dessutom av att räntorna är rekordlåga och att centralbankerna i euro-

zonen och USA pumpar in enorma mängder likviditet i det ekonomiska systemet för att få tillväxten att ta fart. Effekten blir att värderingen på aktiemarknaderna når rekordnivåer samtidigt som obligationsräntorna sjunker. Oljepriserna sjönk kraftigt under året och 2015 blev negativa räntor en realitet i Sverige och Danmark. Sammantaget är osäkerheten stor och trots stimulansåtgärderna är den ekonomiska tillväxten fortfarande dämpad.

DIGITALA MÖJLIGHETER

Den snabba digitala utvecklingen innebär nya krav på service, tillgänglighet och effektivitet. Både privat- och företagskunder vill utföra allt fler av sina bankaffärer mobilt och via enkla, integrerade gränssnitt mot banken. Inom betalningsområdet utvecklas många nya, enkla lösningar och nya konkurrenter tillkommer.

Det skapar stora möjligheter att förbättra vårt kunderbjudande när det gäller service och tillgänglighet. Vi kan också förenkla och effektivisera våra processer. Vi i banksektorn kan också investera för att skapa gemensamma teknologiplattformar, kundvänlig infrastruktur och modern funktionalitet.

KUNDERNAS BEHOV

Vår främsta drivkraft är att förstå och möta kundernas behov i en föränderlig värld, där både företag och privatpersoner påverkas av den ökade globaliseringen och snabba teknologiska utvecklingen. Privatpersoner ställs också inför allt fler val när det gäller att ta ansvar för sin ekonomiska trygghet och välfärd.

»Vår främsta drivkraft är att förstå och möta kundernas behov i en föränderlig värld.«

Som relationsbank strävar vi efter att skapa långsiktiga kundrelationer, att möta kundernas behov i olika livs- och utvecklingsfaser och att finnas där för dem i både goda och dåliga tider. För våra företagskunder innebär det att växa med dem och erbjuda anpassade lösningar i alla steg från nystart till global industriverksamhet. När det gäller privatpersoner strävar vi på samma sätt efter att vara deras finansiella partner i alla livets skeden.

MYNDIGHETSKRAV

Myndigheterna har tagit mer övergripande och djuplodande grepp för att undvika framtida finansiella kriser. Målet är att stärka stabiliteten i finansmarknaden och i varje enskilt finansiellt institut. Samtidigt verkar myndigheterna för att finansmarknadernas funktion och infrastruktur ska förbättras och konsumentskyddet utökas. På EU-nivå syftar en mängd förordningar och direktiv mot dessa mål.

SEB arbetar intensivt för att införa de förändringar som krävs i bemötande av kunder och i processer och system. Kostnaderna för att driva en bank är betydligt högre i dag än före finanskrisen. Den stora mängden nya regler driver till exempel kostnadsnivån för regelefterlevnads- och riskfunktioner. Det finns en påtaglig brist på harmonisering av regelverk mellan EU:s länder, vilket gör att konkurrensen snedvrids. Den totala effekten av regelverken behöver utvärderas så att den inte hämmar den ekonomiska tillväxten. Till exempel kan de högre kraven på kapitalisering och likviditet leda till att lånen blir dyrare, särskilt för små och medelstora företag.

Resultatet av EU:s utvärdering (AQR) av europeiska bankers finansiella styrka och motståndskraft i stressade scenarier under året visar att svenska banker står starka.

HÖGRE KRAV I SVERIGE

Finansinspektionen ställer högre krav på de svenska bankerna när EU:s direktiv ska omsättas till regelverk. När det gäller kapital och likviditet kräver Finansinspektionen att kraven ska införas tidigare än i övriga EU och kapitalkravet är väsentligt högre än för övriga banker inom EU.

LÅNGSIKTIGHET OCH RELATIONER

SEB:S STRATEGISKA INRIKTNING LIGGER FAST: *Långsiktiga kundrelationer med utgångspunkt i en stark finansiell position utgör grunden till en uthållig lönsamhet. Det skapar värde för våra kunder, aktieägare och medarbetare – och för samhället i stort.*

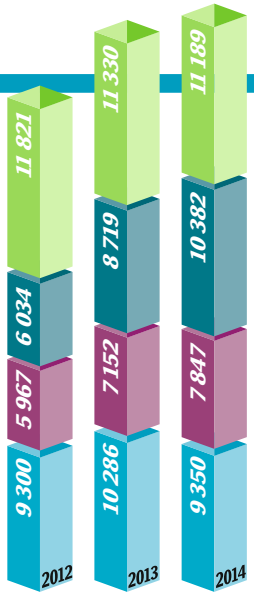
SEB grundades i företagsamhetens tjänst för snart 160 år sedan och har alltid varit en aktiv del av samhällsutvecklingen på de marknader i vilka banken verkar. Genom att bistå kunderna med finansiering, säkra betalningar och kapitalförvaltning stödjer SEB ekonomisk utveckling och internationell handel, bidrar till finansiell trygghet och skapar därmed värde.

I ambitionen att vara den ledande nordiska banken för företag och finansiella institutioner och att vara den bästa universalbanken i Sverige och Baltikum vilar SEB:s strategi på tre grundpelare: långsiktiga kundrelationer, motståndskraft och flexibilitet samt tillväxt inom styrkeområden.

Vi erbjuder inte bara högkvalitativa produkter och tjänster utan vi skapar också långsiktiga relationer genom att dela med oss av vår kompetens och vårt kunnande till våra kunder. Vi värnar om kundernas finansiella styrka genom att tillhandahålla ett kundanpassat erbjudande.

SEB:s finansiella styrka är avgörande för att långsiktigt behålla omvärldens förtroende. Detta förtroende och vår roll i samhället medför ett ansvar för hur vi driver vår verksamhet inklusive hur vi hanterar etiska, sociala och miljömässiga aspekter. Tillsammans ligger detta till grund för att nå målen för kundnöjdhet, medarbetarengagemang och lönsamhet och det skapar värde för aktieägarna, både som utdelning och i värdet på aktien.

SEB:S INTRESSENTER



- Löner, pensioner och förmåner till 16 000 medarbetare
- Utdelning till 270 000 aktieägare
- Skatter och avgifter
- Leverantörer och partners (13 000)

SEB:S BIDRAG I KRONOR
(39 mdr kr)

SEB bidrar till samhället (2014 exempel)

Vi stöttar handel	• 853 miljoner betalningar • 782 miljoner korttransaktioner
Vi finansierar företagsverksamhet	• 712 mdr kr i utlåning till företag och fastighetsförvaltning
Vi förvaltar kunders värdepapper och investeringar	• 1 708 mdr kr i förvaltat kapital och 6 763 mdr kr i depåförvaring
Vi tillhandahåller säkra sparformer	• 246 mdr kr i inlåning från privatkunder
Vi engagerar oss i samhället	• 17 Mkr till entreprenörer och innovationer • 7 Mkr till utbildning och kompetens • 16 Mkr kr till barn och ungdom • 29 Mkr till sport och kultur

SEB:S BIDRAG TILL SAMHÄLLET

STRATEGISKA PRIORITERINGAR OCH FINANSIELLA MÅL

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

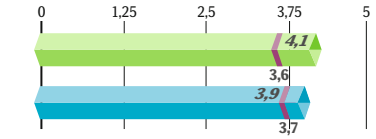
Skapa och utveckla kundrelationer genom att tillhandahålla rådgivningstjänster och produkter för att möta kundernas alla finansiella behov.

Utvecklingen följs genom interna och externa mätningar av kundnöjdhet.

KUNDNÖJDHET

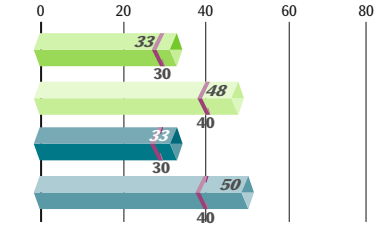
Index

Kundernas vilja att rekommendera: Prospera 2014



● Storföretag i Norden — Branschgenomsnitt
● Finansiella institutioner i Norden

Net promoter score 2014

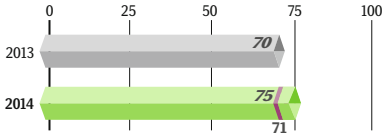


Sverige: ● Mindre företag ● Privatpersoner
Baltikum: ● Mindre företag ● Privatpersoner
— Mål

En förutsättning för att skapa och utveckla långsiktiga relationer är medarbetarnas engagemang och prestation, vilket mäts i den årliga undersökningen Insikt.

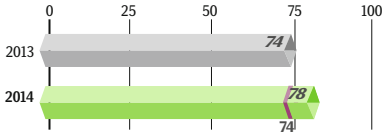
MEDARBETARNAS ENGAGEMANG

Index



MEDARBETARNAS PRESTATIONER

Index



— Finanssektorn

Läs mer på sid 23.

MOTSTÅNDSKRAFT OCH FLEXIBILITET

Upprätthålla motståndskraft och flexibilitet för att kunna anpassa verksamheten till rådande marknadsförhållanden. Den finansiella styrkan bygger på kostnads- och kapitaleffektivitet.

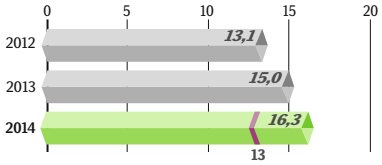
I det nuvarande exceptionella ekonomiska läget kan SEB ta tillvara på tillväxtmöjligheter tack vare en stark kapitalbas, god tillgång till finansiering, hög kreditvärdighet och förbättrad kostnadseffektivitet.

Finansiella mål

Bankens finansiella mål speglar ambitionen att generera en konkurrenskraftig lönsamhet över tiden och samtidigt uppfylla de nya regelverkskraven på kapitalets storlek. Den långsiktiga ambitionen är en räntabilitet på 15 procent.

KAPITALTÄCKNINGSGRAD [1)]

Procent

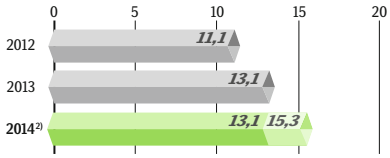


— Mål 2014: 13 procent. Mål 2015: cirka 1,5 procentenheter över myndighetskravet.

1) Kärnprimärkapitalrelation, Basel III

RÄNTABILITET

Procent

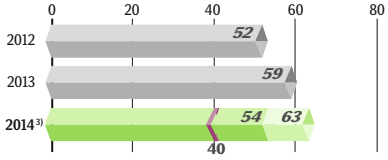


Mål: Konkurrenskraftig avkastning, vilket långsiktigt betyder 15 procent.

2) Exklusive (13,1) och inklusive (15,3) engångsposter

UTDELNING

Procent



— Mål: Över 40 procent

3) Exklusive (63) och inklusive (54) engångsposter

TILLVÄXT INOM STYRKEOMRÅDEN

Storföretag och finansiella institutioner i Norden och Tyskland

Vara den ledande nordiska företagsbanken, vara den bank tyska företagskunder föredrar samt vara den främsta banken för finansiella institutioner i Norden.

Läs mer på sid 10–13

Små och medelstora företag i Sverige

Utveckla och bredda erbjudandet till små och medelstora företag genom att dra nytta av SEB:s position som den ledande företagsbanken i Sverige.

Läs mer på sid 14–17

Sparerbjudande till privatpersoner och institutioner

Skapa tillväxt genom att erbjuda kunder rådgivningsbaserade tjänster inom sparande utifrån ett helhetsperspektiv.

Läs mer på sid 18–21

DEN NORDISKA BANKEN

SEB ÄR DEN FRÄMSTA BANKEN *för stora företag och finansiella institutioner i Sverige och ligger i framkant när det gäller företagsrelaterade tjänster i Norge, Danmark och Finland. I Tyskland fokuserar SEB på kunder i segmentet medelstora företag. SEB är en universalbank i Sverige, Estland, Lettland och Litauen.*

Med kontor i internationella finansiella centra som New York och London och i Asien – via kontor i Shanghai, Peking, Hongkong och Singapore – har SEB goda möjligheter att hjälpa företagskunder från Norden och Tyskland över hela världen. Det internationella nätverket har också mycket stor betydelse när det gäller att erbjuda internationella finansiella institutioner tillgång till potentiella nordiska investeringar – ett område där SEB är ledande.

SVERIGE BNP 2014[1] +2,0 ↗

ANNIKA FALKENGREN
VD och koncernchef

UNIVERSALBANK. I Sverige är SEB den ledande företagsbanken bland storföretag och institutioner och har en framträdande position bland små och medelstora företag. På privatmarknaden växer kundbasen och SEB har en stark position inom sparandeområdet. SEB är klart ledande inom private banking och är en stark aktör inom fondförvaltning och livförsäkring.

Utveckling: Rörelseresultatet ökade med 6 procent exklusive intäkterna från försäljningen av Euroline och aktieinnehav i MasterCard. In- och utlåningsvolymerna växte vilket ledde till ett högre räntenetto. Kostnaderna sjönk med 1 procent.

DANMARK BNP 2014[1] +1,0 ↗

PETER HØLTERMAND
Landchef

FÖRETAGSBANK. I Danmark erbjuder SEB helhetslösningar för företag och institutioner och innehar en topposition inom trading och investment banking. SEB anses vara en av de ledande bankerna och är en viktig deltagare på marknaderna för private banking, fondförvaltning, livförsäkring och kort.

Utveckling: Den underliggande affären utvecklades positivt i alla divisioner. En reservering för en specifik kreditförlust ledde dock till att rörelseresultatet minskade med 2 procent. Kostnaderna sjönk med 6 procent.

NORGE BNP 2014[1] +2,1 ↗

WILLIAM PAUS
Landchef

FÖRETAGSBANK. I Norge är SEB en ledande företags- och investmentbank och har sedan länge relationer med de största företagen och institutionerna. SEB har också en ledande position på kortmarknaden och private bankingområdet är under tillväxt.

Utveckling: Rörelseresultatet steg med 5 procent exklusive intäkterna från försäljningen av MasterCard-aktier. Ett flertal större affärer slutfördes under året, vilket ledde till en rekordstor ökning av både intäkter och resultat.

FINLAND BNP 2014[1] 0,0 ↗

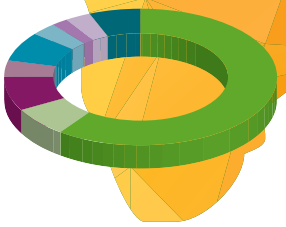
MARCUS NYSTÉN
Landchef

FÖRETAGSBANK. I Finland erbjuder SEB helhetslösningar för företag och institutioner och innehar en topposition inom institutionell fondförvaltning. SEB är en tydlig utmanare till den dominerande inhemska universalbanken. SEB är också ledande på private bankingmarknaden.

Utveckling: Rörelseresultatet ökade med 7 procent trots den svaga konjunkturen. Inom såväl Stora Företag & Institutioner som Kapitalförvaltning steg rörelseresultatet med 6 procent.

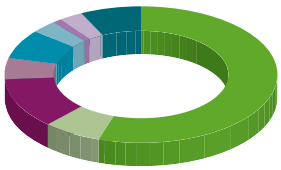
[1] Utfall 2014. Pilarna visar prognosen för 2015 enligt SEB:s ekonomer.

MED GLOBAL RÄCKVIDD



ANDEL AV SEB:S RÖRELSEINTÄKTER 2014

Sverige	60 %	Estland	3 %
Danmark	7 %	Lettland	2 %
Norge	8 %	Litauen	3 %
Finland	4 %	Övriga	6 %
Tyskland	7 %[1]		



ANDEL AV SEB:S RÖRELSERESULTAT 2014

Sverige	55 %	Estland	3 %
Danmark	7 %	Lettland	1 %
Norge	12 %	Litauen	3 %
Finland	5 %	Övriga	7 %
Tyskland	7 %[1]		

1) Exklusive treasuryverksamhet.

TYSKLAND BNP 2014[1] +1,5 ↗

FREDRIK BOHEMAN

Landchef

FÖRETAGSBANK. I Tyskland erbjuder SEB helhetslösningar för företag och institutioner. SEB är den största nordiska banken i Tyskland vars position inom den valda inriktningen – att vara huvudbank för större medelstora företag samt för segmentet stora multinationella företag – löpande förbättras. SEB:s erbjudande i Asien är av stor vikt för tyska kunder med internationell verksamhet.

Utveckling: Rörelselresultatet ökade med 52 procent. Resultatet för Stora Företag & Institutioner förbättrades med 63 procent, främst till följd av de starka resultaten inom aktiehandel och investment banking.

ESTLAND BNP 2014[1] +1,8 ↗

RIHO UNT

Landchef

UNIVERSALBANK. SEB är den näst största banken i Estland och erbjuder där heltäckande banktjänster. Banken har en stark position som privat- och företagsbank med särskild styrka inom fondförvaltning och livförsäkring.

Utveckling: Rörelseresultatet var starkt och steg med 8 procent trots den ekonomiska utvecklingen i Finland och Ryssland. Utlåningen ökade till såväl hushåll som företag.

LETTLAND BNP 2014[1] +2,4 ↗

AINĀRS OZOLS

Landchef

UNIVERSALBANK. SEB är den näst största banken i Lettland och erbjuder där heltäckande banktjänster. Banken har en stark position som privat- och företagsbank med särskild styrka på marknaden för långsiktigt sparande.

Utveckling: Rörelseresultatet minskade med 7 procent, delvis till följd av att verksamheten påverkades av konverteringen till euro i början av året. Utlåningsvolymerna minskade.

LITAUEN BNP 2014[1] +3,0 ↗

RAIMONDAS KVEDARAS

Landchef

UNIVERSALBANK. SEB är den största banken i Litauen och erbjuder där heltäckande banktjänster. Banken har en stark position som privat- och företagsbank med särskild styrka inom ut- och inlåning i företagssegmentet.

Utveckling: Ökade intäkter, lägre kostnader och förbättrad kreditkvalitet ledde till att rörelseresultatet steg med 42 procent. Inlåningsvolymerna ökade mot slutet av året inför övergången till euro.

»SEB:s kundteam har en djup förståelse för vår affärsmodell och därmed en utmärkt kunskap om våra finansiella behov. Vi sätter värde på SEB:s rådgivningsdrivna och relationsorienterade inställning, som gjort banken till en pålitlig partner till CompuGroup i åratal.«

Christian B. Teig
CFO CompuGroup Medical

Christian B. Teig i samspråk med Matthias Kunst, kundansvarig SEB (till vänster).

Sedan SEB:s första affärskontakt med tyska CompuGroup Medical AG för cirka tio år sedan har samarbetet mellan IT-företaget och banken vuxit till ett heltäckande partnerskap. Under 2014 arrangerade SEB tillsammans med två andra banker ett syndikerat lån på 400 miljoner euro för att refinansiera CompuGroups tidigare syndikerade lån – även det arrangerat och syndikerat av SEB – och några bilaterala överenskommelser. Genom åren har SEB stöttat CompuGroups tillväxtambitioner genom ett antal finansiella transaktioner. Andra viktiga serviceområden omfattar cash management inom bolagets europeiska dotterbolag – bland annat en cash pool i Skandinavien – och valutatransaktioner.

– COMPUGROUP MEDICAL –

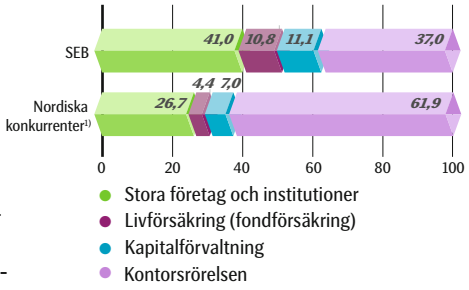
CompuGroup Medical är ett av världens ledande e-hälsoföretag. Bolaget har en omsättning på cirka 500 miljoner euro och dess mjukvaruprodukter används i all sorts medicinsk och operativ verksamhet på läkarmottagningar, apotek, laboratorier och sjukhus. CompuGroup Medicals tjänster bygger på en unik kundbas med över 400 000 läkare, tandläkare, sjukhus, apotek och olika nätverk. Med verksamhet i 19 länder och kunder i 43 länder är CompuGroup ett av de e-hälsoföretag som har störst täckning i världen.

LEDANDE NORDISK AFFÄRSBANK

SEB:S AMBITIONER ÄR OFÖRÄNDRADE: *att bibehålla positionen som den ledande nordiska banken för stora företag och finansiella institutioner samt att vara den bank som tyska företagskunder föredrar.*

SEB är den ledande nordiska banken för storföretag och finansiella institutioner. Av tradition har SEB:s marknadsposition varit särskilt stark i Sverige. Under de senaste åren har banken vuxit markant i övriga Norden och Tyskland, där vi också erbjuder helhetslösningar för företag och institutioner. Kunderna betjänas genom bankens kontor i ett tjugotal länder runt om i världen.

LEDANDE NORDISK AFFÄRSBANK
Andel av totala intäkter 2014, procent



1) Fördelning av intäkter för Swedbank, SHB, Nordea, Danske Bank och DNB. Enbart affärsområden (indikativt).

VÅRA KUNDER

Vi betjänar cirka 3 000 storföretag och finansiella institutioner.

— STORA FÖRETAG —

SEB:s storföretagskunder omfattar ett brett spann av branscher och inriktningar – såväl tillverkande som tjänsteproducerande bolag samt investmentbolag och fastighetsbolag. I Norden är dessa bolag bland de största i sina respektive branscher och i Tyskland faller de inom ramen för större medelstora bolag eller är multinationella företag. De flesta är internationellt verksamma och uppskattar SEB:s internationella nätverk.

— INSTITUTIONER —

SEB:s institutionella kundbas utgörs av pensions- och kapitalförvaltare, hedgefonder och andra banker verksamma i Norden och internationellt. Många av dem verkar i en miljö där nya regelverk skapar ett behov av finansiell omstrukturering samt rådgivningsbaserade tjänster. Den utdragna lågräntemiljön gör dessutom att de finansiella institutionerna söker alternativa investeringar.

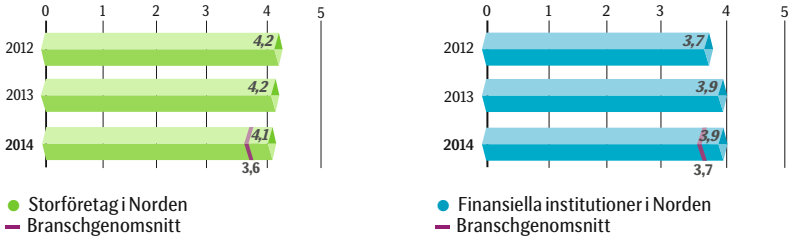
STRATEGI

SEB använder sedan nästan 160 år en relationsbanksmodell som bygger på långsiktighet, närhet och djup kundkännedom. Kundrelationerna, kvalificerad personal och topprankade produkterbjudanden är viktiga framgångsfaktorer. Vår expertis och djupa branschkunskap gör SEB till en självklar partner för stora företag och institutioner.

Med början 2010 inledde SEB en tillväxtsatsning i de nordiska och tyska marknaderna. Över tid ökar kundernas behov av fler produkter, vilket breddar affären. Med en bredare kundbas är bankens tillväxtfokus framöver att möta kundernas behov av finansiella produkter och rådgivning allt eftersom kundrelationen utvecklas.

Kunderna har vanligtvis många kontaktytor gentemot banken, med såväl rådgivande specialister i den löpande verksamheten som genom digitala kundforum. En speciellt utsedd kundansvarig person tar därför ansvar för kundens hela affär samtidigt som kunden betjänas inom många områden.

KUNDNÖJDHET, VILJA ATT REKOMMENDERA
Enligt Prospera



SEB strävar efter att vara den bank kunderna är mest villiga att rekommendera. 2014 rankades SEB som nummer 2 av nordiska storföretag och delade andraplatsen i de nordiska finansiella institutionernas ranking.

AKTIVITETER UNDER 2014

Företagen uppvisade ökade investerings- och aktivitetsnivåer under 2014, framförallt inom företagsförvärv och fusioner. Ett stort antal börsintroduktioner genomfördes också.

AKTIVA FÖRETAGSKUNDER

De nordiska och tyska storföretagskunderna blev alltmer positiva, vilket framgick av den stora mängden företagstransaktioner. Vi deltog i flest antal affärer och bekräftade därmed vår ledande position inom nordiska företagstransaktioner. Dessutom var SEB fortsatt nummer ett när det gäller nordiska aktier och företagsobligationer, liksom globalt inom gröna obligationer.

Under året var SEB rådgivare i 32 förvärv och fusioner samt 8 börsintroduktioner. De senaste årens trend där företag finansierar sig med hjälp av företagsobligationer planade ut på en hög nivå under året. Som arrangör av företagsobligationer tillhandahåller SEB också rådgivning och erbjuder en andrahandsmarknad. Under året deltog SEB i 492 obligationsemissioner på totalt 2 041 miljarder kronor.

STARKT ERBJUDANDE TILL INSTITUTIONER

SEB stärkte sin ställning överlag hos finansiella institutioner. Vi gjorde flera investeringar i vår infrastruktur, i vissa fall i samarbete med externa parter. Till exempel gick SEB in i ett samarbete med Brown Brothers Harriman där finansiella institutioner kommer erbjudas toppmoderna depåförvaringstjänster via SEB:s gränssnitt. Fler internationella hedgefonder har valt SEB som partner. Finansiella institutioner arbetar med oss både för att emittera och investera i gröna obligationer, som finansierar projekt med miljöprofil. Under 2014 emitterade SEB gröna obligationer till ett sammanlagt belopp om 27 miljarder kronor.

STÄRKT POSITION I NORDEN OCH TYSKLAND

Under 2014 utsågs SEB till den främsta företagsbanken i Norden i Prosperas kundundersökning. Vårt strategiska initiativ att bredda och fördjupa kundrelationerna i de övriga nordiska länderna och Tyskland gjorde stora framsteg. Utvecklingen i Norge och Danmark var stark, medan Finland hämmades av situationen i Ryssland och Ukraina. I Tyskland utsågs SEB som den bank som befintliga kunder helst rekommenderar, enligt Prospera.

SEB BISTÅR ELECTROLUX I USA-FÖRVÄRV

SEB har under året varit rådgivare vid flertalet av de företagsaffärer som gjorts i Norden. Bland annat var SEB en av rådgivarna vid Electrolux förvärv av GE Appliances, en av de största vitvarutillverkarna i USA. Köpesumman uppgår till motsvarande 23,4 miljarder kronor, ett av de största kontantförvärv någonsin som ett svenskt bolag gjort i USA.

När affären, som är villkorad av sedvanlig myndighetsprövning, slutförts kommer Electrolux att vara den största vitvarutillverkaren i världen. Electrolux har för avsikt att finansiera förvärvet med lån och med en nyemission som motsvarar 25 procent av köpesumman.

Förutom rådgivning kring förvärvet har SEB tillsammans med en annan bank tillhandahållit bryggfinansiering på 3,5 miljarder US-dollar. Lånet har därefter syndikerats ut till elva banker. SEB får också en ledande roll i samband med den planerade nyemissionen och kommande lånetransaktioner.

Många enheter inom SEB har varit involverade i affären.

EN MILJARD I MIKROFINANSIERING

Som enda bank i Norden kan SEB erbjuda möjligheten att investera i så kallade mikrofinansfonder. Under 2013 och 2014 har cirka en miljard kronor investerats – som i sin tur finansierar mikrofinansieringsinstitutioner. Pengarna har nått mer än sex miljoner individer eller små företag i ett 25-tal utvecklingsländer. Dessa människor, som annars skulle stått utanför det finansiella systemet, har nu fått möjlighet att låna för att investera i exempelvis maskiner, fordon eller lokaler för att komma igång med en egen verksamhet.

Det är bara institutioner som kan investera i fonderna. De har ett stort intresse för denna typ av social investering.

STRATEGISK PRIORITET – UTFALL

CIRKA **470**
nya kunder sedan 2010

12 PROCENT
av storkundsintäkterna 2014 från nya kunder

32 ANTAL
företagstransaktioner i Norden 2014

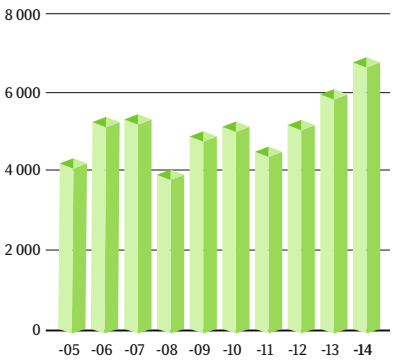
2 041 MDR KR
i obligations-emissioner

FÖRSTÄRKT CUSTODY-ERBJUDANDE

Under 2014 inledde SEB ett partnerskap med Brown Brothers Harriman (BBH), en ledande bank inom global custody. Genom samarbetet kommer SEB att kunna erbjuda finansiella institutioner en marknadsledande global värdepappersförvaring, baserad på BBH:s tekniska funktionalitet. SEB fortsätter att ansvara för hela kundrelationen och sköta all kundkontakt, till exempel försäljning, kundservice samt alla relaterade produkter som en finansiell institution behöver.

Med över 100 års erfarenhet förvarade SEB vid utgången av 2014 värdepapper för kunders räkning till ett värde av 6 763 miljarder kronor i över 85 länder. SEB är därmed störst i Norden och den femtonde största i världen på global custody, enligt tidskriften Institutional Investor.

FÖRVARADE VOLYMER Mdr kr



SEB:S CUSTODY-TJÄNSTER

Custody handlar om att hantera och säkra kundernas värdepapper, exempelvis aktier och obligationer. Våra tjänster omfattar bland annat avveckling, förvar, exekvering av fondaffärer och bolagshändelser.

ANSVARSFULLA AFFÄRER

Vi tror att alla företag över tid måste anpassa sig till hållbara processer. Därför tar vi höjd för ansvarsfrågor i vår verksamhet – när det gäller direkta och indirekta effekter från vår utlåning, kapitalförvaltning, betalningar och riskhantering.

Vårt ställningstagande
SEB:s hållbarhetspolicy beslutas av styrelsen. Banken har tagit ställning i specifika hållbarhetsfrågor som klimatförändring, barnarbete och tillgång till sötvatten och har även särskilda instruktioner för branscher som vapen och försvar, skogsbruk, fossila bränslen, gruvor och metall, förnyelsebar energi samt sjöfart.

SEB som kapitalförvaltare
I och med att vi förvaltar investeringsportföljer och fonder är vi en av de största ägarna på Nasdaq Stockholmsbörsen och är därmed mycket engagerade i bolagsstyrelser och valberedningar. Frågor som prioriteras är till exempel jämställdhet och mångfald i styrelser samt företagens ersättningsprogram. Tonvikt i övrigt ligger på frågor så som antikorruption, koldioxidutsläpp och frågor kopplade till bland annat barnarbete och arbetsmiljö. *Läs mer på sid. 24 och i SEB:s Hållbarhetsrapport på sebgroup.com/sv.*

JOACHIM ALPEN & JOHAN TORGEBY

Delar chefskapet för division Stora Företag & Institutioner

Hur sammanfattar ni 2014?
Joachim: Antalet företagsaffärer i form av förvärv, finansieringar och börsintroduktioner har ökat. SEB har varit mycket aktiv som rådgivare och finansiär i dessa transaktioner. Marknaden för aktieaffärer, företagsobligationer, valuta- och råvaruhandel har varit stark och har motverkat effekten från de låga räntorna.

Nollränta och centralbanksstöd, hur påverkades affärerna?
Johan: Det har lett till osedvanligt hög likviditet i marknaden och som följd är tillgången till kapital mycket god. Investerare söker alternativ till den riskfria avkastningen, som har närmat sig noll. Det gynnar utvecklingen på kapitalmarknaden.

Det har varit många företagsaffärer, är börsens attraktionskraft tillbaka?
Joachim: Det har varit många börsintroduktioner och börsen har varit stark. Men det makroekonomiska läget är osäkert. När investerarna söker avkastning på överskottslikviditet tar de ofta större risk. Om realekonomin inte utvecklas som förväntat riskerar det att leda till bakslag.

Hur ser ni på framtiden?
Johan: Den största utmaningen är det osäkra ekonomiska och politiska läget och hur vi möter de nya regelverken, som påverkar både oss och våra kunder. Den snabba digitaliseringen är både en utmaning och en stor möjlighet.

Per-Arne Andersson i Kinnarps visningslokal utanför Stockholm.

»Att vi valde att flytta våra affärer till SEB berodde på att de visade en sådan långsiktighet och ett så stort engagemang. SEB förstår vår verksamhet och är en viktig rådgivare i finansiella frågor. Vi har också stor nytta av bankens geografiska nätverk.«

Per-Arne Andersson
VD på Kinnarps

Efter ett mångårigt och omfattande förarbete fick SEB i början av 2013 inredningskoncernen Kinnarps som kund i banken. Sedan dess har det gått mycket snabbt. Efter att först ha tagit över hela finansieringen har SEB nu bland annat installerat cash managementlösningar för Kinnarps i de nordiska länderna samt i Tyskland och England och infört nya riskhanteringssystem för bolagets handel med länder utanför de egentliga hemmamarknaderna. Idag utnyttjar Kinnarps ett stort antal av bankens olika produkter och tjänster.

— KINNARPS —

Kinnarps är ett familjeägt företag med en omsättning på närmare 4 miljarder kronor och 2 500 anställda. Företagets filosofi bygger på att skapa effektiva och tilltalande arbetsmiljöer, skräddarsydda för varje unik verksamhet.

HELTÄCKANDE LÖSNINGAR

SEB HAR UNDER ÅREN ARBETAT HÅRT *för att bli den bästa banken för små och medelstora företag. Det är därför glädjande att fler och fler företag väljer SEB som sin bank.*

STRATEGI

På marknaden för små och medelstora företag är SEB:s strategi att utveckla och bredda sina erbjudanden genom att dra nytta av bankens position som den ledande företagsbanken i Sverige. Nyckeln är att utgå från företagets helhetssituation, inklusive medarbetarnas och ägarnas behov, både i Sverige och i Baltikum.

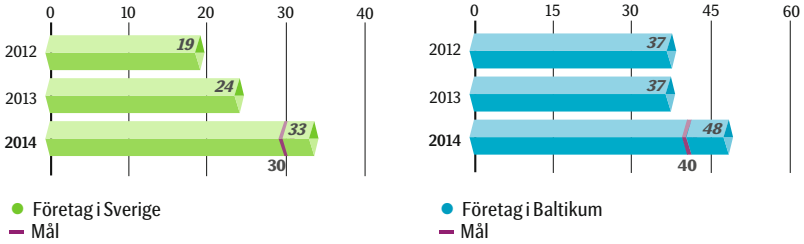
De mindre företagen betjänas genom lättillgängliga paketprodukter. Därutöver har bankens rådgivning och tjänster till storföretagen anpassats så att de även möter medelstora företags behov. De senaste åren har vi genom att öka antalet företagsrådgivare och etablera företagscentra i större städer i högre grad kunnat möta kunderna där de verkar lokalt. Tillgängligheten för kunderna prioriteras också genom personlig rådgivning via telefon dygnet runt liksom internettjänster och mobila applikationer.

När det gäller medelstora företag är SEB:s fokus att förstå företagens utmaningar och behov och samtidigt bygga långsiktiga partnerskap via bland annat rådgivning avseende exempelvis finansiella risker, kapitalstruktur, fusioner och förvärv samt generationsskiften.

Inriktningen är att öka kundnöjdheten ytterligare genom förbättrade tjänster och rådgivning, inklusive affärsförslag.

KUNDNÖJDHET, VILJA ATT REKOMMENDERA

Enligt Net Promoter Score (NPS)



STRATEGISK PRIORITET – UTFALL

CIRKA **12 700** nya kunder under 2014

235 MDR KR utlåning till små och medelstora företag

VÅRA KUNDER

SEB betjänar totalt cirka 400 000 små och medelstora företag i Sverige och Baltikum.

— MINDRE FÖRETAG —

Antalet helkunder i denna kundgrupp steg under året med 9 400 till 149 000 i Sverige, där vart fjärde nystartat företag väljer SEB som sin bank. I de baltiska länderna ökade antalet så kallade home bank-kunder med 3 300 till 97 000. En stor andel av företagskunderna är samtidigt privatkunder i banken.

— MEDELSTORA FÖRETAG OCH OFFENTLIG SEKTOR —

Detta kundsegment omfattar cirka 500 större medelstora företag baserade i Sverige – många med internationell verksamhet – liksom statliga myndigheter, statligt ägda företag, kommuner och företag ägda av kommuner och landsting.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

SEB:s små och medelstora företagskunder fortsatte att bredda sin relation med banken. Dock påverkades företagen av det dämpade affärsklimatet i de europeiska ekonomierna och efterfrågan på krediter var låg.

NY INTERNETBANK, NYA APPAR OCH EFFEKTIVA BETALNINGAR

Under hösten lanserades SEB:s nya internetbank för företagskunder i Sverige med ett helt nytt gränssnitt och enkel navigering. Även i Estland och Litauen uppgraderades SEB:s internetbanker.

Läsplatteversionen av SEB:s företagsapp fick ett nytt utseende som förbättrar överblicken och stärker kundupplevelsen.

I Sverige var SEB först ut av bankerna med att stödja den nya betaltjänsten Visma AutoPay. Med AutoPay automatiseras betalningarna mellan företagens affärssystem och banken. Tidigare har de flesta företag laddat upp sina betalningsfiler till internetbanken eller använt en separat koppling till Bankgirot/Plusgirot.

Mot slutet av året lanserades en ny version av webbplatsen seb.se för såväl företags- som privatkunder *(se vidare sidan 20)*.

I Baltikum lanserade vi Baltic Innovation Lab för företagskunderna. Genom nätverk och diskussioner i smågrupper får företagen, och framför allt nystartade företag, hjälp med nytänkande och lösningar på affärsrelaterade problem.

”KONSTRUKTIV OCH PROFESSIONELL”

När det drar ihop sig till vinter och jul är det bråda tider hos estländska Hansa Candle. Årets tre sista månader står för 45 procent av årsomsättningen på cirka 19 miljoner euro. Det privatägda företaget, som bildades 1996, tillverkar bland annat värmeljus, traditionella ljus och ljus för utomhusbruk. 90 procent går på export till 17 länder. Sverige – där Ikea är storkund – svarar för hälften av omsättningen.

»Vårt samarbete med SEB är konstruktivt och professionellt. SEB förstår vår verksamhet, som är väldigt säsongsanpassad, och har en hög nivå på rådgivning och information.«

Andre Aav, VD i Hansa Candle

SEB tog över Hansa Candle som kund under 2013 och har sedan dess bland annat refinansierat befintliga lån och lagt upp ett nytt långfristigt lån. Finansieringsstrukturen är skräddarsydd för bolaget.

Andre Aav och Piret Raud, kundansvarig på SEB, vid värmeljusbandet.

VD Gunilla Osswald tillsammans med SEB:s kundansvarige Christopher Magnusson i BioArctics forskningssal.

”ETT GENUINT INTRESSE”

I en forskningslokal på västra Kungsholmen i Stockholm arbetar ett 30-tal forskare med att ta fram läkemedel som ska bromsa utvecklingen av Alzheimer och Parkinsons sjukdom. Arbetet bedrivs inom företaget BioArctic Neuroscience, som startades 2003 av Pär Gellerfors och Lars Lannfelt och bygger på den sistnämndes internationellt uppmärksammade forskningsresultat.

»Vi är mycket nöjda med vårt samarbete och den service vi får från SEB. Banken har ett genuint intresse att förstå vår lite annorlunda verksamhet.«

Gunilla Osswald, VD

SEB, som varit BioArctics bank sedan 2012, hanterar bland annat bolagets valutaflöden i samband med utbetalningar från det japanska läkemedelsföretaget Eisai då olika delmål uppnåtts samt olika typer av forskningsanslag. Banken hjälper också bolaget med cash management, placeringar, korthantering och banktjänster för de anställda.

UTÖKAD SATSNING PÅ ENTREPRENÖRER

För 16:e året i rad delade Kung Carl XVI Gustaf ut priset Årets Nybyggare. Temerlan Mamergov gratulerades av bland andra SEB:s VD Annika Falkengren.

SEB har under alla år stöttat entreprenörskap och nyföretagande i Sverige. Utgångspunkten är att hjälpa företagande i varje fas. Vi vill bidra till att redan grundskola och gymnasium lägger grunden för ett entreprenöriellt tänkande. Vi är även med och stöttar idéer och finns med under företagens start och tillväxtperiod. Exempel på samarbetspartners inom dessa områden är Ung Företagsamhet och NyföretagarCentrum.

Förebilder spelar stor roll. Därför är SEB även engagerat i flera olika tävlingar och utmärkelser som Business Challenge, Venture Cap och Entrepreneur of the Year.

SEB:s stöd till organisationerna är aldrig enbart finansiellt. Vi går bara in i ett samarbete om vi kan engagera oss och bidra med vår kunskap genom att agera som mentorer, jurymedlemmar, handläggare och föreläsare.

Under 2014 har SEB inlett flera nya partnerskap och samarbeten, bland annat med Prins Daniels Fellowship och Entreprenörskapsprogram, som syftar till att inspirera unga människor och stötta unga entreprenörer, YEOS (Young Entrepreneurs of Sweden), ett nätverk för driftiga, yngre entreprenörer och Guldklubban, en utmärkelse för förtjänstfullt ordförandeskap. Sammantaget är banken därmed med och stöttar elva olika initiativ för att främja nyföretagande och entreprenörer.

HANTVERKARE BLEV ÅRETS NYBYGGARE

SEB är en av sponsorerna bakom Årets Nybyggare, ett pris som delas ut till en person med utländsk bakgrund som under kort tid och med små resurser startat företag i Sverige.

2014 gick priset på 100 000 kronor till Temerlan Mamergov, ägare av Standart Bygg & Platt AB i Skogås utanför Stockholm. Temerlan kom till Sverige 2004 som flykting från Tjetjenien, utbildade sig till plattsättare och startade sitt företag 2008. Bolaget, som är specialiserat på badrumsinredningar, har idag 22 anställda och omsätter 30 miljoner kronor.

Temerlan Mamergov är kund på SEB:s kontor i Haninge söder om Stockholm.

4 FRÅGOR

SANNA TAMM & VIRGINIJUS DOVEIKA

Chef för Mid Corp, Kontorsrörelsen, Sverige respektive Retaildivisionen i Litauen

Hur vill ni sammanfatta 2014?
Sanna: Intresset för rådgivning kring finansiella risker och förvärv har varit mycket stort. Det har funnits gott om kapital på marknaden, vilket lett till ökad konkurrens och prispress. Det är stort fokus på hållbarhetsfrågor och vi har hjälpt flera kunder inom den offentliga sektorn att ge ut gröna obligationer.

Ser ni någon ökad företagsaktivitet i Sverige?
Sanna: Företagen intar en något avvaktande hållning vad gäller viljan att investera i den egna verksamheten. Däremot ser vi en ökning av företagsförvärven. Det finns också ett ökat intresse från såväl medelstora företag som kommuner och landsting att finansiera sig på kapitalmarknaden.

Hur har företagsmarknaden i Baltikum påverkats av Ukrainakrisen?
Virginijus: Den största påverkan kom främst från sanktionerna inom transport- och mejeribranscherna. Företagen i de baltiska länderna har emellertid erfarenhet av återkommande avbrott i handeln, så de har lärt sig att sprida riskerna relaterade till lovande men riskfyllda marknader.

Hur ser ni på framtiden?
Virginijus: Generellt sett blir 2015 ett utmanande år, men med större potential på de baltiska marknaderna och ökade affärsmöjligheter på nya exportmarknader för kunderna.

»Både på jobbet och privat vill jag ha tvåvägskommunikation – och det har jag med SEB. När man har fullt upp med annat är det skönt att ha en bankpartner som tar hand om allt det finansiella – och gör det med hög kompetens.«

Andreas Berglund

När Andreas Berglund och hans hustru Jennie 2009 flyttade tillbaka till Sverige efter ett par år i Norge sökte de en helhetslösning för sina bankaffärer. Valet föll på SEB och de första åren efter hemkomsten var de kunder på bankens kontor i Lerum utanför Göteborg. Sedan december 2012 bor familjen Berglund i Örnsköldsvik, där de anlitar det lokala SEB-kontoret för boendefinansiering, sparande, även till de tre barnen, pensionslösningar och försäkringar.

Andreas Berglund, försäljningschef på Stringo, världsledande producent av fordonsflyttare, och Jennie Berglund, Regulatory Director på Pharmacure Health Care International, köpte nyligen ett äldre hus i centrala Örnsköldsvik, där de bor med sina tre barn. Paret Berglund äger också Bodrato AB, nordisk distributör för den italienska chokladtillverkaren Bodrato Cioccolato – som också är kund i SEB.

TILLGÄNGLIGHET OCH RÅDGIVNING

SEB ERBJUDER RÅDGIVNING TILL CIRKA FYRA MILJONER PRIVATKUNDER *i Sverige och de baltiska länderna tillsammans med finansiella produkter och tjänster. Vår ambition är att tillhandahålla lösningar för alla finansiella behov.*

STRATEGI

På privatmarknaden är SEB:s strategi att möta kundernas behov av rådgivning och finansiella tjänster utifrån ett helhetsperspektiv. Vi gör det enkelt för våra kunder att hantera ekonomin och planera för framtiden – med särskilt fokus på sparande.

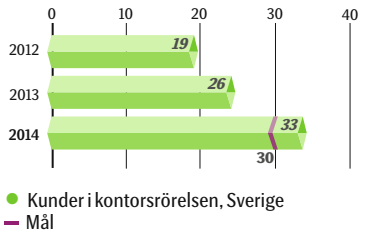
För att leva upp till detta erbjuder banken tjänster och produkter för livets alla skeden liksom rådgivning och expertis inom olika områden och på olika nivåer.

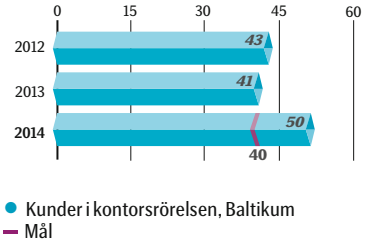
Tillgänglighet är ett nyckelbegrepp i vårt kunderbjudande. Vi tillhandahåller en mängd olika verktyg och mötesplatser som gör det enkelt för kunderna att hantera sin ekonomi. Vi ger också kunderna möjlighet att välja hur och när de vill möta oss – på våra 277 kontor eller genom dygnetruntöppen service via internet, mobil och telefon, där vi betjänar kunderna på 24 olika språk. Under 2014 utförde SEB:s privatkunder i Sverige mer än 90 procent av sina transaktioner via internet och mobil att jämföra med 30 procent för tio år sedan.

Kundnöjdheten förbättrades kraftigt under 2014. Vi fortsätter att arbeta med detta genom förbättrade bolåneprocesser, nya och utvecklade digitala tjänster samt fortsatt förbättring och förenkling av sparerbjudandet. Under 2015 återinför SEB dessutom traditionellt försäkringssparande i Sverige för att kunna tillhandahålla kunderna ett komplett sparerbjudande.

KUNDNÖJDHET, VILJA ATT REKOMMENDERA

Enligt Net Promoter Score (NPS)





STRATEGISK PRIORITET – UTFALL

CIRKA 27 000 nya kunder under 2014

659 MDR KR förvaltat kapital i Kontorsrörelsen och Private Banking

23 MDR KR ny hushållsinlåning

VÅRA KUNDER

SEB har totalt cirka 4 miljoner privatkunder i Sverige och de baltiska länderna Estland, Lettland och Litauen.

– KONTORSKUNDER –

Under 2014 ökade antalet helkunder med 11 000 till 477 000 i Sverige och med 16 000 till 860 000 i Baltikum. Många privatkunder är också företagskunder. På privatmarknaden i Sverige har SEB en stark ställning i storstadsregionerna.

– PRIVATE BANKING-KUNDER –

För privatpersoner med större kapital och behov av mer kvalificerad rådgivning erbjuder banken olika private banking-tjänster. SEB har cirka 27 000 private banking-kunder i och utanför Sverige.

AKTIVITETER UNDER 2014

Ett nytt helhetserbjudande kring sparande och förenklad rådgivning mottogs väl av kunderna. Online- och mobiltjänsterna uppgraderades. Dessutom införde SEB striktare rekommendationer för amorteringar för att fortsätta främja en god sparkultur.

NYA APPAR OCH UPPDATERAD HEMSIDA

Under hösten uppdaterades SEB:s privatapp, där man nu även kan se sina lån. Surfplatteversionen av appen har också fått ett helt nytt utseende som ger bättre överblick.

Mot slutet av året lanserades den nya webbplatsen seb.se, där kunderna möts av en enklare struktur och navigering än tidigare. Den nya webbplatsen är dessutom anpassad för mobil och surfplattor.

En nyhet för året är också att studenter som vill starta eget erbjuds tjänsten Enkla firman Student utan kostnad (värde 600 kronor per år). Sedan tidigare är även vanliga banktjänster gratis för studenter.

I Baltikum lanserade banken Home Chooser, en internetbaserad sökportal för bostäder till salu. Den nya plattformen är gratis och öppen för alla i Estland och Lettland.

Ett ytterligare steg i utvecklingen av betalningstjänster togs när Swish-betalningar från privatpersoner till företag blev möjliga.

FÖRBÄTTRAD SÄKERHET OCH IDENTIFIERING

För att möta efterfrågan på en säker och enkel inloggning erbjuder SEB ett nytt neutralt BankID-kort. Det nya kortet gäller som e-legitimation för att logga in på internetbanken för privat- och företagskunder samt på alla andra ställen där BankID är godkänt, till exempel Skatteverket och Försäkringskassan. För att få ett BankID-kort krävs att kunden har ett svenskt personnummer.

Personer som saknar svenskt personnummer kan i stället skaffa SEB:s nya Authentication card för elektronisk identifiering. Detta kort kan även användas för inloggning till internetbanken.

”ALLT KAN LÖSAS MED HJÄLP AV SEB”

När Siavoush Mohammadi för fyra år sedan letade efter den bästa bolånebanken hamnade han hos SEB och bankens kontor i Kista. I dag har han alla sina privata affärer – bolån, fonder, pensioner och försäkringar – i SEB. Sedan något år driver Siavoush ett eget IT-konsultföretag och är därmed numera även företagskund i banken. Även när det gäller Yari - en hjälporganisation för utsatta barn i Iran där Siavousch är ordförande – har han valt SEB som partner.

»Det avgörande är den personliga kontakten jag har med Sanaz, som inte bara hjälper mig med alla privatekonomiska frågor utan även fungerar som ingång i banken när det gäller företaget och Yari. Det finns inget som jag inte kan lösa med hennes och bankens hjälp.«

Siavoush Mohammadi

Siavoush Mohammadi och Sanaz Skogberg (till höger), privatrådgivare på SEB:s Kistakontor.

”GODA INVESTERINGSFÖRSLAG”

1996 startade Rimantas Dapkus tillsammans med en annan person ett jordbrukstekniskt företag, Dotnuvos projektai JSC, i Litauen. Två år senare sålde han 50 procent av företaget. Under 2012 såldes resterande aktier i bolaget, som då blivit välkänt i östra Europa, till börsnoterade Linas Agro.

Många år av nära och framgångsrikt samarbete mellan Rimantas Dapkus och SEB var en starkt bidragande orsak till att SEB Private Banking i Litauen fick det fulla rådgivnings- och placeringsansvaret för Rimantas Dapkus investeringsportfölj efter försäljningen. Portföljen innehåller till största delen SEB Private Banking Fund (som sköts av SEB Investment Management i Stockholm), individuella pensionslösningar, fonder och strukturella värdepapper.

» Jag litar på människorna i SEB och känner mig trygg i dialogen med dem. Och viktigast av allt – jag får goda råd när det gäller investeringar, vilket är klart tillfredsställande. SEB har ett gott rykte i vårt land.«
Rimantas Dapkus

Rimantas Dapkus uppskattar bergsklättring.

REGLER FÖR BOLÅN

Sverige är ett av de länder som haft den största uppgången i bostadspriser de senaste femton åren och ligger också i topp vad gäller prisnivån i förhållande till hushållens disponibla inkomster. Den höga skuldsättningen har därför fortsatt att diskuteras under 2014.

Inom SEB anser vi att amortering är en viktig faktor för att minska sårbarheten hos våra låntagare. För att reducera riskerna för både kunden och banken har vi nu som utgångspunkt att kunden ska kunna betala sitt bolån på 50 år (tidigare 60 år). Vid belåning över 70 procent är amortering ett krav och vi rekommenderar fortsatt amortering även under den nivån. Vidare har SEB sedan länge en regel om att kundens totala låneskuld inte ska överstiga fem gånger hushållets årliga bruttoinkomster och att låntagare ska klara en räntenivå på 7 procent.

SEB bidrar tillsammans med övriga banker i Bankföreningen till att amorteringskulturen i Sverige stärks. Finansinspektionens krav på amortering vid 70 respektive 50 procents belåning i samband med nya lån ligger i linje med SEB:s amorteringsrekommendation.

70%
BELÅNING

7%
RÄNTA

5x
INKOMST

50 ÅRS
ÅTERBETALNING

INGRID JÖNSSON & MARTIN GÄRTNER

Chef för Kontorsrörelsen, Region Syd i Sverige och Global chef för Private Banking

Hur vill du sammanfatta 2014?
Ingrid: Antalet helkunder fortsatte att öka. Både externa och interna mätningar visar att fler och fler kunder uppskattar kontakten med oss. Det är ett bevis på att vårt arbete med att skapa långsiktiga kundrelationer fortsätter att ge positiva resultat.

Hur vill ni förenkla kundernas vardag?
Ingrid: Enkelhet och tillgänglighet är nyckelord i utvecklingen av våra tjänster. Eftersom många av våra kunder efterfrågar digitala lösningar arbetar vi hela tiden med att utveckla vår internetbank och vår mobilapp.

Hur påverkas kundernas placeringar i lågräntemiljön?
Martin: De låga räntorna har tvingat investerare allt längre ut på riskskalan i jakten på avkastning. Det har gynnat tillgångar som aktier, företagsobligationer och fastigheter. Våra råd utgår alltid från kundens individuella situation, men en generell rekommendation är att vara vaksam på utvecklingen och undvika ett oönskat risktagande.

Hur ser du på framtiden?
Martin: De nya regelverken kräver att vi samlar in mer information om kundernas individuella situation. Det är en utmaning att skapa förståelse för detta så att inte kunderna upplever oss som krångliga eller fyrkantiga. Men, det är samtidigt en möjlighet att stärka förtroendet och visa att vi är seriösa.

SEB:S MEDARBETARE

MEDARBETARNA ÄR SEB:S FRÄMSTA RESURS. *Vi är måna om att attrahera och behålla medarbetare som vill utvecklas och som engagerar sig för att våra kunder ska nå sina mål. SEB:s värderingar – ömsesidig respekt, engagemang, professionalitet och kontinuitet – genomsyrar vårt arbetssätt och lägger grunden för vår kultur.*

MEDARBETARSTRATEGI

SEB:s medarbetarstrategi bygger på fyra hörnstenar – professionella medarbetare, framstående ledare, högpresterande team och en effektiv organisation. Strategin, som utgår från SEB:s värderingar och affärsplan, beskriver de förväntningar och krav som finns på medarbetarna.

UTVECKLING OCH LÄRANDE

SEB rankades 2014 som en av de mest attraktiva arbetsgivarna i både Sverige och de baltiska länderna, i synnerhet bland unga yrkesverksamma ekonomer. Vi vet att en viktig förutsättning för att attrahera de mest engagerade och bästa medarbetarna är att erbjuda möjlighet till utveckling.

I SEB betonar vi lärande och utveckling som en integrerad del av vardagen. Moderna metoder och effektiva, beprövade hjälpmedel används för att underlätta inlärningen, till exempel webbaserade utbildningar på en rad områden. Vi erbjuder också tydliga program för att komma in i olika yrkesroller. Formella utbildningsplaner kompletteras med tillfällen att träna i praktiken. SEB lägger stor vikt vid att stärka samarbetet såväl inom som mellan grupper och enheter – och på så sätt skapa mervärde för våra kunder.

Från vänster till höger: Erik Lindmark, Ann Hullner Sundvall, Elin Åkerman, Michael Sparring och Carl-Filip Strömbäck på SEB i Stockholm.

LEDARSKAP I FÖRÄNDRING

SEB har en lång tradition av att arbeta med ledarskapsutveckling. I en omvärld som kännetecknas av ständig förändring och utmanande affärsmiljöer ställs det allt högre krav på chefer. De ska inspirera, vara förebilder och skapa förutsättningar för medarbetare och team att på bästa sätt kunna utveckla vår affär. Genom att erbjuda globala utvecklingsprogram gör vi det möjligt för medarbetarna att bygga upp nödvändiga ledaregenskaper och utvecklas både som personer och som medlemmar i ett team.

”Ledarskapet inom SEB skiftar snabbt från att handla om *vad* och *hur* till att också omfatta ett inspirerande *varför*. Genom att ledas av ett högre syfte och tillsammans skapa kundvärde släpps talangen fri hos var och en – och det är nyckeln till att fortsatt attrahera de bästa människorna”, säger Staffan Åkerblom, chef för Ledarskaps- och Organisationsutveckling.

ATT SPEGLA MÅNGFALD

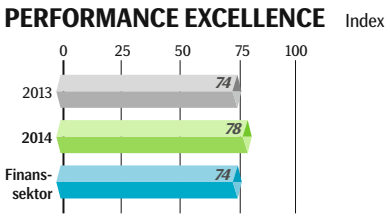
SEB:s ambition är att spegla mångfalden i de samhällen där vi är aktiva och att erbjuda våra medarbetare likvärdiga möjligheter att utvecklas individuellt, oavsett kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning eller religion. Under senare år har vi systematiskt arbetat med att förbättra våra processer, hur vi rekryterar, utvecklar och kommunicerar.

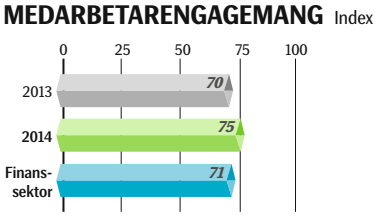
I vår process för att identifiera talanger läggs särskilt fokus på att lyfta fram kvinnliga medarbetare som är redo att ta sig an ett större jobb. Vi har styrkort för att mäta och följa upp jämställdhet i divisionerna liksom för SEB som helhet. Chefer tränas också i att beakta mångfaldsperspektivet. 2014 var 43 (42) procent av SEB:s chefer kvinnor. Bland seniora chefer var siffran 25 procent (26).

MEDARBETARUNDERSÖKNING

En viktig del i SEB:s framgång är att alla medarbetare känner motivation och delaktighet. Vi lägger därför stor vikt vid vår årliga medarbetarundersökning Insight, där vi bland annat mäter engagemang, effektivitet och förtroende. 2014 års resultat visar en stark förbättring på alla dessa punkter. Arbetstillfredsställelsen är hög, liksom tilltron till bankens framtid. 86 procent (81) är nöjda med SEB som arbetsplats, och de två huvudindexen ”Medarbetarengagemang” och ”Performance Excellence” steg till 75 (70) respektive 78 (74) – båda klart högre än snittet för finansbranschen.

Undersökningen pekar på behovet av att medarbetaren ännu tydligare ser sambandet mellan sin egen roll och bankens övergripande vision, liksom av ännu mer dialog. Under 2014 involverade vi alla medarbetare i en öppen dialog.





SEB:S VÄRDERINGAR

ENGAGEMANG
Vi drivs alla av att allt vi gör stärker relationen till våra kunder.

PROFESSIONALISM
Vi förenklar för kunderna att göra affärer med oss genom att dela med oss av vår kunskap och ansvara för våra handlingar.

ÖMSESIDIG RESPEKT
Vi är öppna och strävar alltid efter att förtjäna såväl andras som varandras förtroende.

KONTINUITET
Vi drar lärdom av, utmanar och agerar utifrån vår långa erfarenhet.

MEDARBETARSTATISTIK

	2014	2013	2012
Antal anställda, medeltal	16 742[1)]	17 096	18 168
Sverige	*8 352*	*8 553*	*8 876*
Tyskland	*894*	*1 013*	*1 174*
Baltikum	*5 100*	*5 047*	*5 111*
Personalomsättning, %	8,9	11,1	9,3
Sjukfrånvaro, % (Sverige)	2,4	2,4	2,6
Kvinnliga chefer, %	43	42	42

1) Genomsnittligt antal befattningar 15 714.

HÄLSA OCH ARBETSMILJÖ

En hälsosam och säker arbetsmiljö kombinerat med en god hälsa och balans i livet är grunden för att våra medarbetare ska göra en bra insats och känna sig motiverade på arbetet. Hälsa och arbetsmiljö är nära förbundna med varandra och är en viktig del i bankens affärsplan. SEB:s hälsostrategi fokuserar på ett förebyggande arbete och syftar till att motivera och höja kunskapen om livsstilens och arbetsmiljöns betydelse för individen, företaget och samhället. Strategin är förankrad i den senaste forskningen och bygger på rekommendationer från SEB:s hälsovetenskapliga råd.

Den totala sjukfrånvaron i SEB i Sverige är 2,4 procent, vilket är lågt jämfört både med andra branscher och med konkurrenter.

SEB – AKTIV I SAMHÄLLET

BANKER HJÄLPER *individer, företag och samhället i stort genom att tillhandahålla finansierings- och sparandealternativ, riskhantering och betalningar. SEB har därför stora möjligheter att påverka samhällsutvecklingen inom ramen för verksamheten. Med detta följer ett stort ansvar för hur vi driver vår verksamhet.*

1. SEB är världsledande när det gäller gröna obligationer och har under 2014 hjälpt till att emittera 27 miljarder kronor i denna typ av finansiering.
2. SEB sponsrar El Sistema som bedriver undervisning där musiken är ett verktyg för att utveckla människor och samhälle.
3. SEB erbjuder mikrofinansfonder som en investeringsmöjlighet. Dessa fonder finansierar i sin tur cirka 6 miljoner personer i utvecklingsländer – till exempel Ma Nay, en affärsinnehavare i Battambang, Kambodja – och ger dem tillgång till det finansiella systemet.

SEB:S TRE HÅLLBARHETSPERSPEKTIV

Ansvarsfulla affärer

Som finansiell partner, investerare och ägare ska vi alltid agera ansvarsfullt med ett långsiktigt perspektiv i alla relationer. Vi vet att vi kan göra skillnad såväl direkt som indirekt och vi vill bidra till ett hållbart samhälle.

- SEB hjälpte till att emittera gröna obligationer till ett belopp om 27 mdr kr.
- 1 miljard kronor totalt var investerade i SEB:s mikrofinansfonder.
- 513 mdr kr förvaltades i enlighet med PRI-principerna.

Miljö

SEB har en egen miljöpåverkan. Vårt mål är att minska våra koldioxidutsläpp med 45 procent från 2008 till 2015. Per 2014 hade de minskat med 42 procent, men affärsresor är en utmaning. 176 av våra leverantörer, som sammantaget representerar 60 procent av den totala faktureringen, har utvärderats i ett miljö- och socialt perspektiv.

Människor och samhälle

Vi fokuserar på utveckling av chefer och medarbetare, mångfald och ett proaktivt hälsoarbete. I samhället engagerar vi oss för barn och ungdomar och vi stöder entreprenörskap, kunskap och utbildning. Under 2014 bidrog vi med 69 Mkr i stöd till våra olika partnerskap.

KRAVEN PÅ BANKER FÖRÄNDRAS

Kraven på banker fortsätter att utvecklas. Regleringstrycket kommer att skärpas – på gott och ont. Kapitalmarknaderna utvecklas på ett sätt som ökar konkurrenstrycket på traditionella banktjänster. Teknikutvecklingen går allt snabbare. Kraven på ansvarstagande och hållbarhet i den finansiella sektorn skärps.

SEB ser och bejakar utvecklingen. För olika branscher har vi arbetat fram riktlinjer för att säkerställa att utlåningen går till verksamhet som står i överensstämmelse med våra krav på miljö, icke-korruption och god affärssed.

AKTIVT ÄGANDE

Som kapitalförvaltare ska vårt ägande vara aktivt och leda till mer ambitiöst hållbarhetsarbete i företag där vi har ägarintressen. Vårt sätt att påverka går framför allt via dialog med styrelse och ledning, men vi kan också – om detta inte räcker – gå ur affärer som inte uppfyller våra krav.

FÖRETAGENS OCH FRAMTIDENS BANK

SEB är företagens bank. Det betyder att vi också är en bank för företagare. En viktig del av vår strävan att stödja en dynamisk och hållbar ekonomisk utveckling är att stimulera nya entreprenörer. Det gör vi genom aktivt arbete på alla nivåer, från ”Ungt företagande” till ”Årets entreprenör”. Vi arbetar för goda villkor för företagande och för att nya företag ska utveckla svensk konkurrenskraft och ny, social och miljövänlig teknik.

SEB vill vara framtidens bank. Vi ligger i framkant för att utveckla ny teknik och har varit ledande i att utveckla mobila banktjänster, tillgängliga 24 timmar om dygnet.

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

I tillägg till den viktiga roll i samhället som banker har, gör vi insatser för samhället på många sätt. Vi stöttar olika samarbeten som främjar såväl nästa generations företagare som barn och ungdom – till exempel via organisationen Mentor – och spridning av kunskap. Vårt engagemang bygger alltid på partnerskap – inte minst med hjälp av våra medarbetare.

SEB:S HÅLLBARHETSARBETE – NÄSTA STEG

Cirka 300 medarbetare från olika länder och olika delar av banken deltog i en konferens om nästa steg för bankens hållbarhetsarbete. Deltagarna ansåg att SEB:s viktigaste framsteg hittills varit framtagandet av gröna obligationer, bankens branschvisa ställningstaganden när det gäller finansiering och ägarskap, lanseringen av en fond för mikrofinansiering, stödet till unga entreprenörer samt etableringen av en tydlig struktur för hållbarhetsarbetet. De viktigaste frågorna framöver ansågs vara att fortsätta verka för omvärldens förtroende, ökad transparens liksom integrering av hållbarhet i affärsverksamheten.

– Vi började med att sätta en strategi för vårt hållbarhetsarbete. Nu har vi kommit mycket längre och hållbarhet är integrerat i bankens övergripande strategi. Det viktigaste är hur vi bedriver vår kärnverksamhet, hur vi lånar ut, förvaltar kapital och hanterar risker på ett långsiktigt hållbart sätt, sade Viveka Hirdman-Ryrberg, kommunikationsdirektör och ordförande i bankens hållbarhetskommitté.

»Hållbarhet är inte ett projekt utan en integrerad del av bankens strategi. Långsiktighet och hållbarhet är två sidor av samma mynt.«

Annika Falkengren

SEB-AKTIEN UNDER 2014

UNDER 2014 ÖKADE VÄRDET PÅ SEB:S A-AKTIE *med 17 procent att jämföra med FTSE:s europeiska bankindex, som sjönk med 2 procent. Vinsten per aktie uppgick till 8:79 kronor (6:74). Styrelsen föreslår en utdelning på 4:75 kronor per aktie för 2014 (4:00).*

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 21 942 Mkr, fördelat på 2 194,2 miljoner aktier. A-aktien berättigar till en röst, C-aktien till en tiondels röst.

BÖRSHANDEL

SEB-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (Stockholmsbörsen), men handlas också på alternativa börser som BATS, Chi X, Boat och Turquoise, som stod för cirka 50 procent av handeln i SEB-aktier under 2014. Värdet på SEB:s A-aktie ökade med 17 procent medan Nasdaq OMX Stockholm Generalindex steg med 12 procent och FTSE European Banks Index sjönk med 2 procent. Under året omsattes SEB-aktier till ett värde av 233 miljarder kronor, varav 114 miljarder på Stockholmsbörsen. Vid utgången av 2014 uppgick SEB:s marknadsvärde till 218 miljarder kronor.

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA

31 december 2014

	Antal aktier	*Varav C-aktier*	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	456 198 927	*4 000 372*	20,8	20,9
Trygg Stiftelsen	145 573 802		6,6	6,7
Alecta	128 400 000		5,9	5,9
Swedbank Robur fonder	112 792 070		5,1	5,2
AMF Försäkring & fonder	52 542 136		2,4	2,4
SEB fonder	35 914 021		1,6	1,7
SHB fonder	33 570 275	*26 419*	1,5	1,5
Wallenberg-stiftelser	33 057 244	*5 871 173*	1,5	1,3
Norges Bank Inv Mgnt	30 900 054		1,4	1,4
SHB	24 244 991		1,1	1,1
Första AP-fonden	22 616 509		1,0	1,0
Fjärde AP-fonden	22 343 975		1,0	1,0
Andra AP-fonden	17 134 058		0,8	0,8
Nordea fonder	16 299 639		0,7	0,8
Skandia Liv	18 252 418	*1 703 752*	0,6	0,6
Utländska ägare	583 141 449	*1 696 628*	26,6	26,8

Källa: Euroclear/SIS Ägarservice

UTDELNINGSPOLICY

SEB eftersträvar att uppnå en långsiktig utdelningstillväxt utan att negativt påverka koncernens kapitalisering. Utdelningen ska årligen motsvara 40 procent eller mer av vinsten per aktie. Varje års utdelning ska också fastställas med hänsyn till rådande ekonomiska läge samt koncernens resultatnivå, tillväxtförutsättningar, myndighetskrav och kapitalisering.

SEB-AKTIEN

Data per aktie	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoresultat före utspädning, kr	8:79	6:74	5:31	4:93	3:07
Nettoresultat efter utspädning, kr	8:73	6:69	5:29	4:91	3:06
Eget kapital, kr	61:47	56:33	49:92	46:75	45:25
Substansvärde, kr	68:13	62:10	56:33	51:99	50:34
Utdelning (A och C), kr	4:75	4:00	2:75	1:75	1:50
Börskurs vid årets slut					
A-aktien, kr	99:55	84:80	55:25	40:09	56:10
C-aktien, kr	97:65	79:90	53:40	39:00	53:20
Högsta kurs under året					
A-aktien, kr	100:60	85:10	57:95	62:00	56:55
C-aktien, kr	99:10	80:30	54:30	61:25	53:95
Lägsta kurs under året					
A-aktien, kr	82:25	55:70	38:87	30:72	38:84
C-aktien, kr	77:45	53:20	38:74	33:00	42:18
Utdelning i relation till årets resultat, %	54,0	59,3	51,8	35,5	48,0
Direktavkastning (utdelning i relation till börskurs), %	4,8	4,7	5,0	4,4	2,7
P/E-tal (börskurs i relation till resultat), %	11,3	12,6	10,4	8,1	18,2
Antal utestående aktier					
i genomsnitt, miljoner	2 186,8	2 190,8	2 191,5	2 193,9	2 194,0
vid årets slut, miljoner	2 188,7	2 179,8	2 192,0	2 191,8	2 193,9

TOTALAVKASTNING 2014

Totalavkastningen, det vill säga SEB-aktiens kursutveckling inklusive återinvesterad utdelning, uppgick till 23 procent (60). Därmed rankades SEB som nummer två bland jämförbara nordiska banker i fråga om totalavkastning (nummer ett 2013). I genomsnitt var totalavkastningen i jämförelsegruppen 17 procent under 2014.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Andel av aktiekapitalet den 31 december 2014

Svenska aktieägare	**73,4**
Institutioner och stiftelser	48,1
Privatpersoner	12,0
Aktiefonder	13,3
Utländska aktieägare	**26,6**

Majoriteten av bankens ca 270 000 aktieägare är privatpersoner med små innehav. De tio största aktieägarna äger tillsammans 48 procent av kapital och röster.

Källa: Euroclear/SIS Ägarservice AB

SEB:S A-AKTIE

Index 1 januari 2010 = 100

SEB:s A-aktie. Index bygger på kursen, sista dagen i varje månad.
Nasdaq OMX S30.
European Banks Index (FTSE).

SEB:S BOLAGSSTÄMMA

SEB har cirka 270 000 aktieägare. Av dessa har cirka 170 000 innehav på mindre än 500 aktier medan drygt 200 äger mer än 1 000 000 aktier, vilket motsvarar 80 procent av kapital och röster. Aktieägarnas inflytande utövas vid bolagsstämman, som är bankens högsta beslutande organ.

Vid årsstämman 2014 deltog drygt 1 000 aktieägare.

De viktigaste besluten som fattades vid stämman var:

- Utdelning med 4:00 kronor per aktie
- Minskning av styrelsen till elva ledamöter
- Omval av samtliga elva styrelseledamöter
- Omval av Marcus Wallenberg som styrelseordförande
- Omval av PricewaterhouseCoopers som revisor
- Beslut om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledamöter av verkställande ledningen
- Beslut om tre långfristiga aktieprogram
- Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om köp och försäljning av egna aktier för SEB:s värdepappersrörelse, för de långfristiga aktieprogrammen och för kapitaländamål.

ANALYTIKERNAS REKOMMENDATIONER 2014

Kv1 2014	
Köp	6
Sälj	6
Behåll	4
Antal	**16**

Kv2 2014	
Köp	6
Sälj	5
Behåll	2
Antal	**16**

Kv3 2014	
Köp	7
Sälj	9
Behåll	0
Antal	**16**

Kv4 2014	
Köp	6
Sälj	8
Behåll	3
Antal	**17**

Över 30 analytiker följer SEB:s utveckling. Utöver de kvartalsvisa presskonferenserna ordnar SEB varje år ett antal möten med analytiker och investerare för att belysa bankens utveckling och svara på frågor. En sammanfattning av ett antal analytikers rekommendationer publiceras via nyhetsbyråer varje kvartal.

RISKHANTERING I SEB

EN BANKS GRUNDLÄGGANDE ROLL ÄR ATT FÖRMEDLA PENGAR *mellan företag och privatpersoner som vill låna, investera, spara eller göra betalningar. Som bank måste vi hantera de risker som uppkommer i samband med dessa aktiviteter på bästa möjliga sätt. Styrelsens syn på risktolerans utgör grunden för bankens riskhantering.*

Baserat på vår grundläggande roll som bank accepterar vi risker för att skapa värde för våra kunder och aktieägare. Riskhantering är nödvändig för bankens långsiktiga lönsamhet.

KREDITRISK

Att ha kontroll över kreditrisken, den enskilt största risken i en bank, är grundläggande. Därför bygger varje kreditbeslut på en analys av kundens återbetalningsförmåga. För mindre hushållslån sker det genom en standardiserad process medan större krediter till företag och finansiella institutioner kräver en individuell analys. SEB:s kreditportfölj håller hög kvalitet. Bankens företagsutlåning domineras av finansiellt starka nordiska och tyska storföretag. Hushållsutlåningen består huvudsakligen av bolån i Sverige, som historiskt sett haft en mycket låg risk.

2014: Kreditförlusterna var fortsatt låga. SEB har sedan länge uppmuntrat amorteringar och under 2014 amorterades 91 procent av alla nya bolån med en belåningsgrad på över 70 procent. Kreditkvaliteten i de baltiska portföljerna förbättrades stadigt under året.

Den översyn som den europeiska banktillsynsmyndigheten och den europeiska centralbanken genomförde bekräftade SEB:s starka kapitalposition och goda kreditkvalitet.

LIKVIDITETSRISK

Banker måste försäkra sig om att pengar alltid finns tillgängliga när de efterfrågas. Eftersom spararna vill kunna ta ut sina pengar när som helst, oberoende av när banken får sina pengar av låntagarna, uppstår likviditetsrisker. Det innebär att banken måste ha god tillgång till likviditet och upplåning.

2014: SEB upprätthöll en stor likviditetsreserv och stärkte balansräkningen för sjätte året i rad genom att emittera mer långfristig finansiering än vad som förföll under året. Finansieringskostnaden sjönk till följd av mer gynnsamma marknadsvillkor.

MARKNADSRISK

En viktig roll för en bank är att hjälpa kunderna att köpa och sälja olika slags värdepapper. För att det ska fungera måste banken ha ett handelslager av instrument som aktier, valutor och räntebärande papper. Banken placerar också en del av sin likviditetsreserv i obligationer med låg risk. Marknadsrisker uppstår i både handelslagret och likviditetsreserven, eftersom de kan sjunka i värde.

2014: Marknadsrisken i SEB:s handelslager låg kvar på en historiskt låg nivå i en marknad präglad av relativt låg aktivitet och volatilitet.

OPERATIONELL RISK

Banker hanterar dagligen ett stort antal kundtransaktioner. Det ställer krav på att banken har pålitliga system, väl fungerande rutiner och att medarbetarna undviker misstag. Operationella risker handlar om alla slags situationer där banken gör ett fel som leder till att ersättning måste betalas ut. Risken omfattar även bedrägerier och externa händelser.

2014: SEB:s kostnader för operationella risker var fortsatt låga – både jämfört med tidigare år och med branschen totalt. Bankens fokus låg huvudsakligen på att minska operationella risker i samband med outsourcingavtal och på att försäkra sig om att viktiga processer genomgick en sys-

tematisk översyn. SEB fortsatte också att förbättra processen och kontrollen av digital brottslighet och andra bedrägerier.

FÖRSÄKRINGSRISK

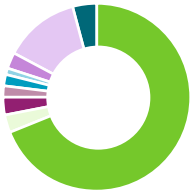
SEB erbjuder två sorters pensionssparande:

- fondförsäkring, där kunden själv väljer risknivå och hur sparandet ska placeras i olika fonder.
- traditionell livförsäkring, där SEB ansvarar för förvaltning och risk samt garanterar en viss minimiavkastning.

Risken inom livförsäkring är att premien, som baseras på antaganden om livslängd och ersättningar, är otillräcklig. Det finns också en risk för att avkastningen inte räcker till för att betala ut den garanterade avkastningen över tiden. Eftersom merparten av SEB:s livförsäkringsverksamhet består av fondförsäkring utan garanterad avkastning är den risken begränsad för koncernen.

2014: Buffertarna mot försäkringsrisken ökade under året till följd av en gynnsam utveckling av tillgångsvärden i bankens traditionella livportföljer.

KREDITPORTFÖLJ 2014 (2 094 miljarder kronor)



Fördelning per land

Sverige	69 %	Lettland	1 %
Danmark	3 %	Litauen	3 %
Norge	3 %	Tyskland	13 %
Finland	2 %	Övriga	4 %
Estland	2 %		

Fördelning per bransch

Företag	45 %	Offentlig förvaltning	4 %
Hushåll	27 %	Banker	9 %
Fastighetsförvaltning	15 %		

STYRELSENS SYN PÅ RISKTOLERANS

Den övergripande risknivå som banken är villig att acceptera beslutas av styrelsen och baseras på principen att det inte finns ett egenvärde i att ta risk utan att det görs i syfte att skapa kundvärde och uthålligt aktieägarvärde. I sitt övergripande dokument om risktolerans fastställer styrelsen sin långsiktiga syn på bankens risknivå, hur upplåningen ska struktureras, vilka likviditetsbuffertar som krävs samt kapitalmål.

– Kreditkvalitet –
SEB ska ha en kreditportfölj av hög kvalitet och en stark kreditkultur baserad på långsiktiga relationer, kunskap om kunderna och med fokus på återbetalningsförmåga.

– Likviditetsrisk –
SEB ska ha en väl strukturerad likviditetsposition, en balanserad upplåningsbas och en tillräcklig likviditetsreserv för att möta eventuella nettoutflöden i ett stressat scenario.

– Aggregerad risk –
SEB:s kapitalstyrka ska vara tillräcklig för att stå emot de totala riskerna, garantera bankens långsiktiga överlevnad och position som finansiell motpart samtidigt som verksamheten ska följa myndighetskraven.

– Volatilitet i intjäning –
SEB ska uppnå en låg volatilitet i intjäningen genom att intäkterna genereras från kunddrivna affärer.

– Operationell risk –
SEB ska arbeta för att reducera operationella risker i all sin verksamhet och upprätthålla bankens goda rykte.

5 FRÅGOR

JOHAN ANDERSSON

Chief Risk Officer

Hur vill du sammanfatta 2014?
Vi har en stark situation baserad på en god betalningsförmåga hos våra kunder och en stabil riskposition. Men det finns som alltid oroande tecken; bostadspriserna och därmed skuldsättningen hos hushållen har fortsatt att öka och i omvärlden ser vi både ett osäkert ekonomiskt läge, dramatiskt lägre oljepriser och ökade spänningar i Ryssland och Ukraina.

Vad visar de europeiska stresstesterna och genomgången av bankers kreditkvalitet?
Vi har i likhet med övriga svenska banker en kapitalstyrka som är mycket hög i ett europeiskt perspektiv. Genomgången av kreditportföljen resulterade inte i några väsentliga anmärkningar och bekräftade att vi har en hög kreditkvalitet.

Hur utvecklas amorteringskulturen inom bolån i Sverige?
En hög andel av nya bolån amorteras i dag. Våra kontor har gjort ett bra jobb med kundrådgivningen. Som bank främjar vi en stark amorteringskultur för att skapa marginaler i hushållens ekonomi. Men för att komma till rätta med den ökande skuldsättningen behövs det även politiska åtgärder.

Hur påverkas Baltikum av sanktionerna i Ryssland?
De sanktioner som har genomförts har hittills haft mindre påverkan på de baltiska ekonomierna än väntat. Men, en utdragen period av dåliga grannrelationer österut kommer att påverka samhällsekonomin och därmed även öka riskerna.

Hur ser du på framtiden?
Det svenska banksystemet har visat sig vara robust. Vi har välskötta banker som förser samhället med god kredittillgång och effektiva banktjänster. Därför är det oroande att regleringsagendan nu präglas av en diskussion om att ersätta riskdifferentierade kapitalkrav med golv för bruttosoliditet och riskvikter. Det skulle kunna påverka den svenska bankmodellen.

RESULTATRÄKNING

I RESULTATRÄKNINGEN SUMMERAS ÅRETS RESULTAT *genom nettot av intäkter och kostnader liksom kreditförluster, nedskrivningar och skatt.*

BESKRIVNING AV RESULTATRÄKNINGEN

RÖRELSEINTÄKTER

Räntenettot utgörs till största delen av skillnaden mellan intäkter från utlåning samt kostnader för in- och upplåning. Bankers räntemarginaler skiljer sig åt på olika delar av marknaden, främst beroende på olika löptider och risker. Förändringar i marginalerna liksom i in- och utlåningsvolymerna är av stor betydelse för utvecklingen av räntenettot. Dessutom påverkas räntenettot av avkastningen på innehav av räntebärande värdepapper och kostnader kopplade till egna utgivna värdepapper som används för att finansiera verksamheten.

Provisionsnettot, som omfattar provisionsintäkter från olika tjänster som aktiehandel, lån, rådgivning, betalningar och kort, väger sedan länge tyngre i SEB än i andra svenska banker. Det hänger samman med att banken i högre utsträckning än andra satsat på tjänster för stora företag samt förmögenhetsförvaltning. Här ingår också avgifter från förvaltat kapital.

Nettoresultat av finansiella transaktioner omfattar såväl realiserade vinster och förluster i samband med försäljning av aktier, obligationer och andra finansiella instrument som orealiserade förändringar i marknadsvärdet på innehav av värdepapper. Utvecklingen på de finansiella marknaderna har stor betydelse. Resultatet av valutahandeln ingår också i denna post.

Livförsäkringsintäkter, netto, omfattar avgifter från försäljningen av livförsäkringsprodukter, där fondförsäkringar står för en mycket stor andel.

Övriga intäkter, netto, innehåller vissa realisationsvinster, aktieutdelningar, säkringsarrangemang och andra övriga poster.

RÖRELSEKOSTNADER

Den största rörelsekostnaden är **personalkostnader** för bankens runt 16 000 medarbetare. **Övriga rörelsekostnader** består främst av IT- och konsultkostnader samt lokalkostnader. **Av- och nedskrivningar av tillgångar** kan till exempel gälla inventarier eller IT-kostnader där kostnaderna sprids över flera år. För att uppnå en konkurrenskraftig och effektiv kostnadsbas har banken arbetat med ett kostnadstak på 22,5 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Mkr	**2014**	2013	*Förändring, %*
Räntenetto	19 943	18 827	*6*
Provisionsnetto	16 306	14 664	*11*
Nettoresultat av finansiella transaktioner	2 921	4 052	*-28*
Livförsäkringsintäkter netto	3 345	3 255	*3*
Övriga intäkter, netto	4 421	755	
Summa rörelseintäkter	**46 936**	**41 553**	*13*
Personalkostnader	-13 760	-14 029	*-2*
Övriga kostnader	-6 310	-6 299	*0*
Av- och nedskrivningar av tillgångar	-2 073	-1 959	*6*
Summa rörelsekostnader	**-22 143**	**-22 287**	*-1*
Vinster och förluster från materiella och immateriella tillgångar	- 121	16	
Kreditförluster, netto	-1 324	-1 155	*15*
Rörelseresultat	**23 348**	**18 127**	*29*
Skatt	-4 129	-3 338	*24*
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter	**19 219**	**14 789**	*30*
Avvecklad verksamhet		- 11	*-100*
Nettoresultat	**19 219**	**14 778**	*30*

Kreditförluster, netto

Kreditförlusterna utgörs dels av konstaterade förluster, dels av reserveringar för sannolika förluster, där SEB fastställt att motparten troligtvis inte kommer att kunna fullgöra sina betalningsförpliktelser. Eventuella återvinningar påverkar kreditförlustnettot positivt.

Avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter utgör för 2013 kostnader som uppstått i anslutning till försäljningarna av den tyska respektive ukrainska kontorsrörelsen.

Nettoresultat

Nettoresultatet ligger till grund för beräkning av vinst per aktie och föreslagen utdelning till aktieägarna.

2014 ÅRS RESULTAT

RÖRELSEINTÄKTER

Räntenettot ökade med 6 procent till 19 943 Mkr. Förändringen berodde främst på att utlåningen till hushåll och företag i Sverige ökade. Räntorna sjönk överlag under året, men marginalerna på utlåning förbättrades. Banken finansierade många företagstransaktioner som förvärv och fusioner. I räntenettot ingår avgifter till den svenska stabilitetsfonden och insättarskyddet på 1,3 miljarder kronor totalt. Räntenettot svarade för 42 procent av SEB:s rörelseintäkter för 2014.

Provisionsintäkterna ökade med 11 procent, till 16 306 Mkr. Det berodde främst på att storföretagen var aktiva inom förvärv, nyemissioner, börsintroduktioner etc. Dessutom ökade det förvaltade kapitalet under året till 1 708 miljarder kronor och börsvärdet var högre, vilket ledde till högre provisioner.

Nettoresultatet av finansiella transaktioner minskade med 28 procent, vilket primärt berodde på de sjunkande räntorna och den därmed låga aktivitetsnivån.

Livförsäkringsintäkter, netto ökade med 3 procent. De fondförsäkringsrelaterade intäkterna ökade när börserna gick upp, medan bidraget från de traditionella livportföljerna var oförändrat från i fjol.

Övriga intäkter netto uppgick till 4 421 Mkr. Här ingick två större engångseffekter – dels en realisationsvinst på 1 321 Mkr från försäljningen av aktier i MasterCard Inc., dels en realisationsvinst från försäljningen av Euroline AB som uppgick till 1 661 Mkr.

RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna minskade med 1 procent under året till 22 143 Mkr, vilket var under kostnadstaket på 22,5 miljarder kronor. Detta tak kommer även att gälla för 2015 och 2016.

Kreditförluster, netto

Kreditförlusterna uppgick till 1 324 Mkr. Kreditkvaliteten var överlag god.

Skatt

Skatten uppgick till 4 129 Mkr, vilket motsvarade en effektiv skattesats på 18 procent.

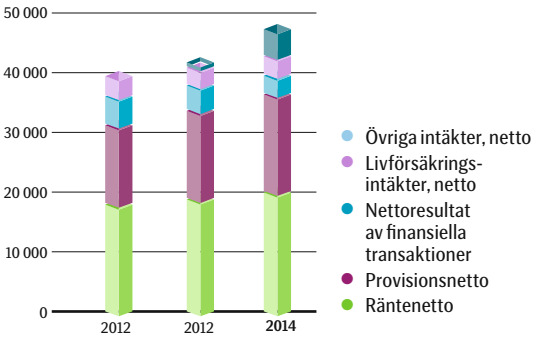
NETTORESULTAT OCH UTDELNING

Rörelseresultatet ökade med 29 procent till 23 348 Mkr. Nettoresultatet uppgick till 19 219 Mkr.

Styrelsen föreslår att 4:75 kronor per aktie delas ut till aktieägarna.

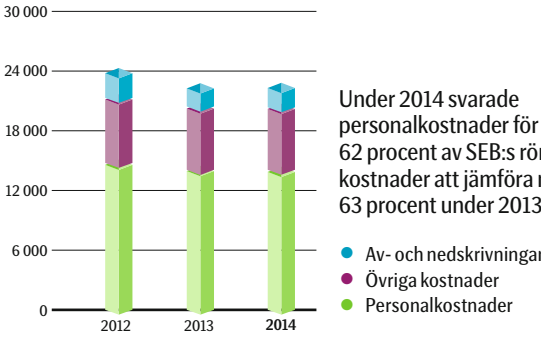
RÖRELSEINTÄKTER

Mkr



RÖRELSEKOSTNADER

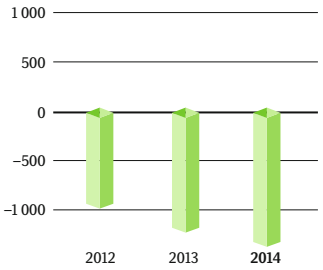
Mkr



Under 2014 svarade personalkostnader för 62 procent av SEB:s rörelsekostnader att jämföra med 63 procent under 2013.

KREDITFÖRLUSTER, NETTO

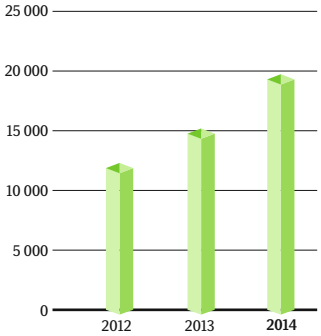
Mkr



Kreditförlustnivån (kreditförluster och reserveringar i relation till utlåningen) var 0,09 (0,09 under 2013). Andelen problemlån i relation till koncernens utlåning var 0,76 procent (0,67).

NETTORESULTAT

Mkr



Nettoresultatet exklusive engångsposter uppgick till 16 419 Mkr

BALANSRÄKNING

DET BOKFÖRDA VÄRDET PÅ KONCERNENS TILLGÅNGAR, SKULDER OCH EGET KAPITAL *redovisas i balansräkningen.*

BESKRIVNING AV BALANSRÄKNINGEN

Mycket förenklat går traditionell bankverksamhet ut på att förmedla kapital mellan kunder med överskott på kapital och kunder med lånebehov. Kundernas behov varierar mycket när det gäller beloppens storlek, löptid och andra villkor. I sin roll som förmedlare använder banken exempelvis hushållssparande och kortfristig inlåning till företagsutlåning och långfristiga bolån. Tack vare mängden konton med olika förfallotider blir sparande och inlåning en stabil finansieringskälla.

TILLGÅNGAR

Utlåning till allmänheten (hushåll, företag med mera) samt till kreditinstitut svarar tillsammans för drygt hälften av tillgångarna. Räntebärande värdepapper utgör också en stor post.

SKULDER OCH EGET KAPITAL

De största posterna utgörs av skulder till kreditinstitut samt in- och upplåning från allmänheten. SEB emitterar också egna värdepapper i finansieringssyfte. Eget kapital består av aktiekapital, kapitaltillskott samt ackumulerat resultat.

UTVECKLING UNDER 2014

TILLGÅNGAR

Utlåningen till allmänheten ökade med 4 procent. Den strategiska tillväxtsatsningen i Norden och Tyskland ledde till att utlåningen till företag och hushåll ökade med 34 respektive 43 miljarder kronor. Nettoinnehaven av skuldinstrument ökade.

SKULDER OCH EGET KAPITAL

Inlåningen från allmänheten ökade med 94 miljarder kronor. Obligationslån till ett belopp om 29 miljarder kronor, netto, emitterades liksom efterställda skulder på 17 miljarder. Kapitalet ökade främst med 2014 års resultat, 19 miljarder kronor, och minskade med 2013 års utdelning, 9 miljarder kronor.

BALANSRÄKNING

Mkr

TILLGÅNGAR	2014	2013
Tillgångar hos centralbanker	**119 915**	**183 611**
Utlåning	67 632	71 457
Repor	14 168	19 996
Skuldinstrument	9 145	11 170
Utlåning till övriga kreditinstitut	**90 945**	**102 623**
Offentlig förvaltning	50 096	51 678
Hushåll	518 556	493 215
Företag	689 291	646 725
Repor	75 759	87 436
Skuldinstrument	21 978	23 514
Utlåning till allmänheten	**1 355 680**	**1 302 568**
Skuldinstrument	197 248	185 870
Aktieinstrument	101 052	132 459
Derivat	273 684	142 776
Försäkringstillgångar	364 860	315 519
Finansiella tillgångar till verkligt värde	**936 844**	**776 624**
Skuldinstrument	43 106	44 725
Övrigt	2 907	4 178
Finansiella tillgångar som kan säljas	**46 013**	**48 903**
Materiella och immateriella tillgångar	**27 524**	**28 924**
Övriga tillgångar	**64 325**	**41 581**
Summa tillgångar	**2 641 246**	**2 484 834**

SKULDER OCH EGET KAPITAL	2014	2013
Skulder till centralbanker	**42 401**	**62 413**
Kreditinstitut	68 119	105 109
Repor	4 666	8 669
Skulder till kreditinstitut	**72 785**	**113 778**
Offentlig förvaltning	62 230	70 502
Hushåll	246 433	223 439
Företag	628 566	544 242
Repor	5 885	11 292
In- och upplåning från allmänheten	**943 114**	**849 475**
Skulder till försäkringstagare	**364 354**	**315 512**
Certifikat	213 654	265 751
Obligationslån	476 208	448 239
Emitterade värdepapper	**689 862**	**713 990**
Skuldinstrument	25 815	31 556
Aktieinstrument	15 237	44 230
Derivat	239 711	138 159
Övriga finansiella skulder till verkligt värde	**280 763**	**213 945**
Övriga skulder	**73 126**	**70 098**
Efterställda skulder	**40 265**	**22 809**
Totalt eget kapital	**134 576**	**122 814**
Summa skulder och eget kapital	**2 641 246**	**2 484 834**

FINANSIELLA MÅL

STYRELSENS OCH LEDNINGENS MÅLSÄTTNINGAR *för kapitalstyrka, utdelning och räntabilitet samverkar i den långsiktiga ambitionen att nå en räntabilitet på 15 procent.*

KAPITALSTYRKA

Eget kapital ökar och minskar med vinster respektive förluster. Därmed utgör kapitalet ett skydd om de risker som banker tar skulle leda till förluster. Myndigheterna föreskriver hur stort kapitalet ska vara i relation till risken – så kallad kapitaltäckning.

Myndighetskraven är under förändring och blir allt striktare. Finansinspektionen bestämde under 2014 att det viktigaste kapitalkravet, kärnprimärkapital, ska vara rörligt och baseras på bankernas utveckling och det makroekonomiska läget. Kravet på SEB är för närvarande 15,6 procent.

Givet det rörliga kravet är SEB:s målsättning att kärnprimärkapitalrelationen ska vara cirka 1,5 procentenheter högre än gällande krav.

UTDELNING

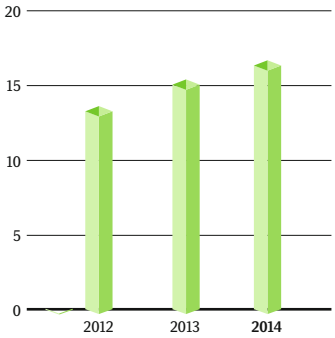
SEB:s målsättning är att utdelningen varje år ska uppgå till 40 procent eller mer av vinsten per aktie. Förslaget till utdelning för 2014 motsvarar 54 procent av vinsten per aktie, inklusive engångsposter, och 63 procent, exklusive engångsposter.

RÄNTABILITET

Räntabiliteten, eller avkastningen på eget kapital, utgör relationen mellan nettoresultat och genomsnittligt kapital. SEB:s mål är att räntabiliteten ska vara konkurrenskraftig, vilket betyder 15 procent i ett längre perspektiv. För 2014 uppgick räntabiliteten till 15,3 procent (13,1 procent exklusive engångsposter).

KÄRNPRIMÄRKAPITALRELATION

Procent

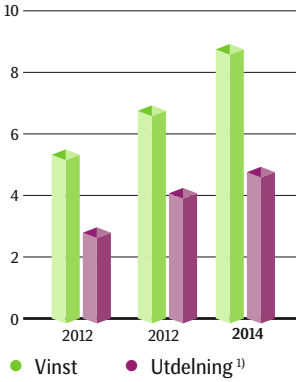


SEB:s mål
på cirka 1,5 procentenheter över gällande myndighetskrav är för närvarande

17 %

VINST OCH UTDELNING PER AKTIE

Kronor



SEB:s mål
är att utdelningen ska vara

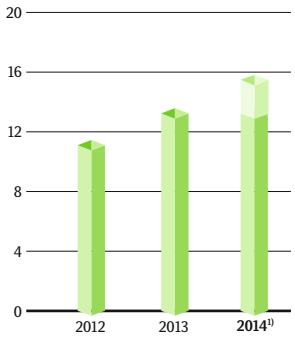
≥40 %

av vinsten per aktie

1) En utdelning på 4:75 kronor per aktie föreslås för 2014. Utdelningen i relation till vinst per aktie motsvarar 54 procent.

RÄNTABILITET

Procent



SEB:s mål
är att räntabiliteten ska vara konkurrenskraftig, vilket långsiktigt betyder

15 %

1) Exklusive (13,1) och inklusive (15,3) engångsposter

STYRELSE

MARCUS WALLENBERG
Född 1956; B. Sc. (Foreign Service). Ordförande sedan 2005. Invald 2002.
Andra uppdrag: Ordförande i Saab och FAM. Ledamot i AstraZeneca, Investor, Temasek Holdings samt Knut och Alice Wallenbergs stiftelse.
Egna och närståendes aktieinnehav: 753 584 A-aktier och 720 C-aktier.

URBAN JANSSON
Född 1945; Högre bankutbildning (SEB). Vice ordförande sedan 2013. Invald 1996.
Andra uppdrag: Ordförande i EAB och HMS Networks. Ledamot i Lindéngruppen.
Egna och närståendes aktieinnehav: 56 840 A-aktier.

JESPER OVESEN
Född 1957; Civ.ek. och MBA. Vice ordförande sedan 2014. Invald 2004.
Andra uppdrag: Ledamot i Sunrise Communications AG, Schweiz.
Egna och närståendes aktieinnehav: 25 000 A-aktier.

JOHAN H. ANDRESEN
Född 1961; B.A. (Government and Policy Studies) och MBA. Invald 2011.
Andra uppdrag: Ägare till och ordförande i Ferd AS. Ordförande i Etiska rådet, Norwegian Pension Fund Global. Ledamot i SWIX Sport AS, NMI– Norwegian Microfinance Initiative, Junior Achievement Young Enterprise Europe och Junior Achievement Young Enterprise Norway.
Egna och närståendes aktieinnehav: 100 000 A-aktier.

SIGNHILD ARNEGÅRD HANSEN
Född 1960; Fil.kand. (Human resources) och journalistutbildning. Invald 2010.
Andra uppdrag: Ordförande i SLC-Group med Svenska LantChips och SFN/Timbro. Ledamot i Magnora och Dagens Industri. Vice ordförande i Svensk-Amerikanska Handelskammaren (SACC), USA. Ledamot i SACC, New York, Business Sweden, ESBRI och Kung Carl XVI Gustafs Stiftelse för Ungt Ledarskap.
Egna och närståendes aktieinnehav: 2 578 A-aktier.

SAMIR BRIKHO
Född 1958; Civ. ing. Invald 2013.
Andra uppdrag: VD för Amec Foster Wheeler plc. UK. UK Business Ambassador sedan 2010. Co-Chairman i UK-UAE Business Council och UK-ROK CEO Forum. Medlem av Advisory Board för Stena. Ordförande i World Economic Forum Disaster Resource partnership och Step Change Charity . Ledamot i UK-Japan 21st Century Group. Medlem i Advisory Board för LIFE Lebanon och i International Advisory Board för School of Oriental & African Studies. Medgrundare av Palestine International Business Forum.
Egna och närståendes aktieinnehav: 0

WINNIE FOK
Född 1956; Bachelor of Commerce. Invald 2013.
Andra uppdrag: Ledamot i Volvo Car Corporation, G4S plc, Kemira Oyj och HOPU Investments Co, Ltd. Rådgivare till Foundation Administration Management Sweden.
Egna och närståendes aktieinnehav: 3 000 A-aktier.

BIRGITTA KANTOLA
Född 1948; Jur.kand. och Econ. Dr. H.C. Invald 2010.
Andra uppdrag: Ledamot i StoraEnso och Nobina.
Egna och närståendes aktieinnehav: 27 000 A-aktier.

TOMAS NICOLIN
Född 1954; Civ.ek. och M.Sc. (management). Invald 2009.
Andra uppdrag: Ledamot i Nordstjernan, Nobelstiftelsen, Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse, Centrum för Rättvisa, Stiftelsen Institutet för Näringslivsforskning, Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning, SFN/Timbro, SVPH och Förvaltnings AB Sydholmarna. Medlem av investeringskommittén för NIAM:s fastighetsfond.
Egna och närståendes aktieinnehav: 66 000 A-aktier.

SVEN NYMAN
Född 1959; Civ. ek. Invald 2013.
Andra uppdrag: Ordförande i RAM Rational Asset Management. Ledamot i RAM ONE, Consilio International, Nobelstiftelsens investeringskommitté, Handelshögskolan i Stockholm och Handelshögskoleföreningen i Stockholm.
Egna och närståendes aktieinnehav: 10 440 A-aktier och 10 200 C-aktier.

KONTAKTA STYRELSEN:
Skandinaviska Enskilda Banken AB, Styrelsesekretariatet
106 40 Stockholm
sebboardsecretariat@seb.se

Från vänster till höger: Annika Falkengren, Birgitta Kantola, Jesper Ovesen, Maria Lindblad, Winnie Fok, Marcus Wallenberg, Urban Jansson, Magdalena Olofsson, Samir Brikho, Håkan Westerberg, Signhild Arnegård Hansen, Annika Isenborg, Sven Nyman, Tomas Nicolin och Johan H. Andresen

ANNIKA FALKENGREN
Född 1962; Civ.ek. Invald 2005. Verkställande direktör och koncernchef från 2005.
Andra uppdrag: Ordförande i Svenska Bankföreningen. Ledamot i Securitas. Medlem av förvaltningsstyrelsen i Volkswagen AG.
Egna och närståendes aktieinnehav: 377 113 A-aktier, 138 459 performance shares och 287 361 conditional share rights.

Av anställda utsedda ledamöter

MARIA LINDBLAD
Född 1953; Civ.ek. Handelshögskolan i Katowice, Polen. Invald 2012.
Andra uppdrag: Förste vice ordförande i Finansförbundet SEB och ordförande i Klubb Stockholm City.
Egna och närståendes aktieinnehav: 5 478 A-aktier

MAGDALENA OLOFSSON
Född 1953; Studier i ekonomi och redovisning. Invald 2012.
Andra uppdrag: Ordförande i Finansförbundet i SEB och vice ordförande i Finansförbundets Regionala Klubb Stockholm & Öst i SEB. Ordförande i SEB:s Europeiska Företagsråd (EWC). Ledamot i Finansförbundet Sverige.
Egna och närståendes aktieinnehav: 0

Av anställda utsedda suppleanter

ANNIKA ISENBORG
Född 1967; Studier i arbetsmiljörätt. Invald 2014.
Andra uppdrag: Andre vice ordförande i Finansförbundet i SEB. Ordförande i Finansförbundets Regionala Klubb Group Operations i SEB.
Egna och närståendes aktieinnehav: 0

HÅKAN WESTERBERG
Född 1968; Engineering-logistics. Invald 2011.
Andra uppdrag: Ordförande i Akademikerföreningen i SEB.
Egna och närståendes aktieinnehav: 2 923 A-aktier.

VERKSTÄLLANDE LEDNING

ANNIKA FALKENGREN
Född 1962; anställd i SEB 1987; Civ. ek. Verkställande direktör och koncernchef sedan 2005.
Egna och närståendes aktieinnehav: 377 113 A-aktier, 138 459 performance shares och 287 361 conditional share rights.

MAGNUS CARLSSON
Född 1956; anställd i SEB 1993; Civ. ek. Ställföreträdande vd och koncernchef sedan 2014.
Egna och närståendes aktieinnehav: 54 998 A-aktier och 173 060 conditional share rights.

JOHAN ANDERSSON
Född 1957; anställd i SEB 1980; Civ.ek. Chief Risk Officer sedan 2010. Chef för risk- och kreditfunktionen sedan 2004.
Egna och närståendes aktieinnehav: 49 667 A-aktier, 22 C-aktier.

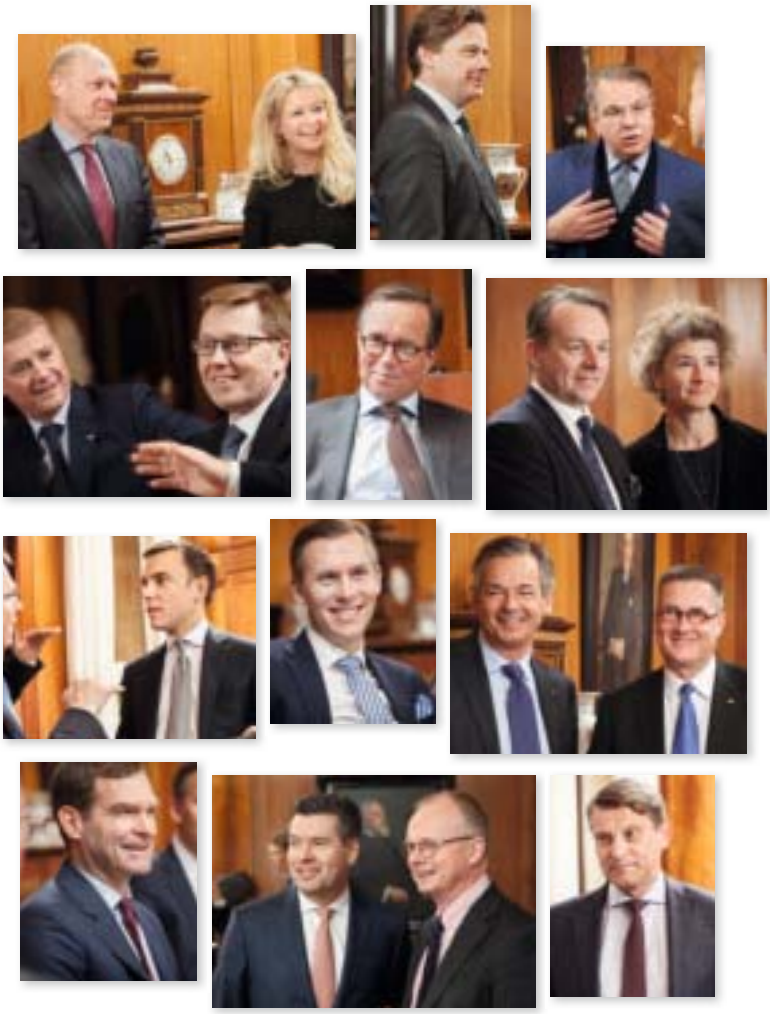
JAN ERIK BACK
Född 1961; anställd i SEB 2008; Civ. ek. Vice VD, Ekonomi- och finansdirektör sedan 2008.
Egna och närståendes aktieinnehav: 60 968 A-aktier och 146 541 conditional share rights.

VIVEKA HIRDMAN-RYRBERG
Född 1963; anställd i SEB 1990; Civ.ek. och Ekon. lic. i nationalekonomi. Kommunikationsdirektör sedan 2009. Ordförande i Hållbarhetskommittén.
Egna och närståendes aktieinnehav: 62 761 A-aktier och 50 610 conditional share rights.

MARTIN JOHANSSON
Född 1962; anställd i SEB 2005; Civ.ek. Chef för Affärsstöd sedan 2011.
Egna och närståendes aktieinnehav: 54 237 A-aktier, 32 399 performance shares och 117 187 conditional share rights.

ULF PETERSON
Född 1961; anställd i SEB 1987; Jur. kand. Chef för Group Human Resources sedan 2010.
Egna och närståendes aktieinnehav: 36 360 A-aktier, 12 625 performance shares och 70 911 conditional share rights.

MATS TORSTENDAHL
Född 1961; anställd i SEB 2009; Civ.ing. Vice VD, Chef för division Kontorsrörelsen sedan 2009.
Egna och närståendes aktieinnehav: 114 219 A-aktier och 144 940 conditional share rights.



Från vänster till höger: Johan Andersson, Annika Falkengren, Joachim Alpen, Magnus Carlsson, Marcus Nystén, Peter Høltermand, Mats Torstendahl, William Paus, Viveka Hirdman-Ryrberg, Christoffer Malmer, Peter Dahlgren, Fredrik Boheman , Jan Erik Back , David Teare, Johan Torgeby, Martin Johansson och Ulf Peterson

Adjungerade medlemmar

JOACHIM ALPEN
Född 1967; anställd i SEB 2001; MA-examen i internationella relationer. Co-head för division Stora företag & Institutioner sedan 2014.
Egna och närståendes aktieinnehav: 5 756 A-aktier och 36 130 deferral rights.

CHRISTOFFER MALMER
Född 1975; anställd i SEB 2011; Fil. kand. (internationell ekonomi). Chef för division Kapitalförvaltning sedan 2014.
Egna och närståendes aktieinnehav: 7 353 A-aktier och 18 275 deferral rights.

JOHAN TORGEBY
Född 1974; anställd i SEB 2009; Nationalekonom. Co-head för division Stora företag & Institutioner sedan 2014.
Egna och närståendes aktieinnehav: 5 229 A-aktier och 18 275 deferral rights.

PETER HØLTERMAND
Född 1963; anställd i SEB 1997; Civ. ek. Landchef för SEB Danmark sedan 2002.
Egna och närståendes aktieinnehav: 32 008 A-aktier och 22 762 deferral rights.

WILLIAM PAUS
Född 1967; anställd i SEB 1992; Civ.ek. Landchef för SEB Norge sedan 2010.
Egna och närståendes aktieinnehav: 34 012 A-aktier och 29 537 deferral rights.

PETER DAHLGREN
Född 1972; anställd i SEB 2008; Chef för division Liv sedan 2014.
Egna och närståendes aktieinnehav: 22 962 A-aktier, 12 154 deferral rights och 12 356 conditional share rights.

DAVID TEARE
Född 1963; anställd i SEB 2006; B. Comm. Chef för division Baltikum sedan 2011.
Egna och närståendes aktieinnehav: 54 677 A-aktier och 71 693 conditional share rights.

FREDRIK BOHEMAN
Född 1956; anställd i SEB 1985; MA-examen i internationell ekonomi; Landchef för SEB Tyskland sedan 2010.
Egna och närståendes aktieinnehav: 39 433 A-aktier, 139 647 performance shares och 77 030 conditional share rights.

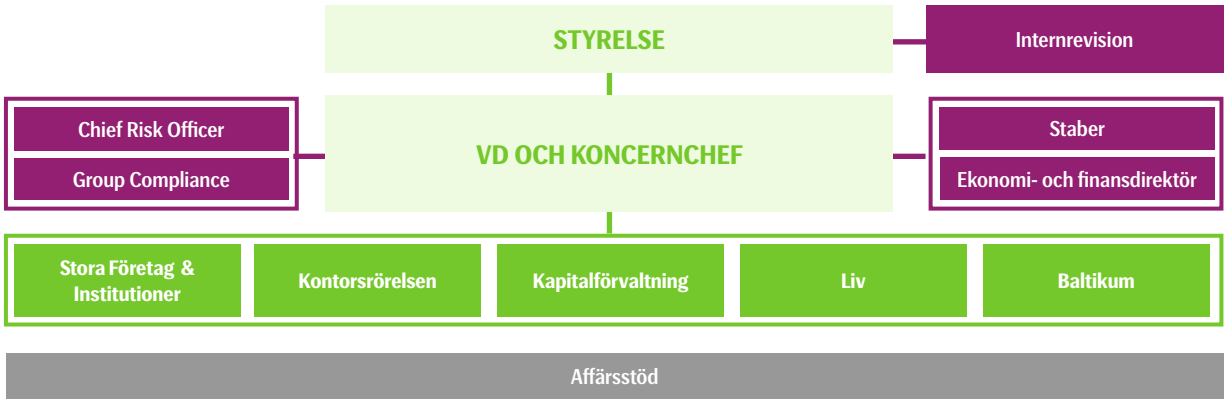
MARCUS NYSTÉN
Född 1960; anställd i SEB 1998; Ekon.mag. Landchef för SEB Finland sedan 2010.
Egna och närståendes aktieinnehav: 45 426 A-aktier och 19 573 deferral rights.

Revisor

PETER NYLLINGE
Född 1966; Revisor i SEB och huvudansvarig sedan 2012. Auktoriserad revisor.

För ytterligare information se www.sebgroup.com/sv

SEB:S ORGANISATION



FINANSIELL INFORMATION

SEB:s finansiella information finns på www.sebgroup.com/sv

KALENDER OCH FINANSIELL INFORMATION 2015

Bokslutskommuniké för 2014	29 jan 2015
Årsredovisningen publicerad på hemsidan	4 mars 2015
Årsstämma	25 mars 2015
Kvartalsrapport januari – mars	23 apr 2015
Kvartalsrapport januari – juni	14 juli 2015
Kvartalsrapport januari – september	21 okt 2015
Bokslutskommuniké för 2015	4 feb 2016

KONTAKTPERSONER

Jan Erik Back
Ekonomi- och finansdirektör
Telefon +46 8 22 19 00
E-mail:
janerik.back@seb.se

Viveka Hirdman-Ryrberg
Kommunikationsdirektör
Telefon +46 8 763 85 77
E-mail:
viveka.hirdman-ryrberg@seb.se

Jonas Söderberg
Chef för Investor Relations
Telefon +46 8 763 83 19
E-mail:
jonas.soderberg@seb.se

Malin Schenkenberg
Finansiell information
Telefon +46 8 763 95 31
E-mail:
malin.schenkenberg@seb.se

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls onsdagen den 25 mars 2015 klockan 14.00 i Konserthuset vid Hötorget i Stockholm. Kallelse till årsstämman samt agenda finns tillgänglig på SEB:s hemsida, www.sebgroup.com/sv

Aktieägare som vill delta i stämman ska
- vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 19 mars 2015 och
- anmäla sig – på telefon klockan 9.00–16.30 inom Sverige på 0771-23 18 18 (+46 771 23 18 18 utanför Sverige), via Internet på SEB:s hemsida, www.sebgroup.com/sv eller skriftligen till Skandinaviska Enskilda Banken AB, Årsstämman, Box 7832, SE-103 98 Stockholm senast den 19 mars 2015.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning på 4:75 kronor per aktie för 2014.

Aktien handlas utan utdelning torsdagen den 26 mars 2015. Fredagen den 27 mars 2015 är föreslagen som avstämningsdag för utdelningen. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen sändas ut av Euroclear Sweden AB onsdagen den 1 april 2015.

SEB:S ROLL I SAMHÄLL

De finansiella marknaderna är grundläggande för att skapa ekonomiska och sociala värden i ett modernt samhälle. Bankernas nyckelroll är att vara finansiellt smörjmedel i samhället inom tre huvudområden:

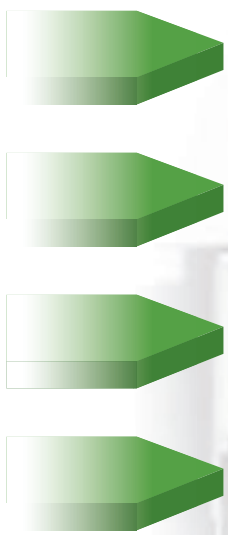
Finansiell förmedling
Banker tillhandahåller lösningar för dem som har finansiella tillgångar att investera och för dem som behöver låna och agerar som säkra och effektiva förmedlare mellan dessa.

Betalningar
Banker tillhandahåller inhemska och internationella betalningstjänster, som utgör basen för all ekonomisk aktivitet.

Riskhantering
Banker tar på sig risker och hjälper kunder att hantera finansiella risker.

Eftersom alla dessa områden har stor betydelse för samhället utgör bankerna en integrerad del av ekonomin.

EKONOMISKA OCH FINANSIELLA BEHOV



SEB:S INTRESSENTER

Exempel:

Företag, institutioner och offentlig sektor		
Finansiell förmedling	**Betalningar**	**Risk-hantering**
• Tillgång till finansiella marknader	• Cash management	• Rådgivning
• Tillgång till kapital	• Kort	• Verktyg för att hantera kredit-, aktie-, ränte- och valutarisk
• Rådgivning	• Girotjänster	• Depåförvaring
• Finansiering	• Överföringar	• Likviditetshanteri
• Kapitalförvaltning	• Handels-finansiering	
	• Valutor	
	• Digitala och mobila banktjänster	

LET

VÄRDE I SIFFROR
(39 mdr kr)

Anställda
(lön, pensioner och förmåner)
SEK 11 189 Mkr

Aktieägare
(utdelning)
SEK 10 382 Mkr

Stat och kommun
(skatter och avgifter)
SEK 7 847 Mkr

Leverantörer
(service och varor)
SEK 9 350 Mkr

SEB SKAPAR EKONOMISKT VÄRDE

SEB är nära knutet till samhället och till sina intressenter på många olika sätt. Liksom andra banker stödjer SEB ekonomin och samhället i stort genom att tillhandahålla finansiell service till hushåll, företag, institutioner och offentliga sektorn. Dessa aktiviteter gynnar också bankens övriga direkta intressenter: medarbetare, aktieägare, stat och kommun samt leverantörer.

Exempel:

Samhället i stort

Finansiell förmedling
- Underlättar investeringar
- Upprätthåller de finansiella marknaderna (penning- och kapitalmarknad, valutamarknad)
- Underlättar tillgången på kapital
- Skapar tillgång till marknaderna

Betalningar
- Inhemska betalsystem
- Internationella betalsystem

Risk-hantering
- Kompletterande sjukvårds- och pensionsförsäkring
- Ekonomiska prognoser
- Penningtvättregler
- Ekonomisk och specialistkunskap

Exempel:

Privatpersoner

Finansiell förmedling
- Konsumentkrediter
- Sparande
- Bolån
- Tillgång till finansiella marknader

Betalningar
- Bankkonton
- Kort
- Valutor
- Betalningar
- Girotjänster
- Internet och mobila banktjänster

Risk-hantering
- Sjukvårdsförsäkring
- Livförsäkring
- Pension
- Långsiktigt sparande
- Rådgivning

FSC
www.fsc.org
MIX
Papper från
ansvarsfulla källor
FSC® C011209

MILJÖMÄRKT
SE41 0242
TRYCKSAK

Please
recycle me!

Välkommen till SEB!

SEB bistår 3 000 stora företag och finansiella institutioner, 400 000 mindre och medelstora företag och fyra miljoner privatpersoner med rådgivning och finansiella lösningar.

Verksamhetens internationella prägel återspeglas i att SEB finns representerat i ett 20-tal länder med 16 000 medarbetare.

Som Relationsbank verkar SEB alltid för att skapa värde för kunderna. I Sverige och Baltikum erbjuder vi rådgivning och ett brett utbud av finansiella tjänster. I Danmark, Finland, Norge och Tyskland är inriktningen att erbjuda ett fullservicekoncept till storföretagskunder och finansiella institutioner.

Vi har ett långsiktigt perspektiv i all vår verksamhet och bidrar till att marknader och samhällen kan utvecklas.

Produktion: SEB och Intellecta Corporate • Foto: Shutterstock, Hans-Erik Nygren , Joachim Lundgren m fl • Tryck: Elanders • SEGR0081 2015.02